

100
ANIVERSARIO
1926 - 2026

CUARTA FECHA

31 de Julio, 01 y 02 de Agosto 2026

**GRAN PREMIO
RUMBO AL CENTENARIO**

LEANDRO N. ALEM

CMR, RHF, M3, FINAD, MISIONES GOBIERNO



**Facultad de Humanidades
y Ciencias Sociales**
Universidad Nacional de Misiones

MISIONES
GOBIERNO

Ministerio
de Turismo



Informe Impacto RALLY Leandro N. Alem

Resultados destacados

Impacto turístico del Rally en **Leandro N. Alem**



Facultad de Humanidades
y Ciencias Sociales
Universidad Nacional de Misiones

MISIONES
G O B I E R N O

Ministerio
de Turismo



Fecha de realización:

31 de julio, 1 y 2 de agosto.



Localidad: Leandro N. Alem

Provincia de Misiones.



Tamaño promedio
del grupo de viaje

2 a 4
personas

(predominando amigos y familias
entre los grupos destacados)



Movimiento económico
generado durante el evento

+ de 300
millones de pesos



Pernoche en
el destino

2,5
noches
en promedio



Ocupación en
alojamiento turístico

**plazas
completas**

Visitantes



En su mayoría provienen de

Misiones: Posadas, Oberá, Eldorado,
San Javier, El Soberbio, entre otras.



Se registró una participación menor de
visitantes provenientes de otras
provincias argentinas, así como también
visitantes de Brasil y Paraguay.



Metodología

Instrumento y aplicación:

Encuesta estructurada presencial con
preguntas cerradas a asistentes del
Rally en Leandro N. Alem, enfocada en
perfil del visitante, consumo, estadía,
gasto y percepción del evento/destino.

Metodología:

Muestreo para
poblaciones infinitas,
debido a la falta de un
registro total de
asistentes.

Alcance estadístico:

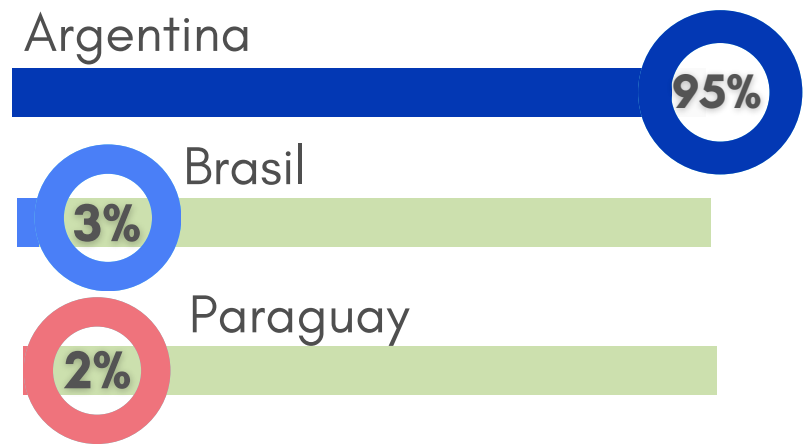
Objetivo de ~380 encuestas válidas,
con un 95% de nivel de confianza y
margen de error adecuado.



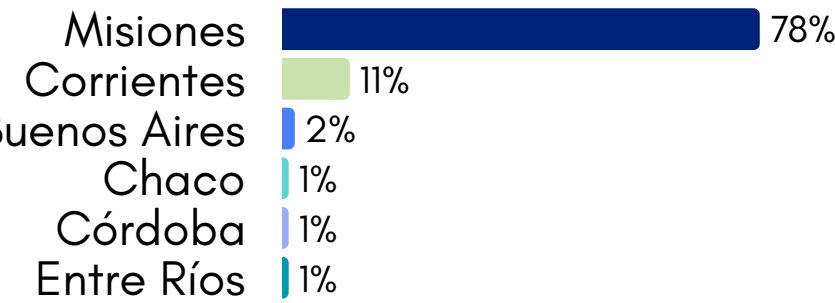
Perfil del visitante al Rally



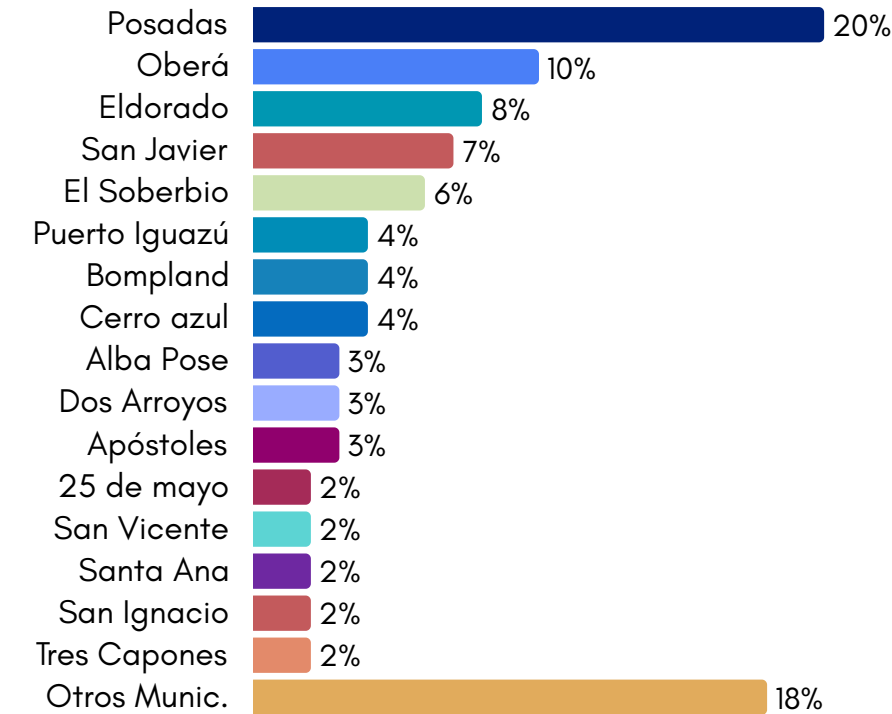
Origen del visitante



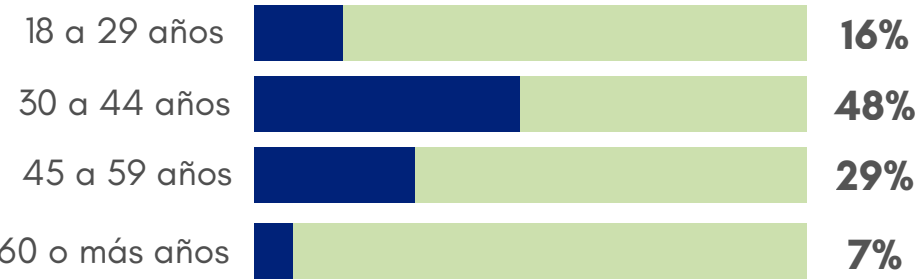
Provincias argentinas



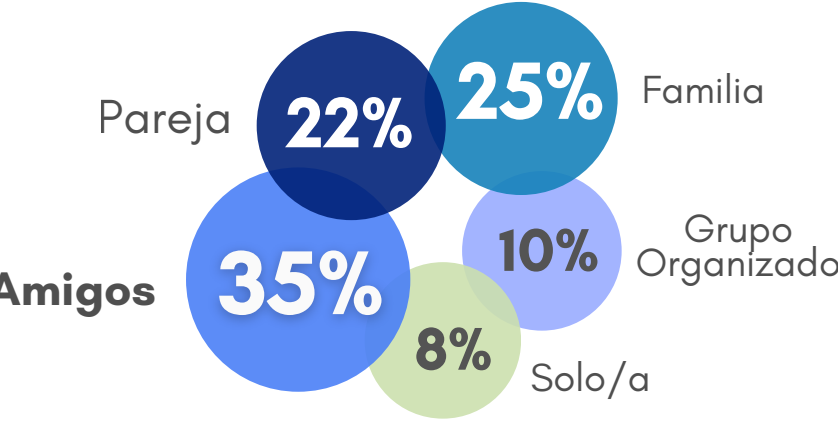
Localidades misioneras



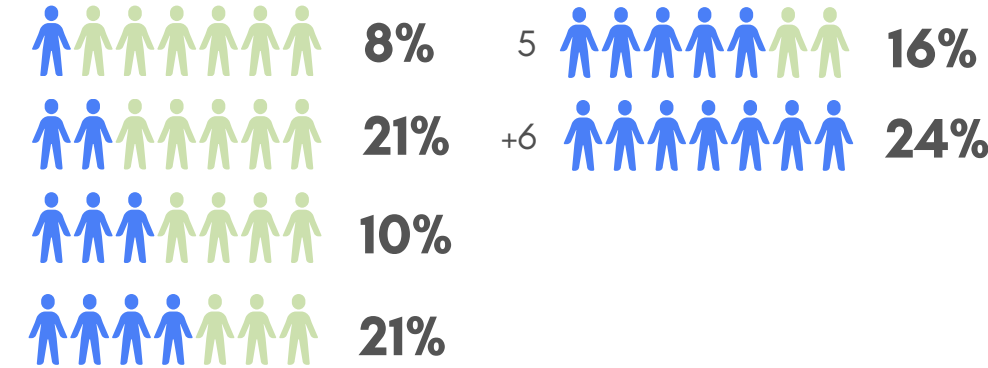
Rango etario del visitante



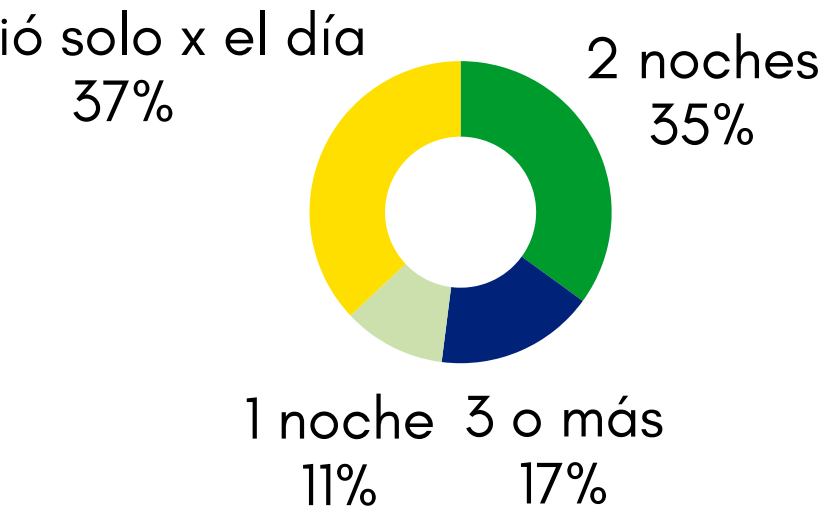
Relación del grupo de viaje



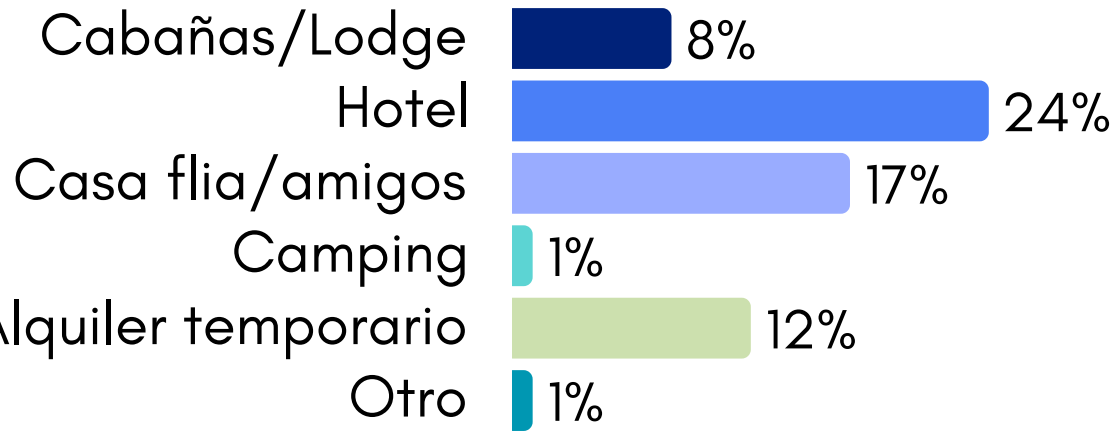
Número de personas que integran el grupo de viaje



Tiempo de estadía



Modalidad de alojamiento



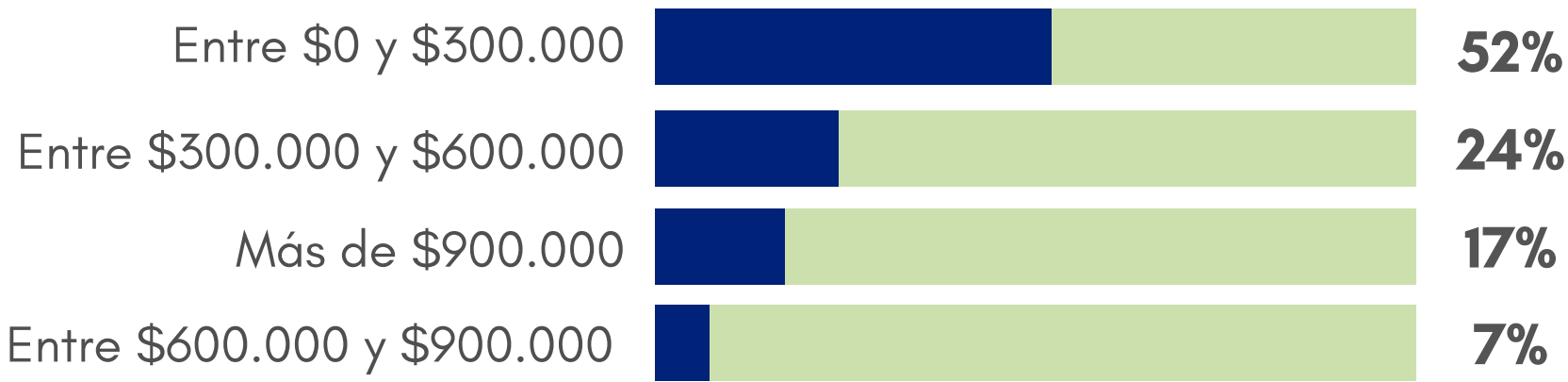
Motivo del viaje



Perfil del visitante al Rally



Gasto turístico del grupo de viaje



Realiza activ. turística además del Rally



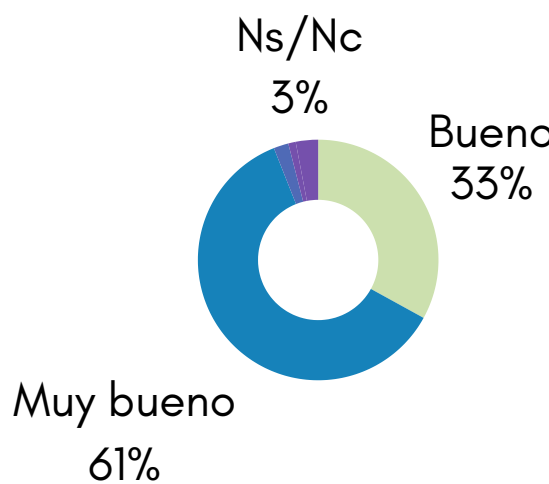
Actividades de Naturaleza



Evaluación del evento

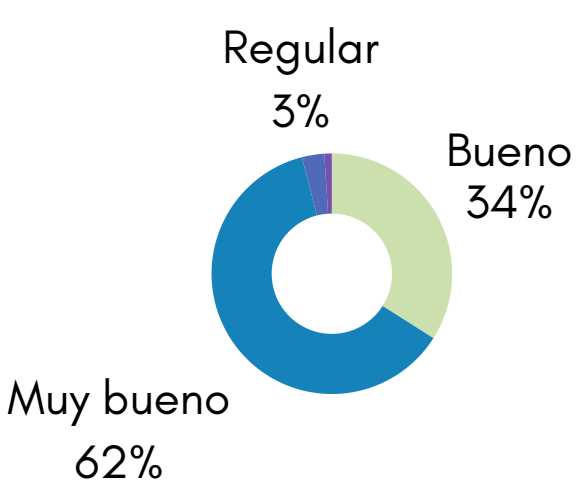
Organización

Información, señalización adecuada, espacios de ingresos, etc.



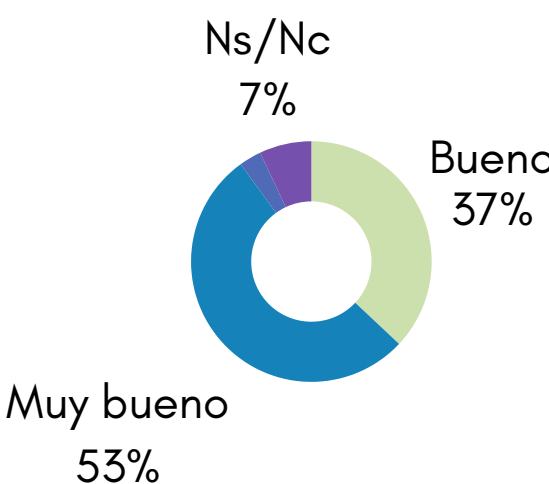
Seguridad

Delimitación de área, presencia policial, seguridad privada, control del público, etc.

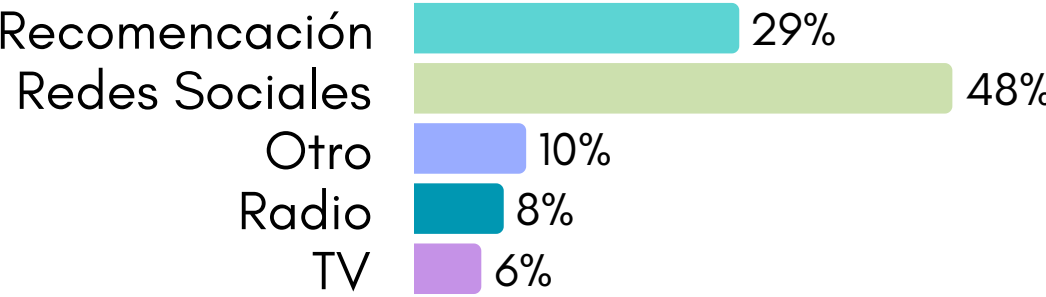


Ss. Turísticos

Alojamientos, gastronomía, información turística, etc.



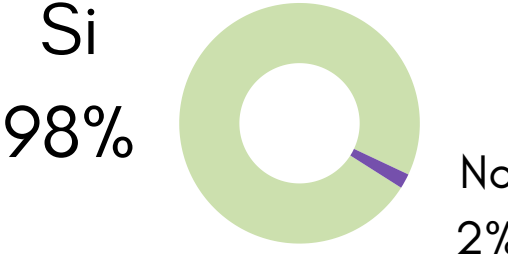
Canal de difusión del evento



Intención de regresar para otro evento



Volvería para hacer turismo



Entrevista con los organizadores del evento

Síntesis de datos relevantes | Rally Leandro N. Alem



Facultad de Humanidades
y Ciencias Sociales
Universidad Nacional de Misiones

MISSIONES
G O B I E R N O

Ministerio
de Turismo



Evento: Campeonato Misionero de Rally en Leandro N. Alem, provincia de Misiones.



Convocatoria estimada: más de 5.000 personas.



Competidores

86



Equipo de
organización

50

logística, seguridad,
prensa y coordinación



Pernoctes
en la
localidad

1.000



Puestos de
comidas y
bebidas

26



Datos turísticos



Estadía promedio

2,5 noches



Alojamientos utilizados
hoteles, cabañas, alquileres
temporarios y casas de
familiares o amigos



Perfil del movimiento turístico
visitantes que pernoctan y
dynamizan la actividad local



Observaciones destacadas



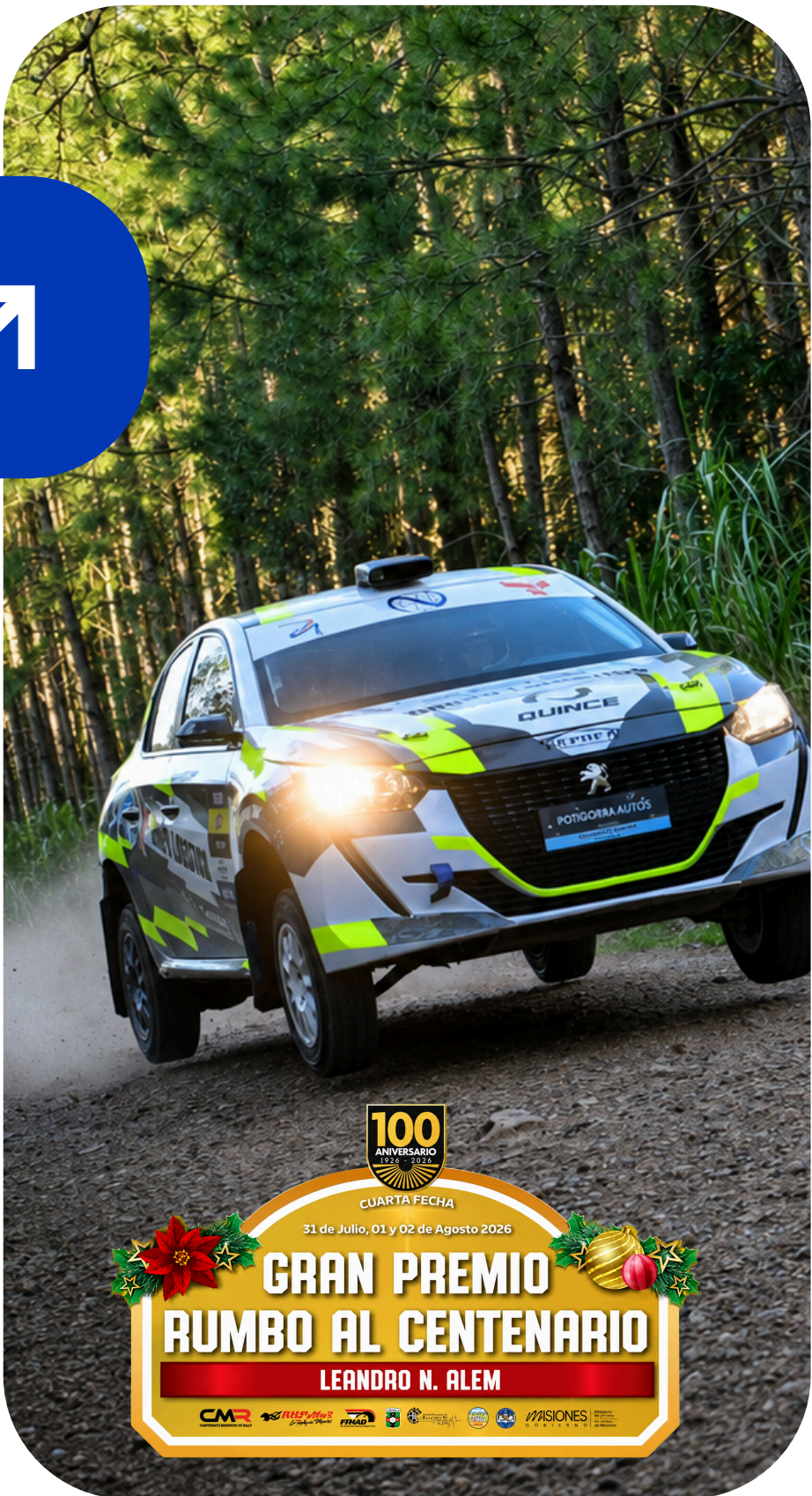
Cobertura mediática

El evento contó con cobertura
mediática a nivel provincial,
fortaleciendo su visibilidad.



Oportunidades de mejora

Se identificó la necesidad de
incorporar acciones de accesibilidad,
sostenibilidad y responsabilidad social
en futuras ediciones.



Fuente: Entrevista a organizadores del evento

100
ANIVERSARIO
1926 - 2026

CUARTA FECHA

31 de Julio, 01 y 02 de Agosto 2026

**GRAN PREMIO
RUMBO AL CENTENARIO**

LEANDRO N. ALEM

CMR RHF M3 FINAD MISIONES GOBIERNO



**Facultad de Humanidades
y Ciencias Sociales**
Universidad Nacional de Misiones

MISIONES
GOBIERNO | Ministerio
de Turismo



Informe Impacto RALLY Leandro N. Alem