



Comercio

Vol. 9, n° 7



Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

Cuarto trimestre de 2024

Informes técnicos. Vol. 9, nº 45

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 9, nº 7

Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

Cuarto trimestre de 2024

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Facundo Zunino



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.

Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, febrero de 2025

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

X: @INDECArgentina

Facebook: /INDECArgentina

Instagram: @indecargentina

Spotify: /INDECArgentina

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0

Índice

Pág.

Resumen ejecutivo	3
Introducción	4
Gráficos	
Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación interanual. Enero 2022-diciembre 2024	5
Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes, por grupo de artículos, composición porcentual. Cuarto trimestre de 2024	6
Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes, por medio de pago, composición porcentual. Cuarto trimestre de 2024	7
Cuadros	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Primer trimestre 2023-cuarto trimestre 2024	4
Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en millones de pesos y variación y composición porcentual. Cuarto trimestre de 2024	5
Cuadro 2.2 Cantidades vendidas de artículos seleccionados, en unidades y variación porcentual. Cuarto trimestre de 2024	6
Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en millones de pesos, variación y composición porcentual. Cuarto trimestre de 2024	7
Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en millones de pesos, variación y composición porcentual. Cuarto trimestre de 2024	8
Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en millones de pesos, variación y composición porcentual. Cuarto trimestre de 2024	9
Cuadro 6. Personal ocupado, empresas y locales, en unidades y variación porcentual. Diciembre de 2024	9
Cuadro 7. Cantidad de empresas y de locales, por cantidad de locales. Diciembre de 2024	10
Enlace a más detalles	11
Índice de cuadros web	11
Aspectos metodológicos	11

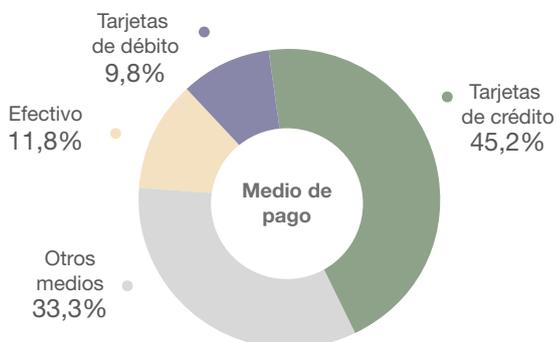


Electrodomésticos y artículos para el hogar

Resumen ejecutivo del cuarto trimestre de 2024



+147,8%
respecto al 4° trimestre de 2023



Principales grupos de productos

Ventas totales a precios corrientes

● Participación en el total durante el trimestre
● Variación respecto del mismo período del año anterior
● Ventas del principal producto del grupo, en unidades

Grupo de productos	Participación en el total durante el trimestre	Variación respecto del mismo período del año anterior	Ventas del principal producto del grupo, en unidades
Equipos de aire acondicionado y climatizadores	15,7%	96,2%	303.122
Otros electrodomésticos y artículos del hogar	15,3%	219,5%	511.421
Heladeras y freezers	13,5%	180,4%	211.385
Telefonia	12,3%	140,4%	590.162

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo de las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Electrodomésticos y artículos para el hogar

Cuarto trimestre de 2024

Las ventas totales a precios corrientes del cuarto trimestre de 2024 totalizaron 1.508.560,4 millones de pesos y muestra una variación positiva de 147,8% respecto al mismo trimestre del año anterior.

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Primer trimestre 2023–cuarto trimestre 2024

Período	Ventas totales	Variación porcentual		
		Respecto al mismo período del año anterior	Acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
	Millones de pesos		%	
2023*	Primer trimestre	246.515,7	110,8	110,8
	Segundo trimestre	311.598,0	116,2	113,8
	Tercer trimestre	384.731,1	134,4	121,7
	Cuarto trimestre	608.698,6	128,1	124,2
2024*	Primer trimestre	538.538,3	118,5	118,5
	Segundo trimestre	853.831,9	174,0	149,5
	Tercer trimestre	1.119.134,1	190,9	166,4
	Cuarto trimestre	1.508.560,4	147,8	159,1
2023*	Enero	83.049,4	88,0	88,0
	Febrero	69.837,2	121,4	101,9
	Marzo	93.629,2	127,1	110,8
	Abril	92.884,2	138,7	117,7
	Mayo	111.072,0	127,4	120,1
	Junio	107.641,8	90,9	113,8
	Julio	129.021,5	119,7	114,8
	Agosto	125.155,2	142,3	118,7
	Septiembre	130.554,3	142,9	121,7
	Octubre	213.779,3	188,4	131,6
	Noviembre	207.412,8	109,7	128,0
	Diciembre	187.506,6	100,0	124,2
2024*	Enero	176.245,2	112,2	112,2
	Febrero	168.437,3	141,2	125,4
	Marzo	193.855,7	107,0	118,5
	Abril	209.060,4	125,1	120,3
	Mayo	335.086,6	201,7	140,3
	Junio	309.684,9	187,7	149,5
	Julio	382.880,3	196,8	158,4
	Agosto	372.831,2	197,9	164,4
	Septiembre	363.422,6	178,4	166,4
	Octubre	446.177,4	108,7	155,7
	Noviembre	552.180,5	166,2	157,3
	Diciembre	510.202,5	172,1	159,1

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2022-diciembre 2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y cantidades vendidas de artículos seleccionados

En el cuarto trimestre de 2024, los grupos de artículos cuyas ventas tuvieron los mayores aumentos fueron: “Equipos de audio, radio y similares”, con 57.912,1 millones de pesos y una variación porcentual respecto al mismo período del año anterior de 262,3%; “Cuidado personal”, con 50.911,8 millones de pesos y una variación porcentual interanual de 228,2%; “Otros electrodomésticos y artículos para el hogar”, con 230.865,0 millones de pesos y una variación de 219,5% respecto a igual trimestre del 2023 y “Heladeras y freezers”, con 203.075,2 millones de pesos y una variación de 180,4% respecto a igual trimestre de 2023.

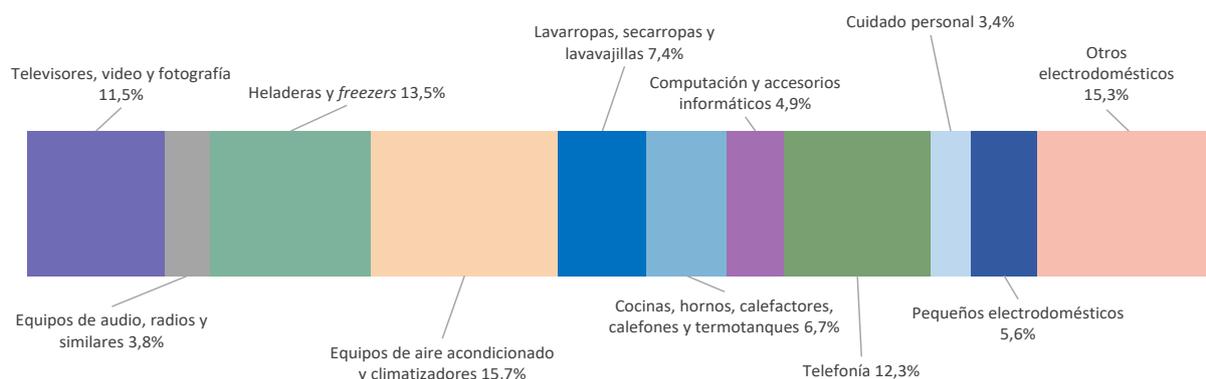
Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en millones de pesos y variación y composición porcentual. Cuarto trimestre de 2024*

Grupo de artículos	Octubre	Noviembre	Diciembre	Cuarto trimestre	Variación porcentual interanual	Composición porcentual
	Millones de pesos				%	
Total	446.177,4	552.180,5	510.202,5	1.508.560,4	147,8	100,0
Televisores, video y fotografía	51.497,8	68.695,1	53.491,6	173.684,6	127,3	11,5
Equipos de audio, radios y similares	11.430,5	15.131,6	31.350,1	57.912,1	262,3	3,8
Heladeras y freezers	55.283,1	76.482,3	71.309,8	203.075,2	180,4	13,5
Equipos de aire acondicionado y climatizadores	72.681,8	111.006,5	52.776,0	236.464,4	96,2	15,7
Lavarropas, secarropas y lavavajillas	37.027,2	42.497,2	32.823,1	112.347,6	174,8	7,4
Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	33.380,9	36.851,4	30.516,3	100.748,7	120,2	6,7
Computación y accesorios informáticos	20.378,2	25.825,5	27.099,6	73.303,4	102,7	4,9
Telefonía	60.727,5	57.973,1	66.275,6	184.976,3	140,4	12,3
Cuidado personal	15.768,1	14.712,0	20.431,6	50.911,8	228,2	3,4
Pequeños electrodomésticos	30.152,0	28.642,7	25.476,7	84.271,4	135,1	5,6
Otros electrodomésticos y artículos para el hogar	57.850,3	74.363,0	98.651,8	230.865,0	219,5	15,3

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Cuarto trimestre de 2024*



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En el cuarto trimestre de 2024, los artículos seleccionados con mayor volumen de cantidades vendidas fueron: “Pequeños electrodomésticos”, con 1.056.943 unidades; “Teléfonos celulares”, con 590.162 unidades; “Ventiladores”, con 511.421 unidades; “Televisores, TV LED, Smart TV, LCD”, con 315.893 unidades; “Equipos de aire acondicionado”, con 303.122 unidades; “Equipos de audio”, con 302.506 unidades; “Heladeras con y sin freezer”, con 211.385 unidades; “Lavarropas”, con 154.230 unidades; “Consolas de videojuego y accesorios”, con 118.141 unidades; y “Cocinas a gas”, con 106.399 unidades.

Cuadro 2.2 Cantidades vendidas de artículos seleccionados, en unidades y variación porcentual. Cuarto trimestre de 2024*

Grupo de artículos	Octubre	Noviembre	Diciembre	Cuarto trimestre	Variación porcentual interanual
					%
	Unidades				
Televisores, TV LED, smart TV, LCD	96.213	122.871	96.809	315.893	-10,3
Cámaras digitales	878	764	795	2.437	363,3
Mp3, mp4, mp5, iPod	217	187	269	673	34,6
Equipos de audio	53.213	83.268	166.025	302.506	101,8
Heladeras con y sin freezer	58.167	79.222	73.996	211.385	45,3
Equipos de aire acondicionado	93.825	142.165	67.132	303.122	10,7
Lavarropas	51.256	57.114	45.860	154.230	18,5
Secarropas, lavavajillas, secavajilla	9.237	8.621	7.277	25.135	18,0
Cocinas a gas	34.724	39.351	32.324	106.399	20,0
Cocinas eléctricas, hornos eléctricos y microondas	33.683	33.313	26.318	93.314	-4,2
Calefactores y estufas a gas	3.386	3.555	2.660	9.601	-21,0
Calefactores y estufas eléctricas, y calientadores	2.412	2.720	3.772	8.904	-34,5
Calefones y termotanques	35.893	37.823	32.481	106.197	-5,1
Computadoras (PC, notebook, all in one, etc.)	17.392	23.871	20.352	61.615	4,4
Tablets y iPad	12.148	12.036	33.198	57.382	44,2
Impresoras y scanners	7.825	10.387	6.996	25.208	-0,2
Teléfonos celulares	195.657	177.769	216.736	590.162	-1,3
Teléfonos fijos y accesorios de telefonía	36.659	26.350	38.249	101.258	6,4
Pequeños electrodomésticos	378.447	343.356	335.140	1.056.943	14,8
Consolas de videojuegos y accesorios	14.786	28.086	75.269	118.141	174,9
Ventiladores	145.794	199.403	166.224	511.421	12,7

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por medio de pago y canal de venta

Las ventas de electrodomésticos y artículos para el hogar se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan, los cuales comprenden efectivo, tarjeta de crédito, tarjeta de débito u otros medios de pago como vales, cuponeras, *ticket* canasta, *gift card*, código QR, entre otros.

En el cuarto trimestre de 2024, las ventas totales a precios corrientes realizadas en efectivo fueron de 177.907,2 millones de pesos, lo que representa el 11,8% de las ventas totales y muestra un aumento del 89,5% respecto al mismo trimestre del año anterior. Por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 147.142,9 millones de pesos, lo que representa el 9,8% de las ventas totales y tuvo una variación positiva de 83,9% respecto al cuarto trimestre de 2023. Las ventas totales a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 681.727,8 millones de pesos, lo que representa el 45,2% de las ventas totales y una variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior de 98,6%. Por último, las realizadas mediante otros medios de pago fueron de 501.782,4 millones de pesos, lo que representa el 33,3% del total y muestra un aumento del 448,7% respecto al cuarto trimestre de 2023.

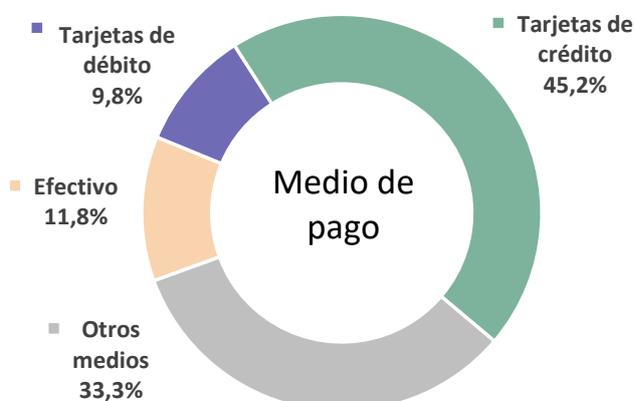
Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en millones de pesos, variación y composición porcentual. Cuarto trimestre de 2024*

Medio de pago	Octubre	Noviembre	Diciembre	Cuarto trimestre	Variación porcentual interanual	Composición porcentual
	Millones de pesos				%	
Total	446.177,4	552.180,5	510.202,5	1.508.560,4	147,8	100,0
Efectivo	51.655,2	56.830,8	69.421,2	177.907,2	89,5	11,8
Tarjetas de débito	44.729,0	53.177,0	49.236,9	147.142,9	83,9	9,8
Tarjetas de crédito	255.046,5	230.478,5	196.202,8	681.727,8	98,6	45,2
Otros medios	94.746,6	211.694,2	195.341,6	501.782,4	448,7	33,3

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Cuarto trimestre de 2024*



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas de electrodomésticos y artículos para el hogar que se efectúan en el salón de ventas son aquellas compras realizadas por parte de los consumidores en forma presencial en el salón comercial. Por otro lado, las compras que se realizan por canales *online* son aquellas ventas concretadas a través de internet y telefónicamente.

En el cuarto trimestre de 2024, las ventas totales a precios corrientes en el salón de ventas ascendieron a 1.171.177,5 millones de pesos, lo que representa el 77,6% de las ventas totales y muestra un aumento del 143,8% respecto al cuarto trimestre de 2023. Por su parte, las ventas totales a precios corrientes por el canal *online* sumaron 337.382,8 millones de pesos, lo que representa el 22,4% de las ventas totales, con una suba de 162,9% respecto al mismo trimestre del año anterior.

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en millones de pesos, variación y composición porcentual. Cuarto trimestre de 2024*

Canal de venta	Octubre	Noviembre	Diciembre	Cuarto trimestre	Variación porcentual interanual	Composición porcentual
	Millones de pesos					%
Total	446.177,4	552.180,5	510.202,5	1.508.560,4	147,8	100,0
Salón de ventas	374.379,3	390.724,7	406.073,6	1.171.177,5	143,8	77,6
Canales <i>online</i>	71.798,1	161.455,8	104.128,9	337.382,8	162,9	22,4

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, composición porcentual. Cuarto trimestre de 2024*



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción

Del total de ventas a precios corrientes en el cuarto trimestre de 2024, 263.364,9 millones de pesos corresponden a “Ciudad Autónoma de Buenos Aires”, con una suba de 106,3% respecto al mismo período del año anterior; en “24 partidos del Gran Buenos Aires” las ventas ascendieron a 253.986,1 millones de pesos, un incremento de 108,1% con relación al cuarto trimestre de 2023. En el “Resto del país” las ventas fueron 991.209,4 millones de pesos, con un aumento de 176,1% respecto del mismo período del año anterior.

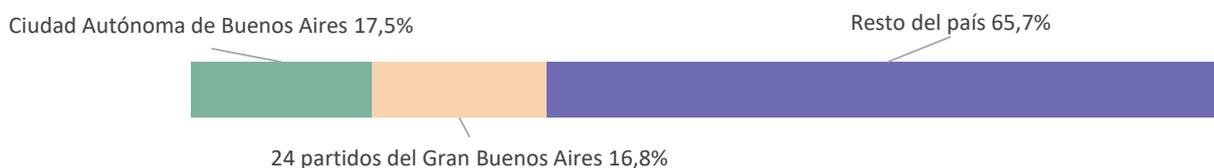
Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en millones de pesos, variación y composición porcentual. Cuarto trimestre de 2024*

Jurisdicción	Octubre	Noviembre	Diciembre	Cuarto trimestre	Variación porcentual interanual	Composición porcentual
Millones de pesos				%		
Total	446.177,4	552.180,5	510.202,5	1.508.560,4	147,8	100,0
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	71.008,0	116.623,0	75.734,0	263.364,9	106,3	17,5
24 partidos del Gran Buenos Aires	82.438,5	85.492,4	86.055,2	253.986,1	108,1	16,8
Resto del país	292.731,0	350.065,2	348.413,3	991.209,4	176,1	65,7

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 5. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Cuarto trimestre de 2024*



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado, empresas y locales

Cuadro 6. Personal ocupado por categoría según función. Diciembre de 2024*

Personal ocupado	Variación porcentual interanual
%	
Total	21.351
Gerentes y otro personal jerárquico	3.605
Vendedores, cajeros, administrativos y otros	17.746

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 7. Cantidad de empresas y de locales, por cantidad de locales. Diciembre de 2024*

Empresas y locales	Empresas	Locales	Variación porcentual interanual ⁽¹⁾
	Unidades		%
Total	85	3.227	2,9
Empresas con 1 a 10 locales	60	107	-8,5
Empresas con 11 a 100 locales	16	579	1,2
Empresas con más de 100 locales	9	2.541	3,9

⁽¹⁾ Variación porcentual interanual de los locales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series estadísticas de la Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar, desde enero de 2020 hasta el período de referencia del presente informe, en los cuadros que se encuentran en formato digital, disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_electro_02_25.xls

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y cantidad de empresas, en millones de pesos, unidades y variación porcentual

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en millones de pesos

Cuadro 3. Cantidades vendidas de artículos seleccionados, en unidades

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago y canal de venta, en millones de pesos

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en millones de pesos

Aspectos metodológicos

La Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Las ventas facturadas que se relevan corresponden a las realizadas durante el mes calendario de referencia; están valuadas al precio de venta en el establecimiento vendedor, neto de bonificaciones o descuentos realizados en el local; además se excluye el impuesto al valor agregado (IVA) y los cargos o intereses por financiación.

La cobertura geográfica del relevamiento es nacional. La unidad de observación son las empresas especializadas en la venta minorista de electrodomésticos y artículos para el hogar, las principales cadenas de supermercados y autoservicios mayoristas que venden estos electrodomésticos y artículos. Su forma de colecta es mensual a través de encuestas en formato digital.

Las notas metodológicas de la Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar se encuentran disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/nota_metodologica_electrodomesticos_2023.pdf

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_electro_2018.pdf