

CRIPTO GATE



Zuban
Córdoba
y Asociados

FICHA TÉCNICA

Población objeto de estudio:

Población general mayor de 16 años.

Ámbito: República Argentina.

Segmentos de ponderación:

Edad, género y zona.

Afijación: Proporcional.

Instrumento de recolección de información:

Cuestionario estructurado

Técnica de recolección de información:

Mixto: 80% CAWI, 20% Mailing.

Trabajo de campo:

18 al 19 de febrero, 2025.

Tamaño de la muestra: 1200 casos.

Error de muestreo: +/- 2,83%.

Nivel de confianza: 95%.

Director: Mgtr. Gustavo Córdoba

@gustavocordoba | gustavocordobayasoc@gmail.com

Directora de investigación: Mgtr. Ana Paola Zuban

@pzuban | pzuban@gmail.com

Contacto: +54 9 351 529-7832

ZUBANCORDOBA.COM

X ZUBAN_CORDOBA

 **Zuban
Córdoba**
y Asociados

ANÁLISIS

Esperar lo inesperado es prácticamente una máxima en el análisis político argentino. Hace exactamente una semana, la realidad era completamente otra: el gobierno venía de anunciar un buen dato de inflación, había logrado superar sin problemas la crisis por el discurso de Davos y mostraba logros importantes en materia legislativa.

Y de pronto, el cisne negro apareció. Un solo tweet publicado a los tres minutos del cierre de los mercados fue suficiente para desatar una crisis política sin precedentes y cuya profundidad aún es difícil de dimensionar.

Frente a esta coyuntura decidimos hacer un estudio de urgencia para medir los impactos de la crisis en la opinión pública. Por supuesto, se trata de un estudio tomado en el medio del desarrollo de los eventos. Con lo cual, sus resultados deben ser analizados cuidadosamente.

Una de las primeras defensas del gobierno fue bajarle el precio al episodio. “La gente no entiende del tema cripto, de esto no se va a enterar a nadie” fue una línea habitual en off y en on de los principales voceros gubernamentales. Un primer dato al respecto: 87,9% de los encuestados/as afirman haber escuchado sobre el tema y estar altamente informados/as del mismo.

Aún más, 66,7% acuerda con que se trata de la

mayor crisis del gobierno de Javier Milei hasta la fecha.

La siguiente defensa esgrimida, que pretende separar las funciones del Presidente de sus actos “de la vida privada” tampoco parece tener buena recepción en la opinión pública. Un 56,4% no está de acuerdo con que Javier Milei “actuó como ciudadano desde su cuenta personal”. Además, un 83% cree que Javier Milei debería dejar de actuar como influencer.

Con respecto al framing de la crisis, 6 de cada 10 creen que se trató de una estafa y 4 de cada 10 creen que debería ser investigada por el Poder Judicial. Solo un 10% está de acuerdo con la idea de una investigación interna como propuso el gobierno.

Hasta acá, el episodio demuestra ser una crisis profunda y de amplia repercusión. Aunque el núcleo duro del gobierno no parece afectado en general, el impacto sobre los “indecisos” es nítido y claro.

Como dijimos al principio, estos datos fueron tomados en medio de la crisis. Cualquier hecho noticioso que salga en estos días puede tener su impacto para bien o para mal.

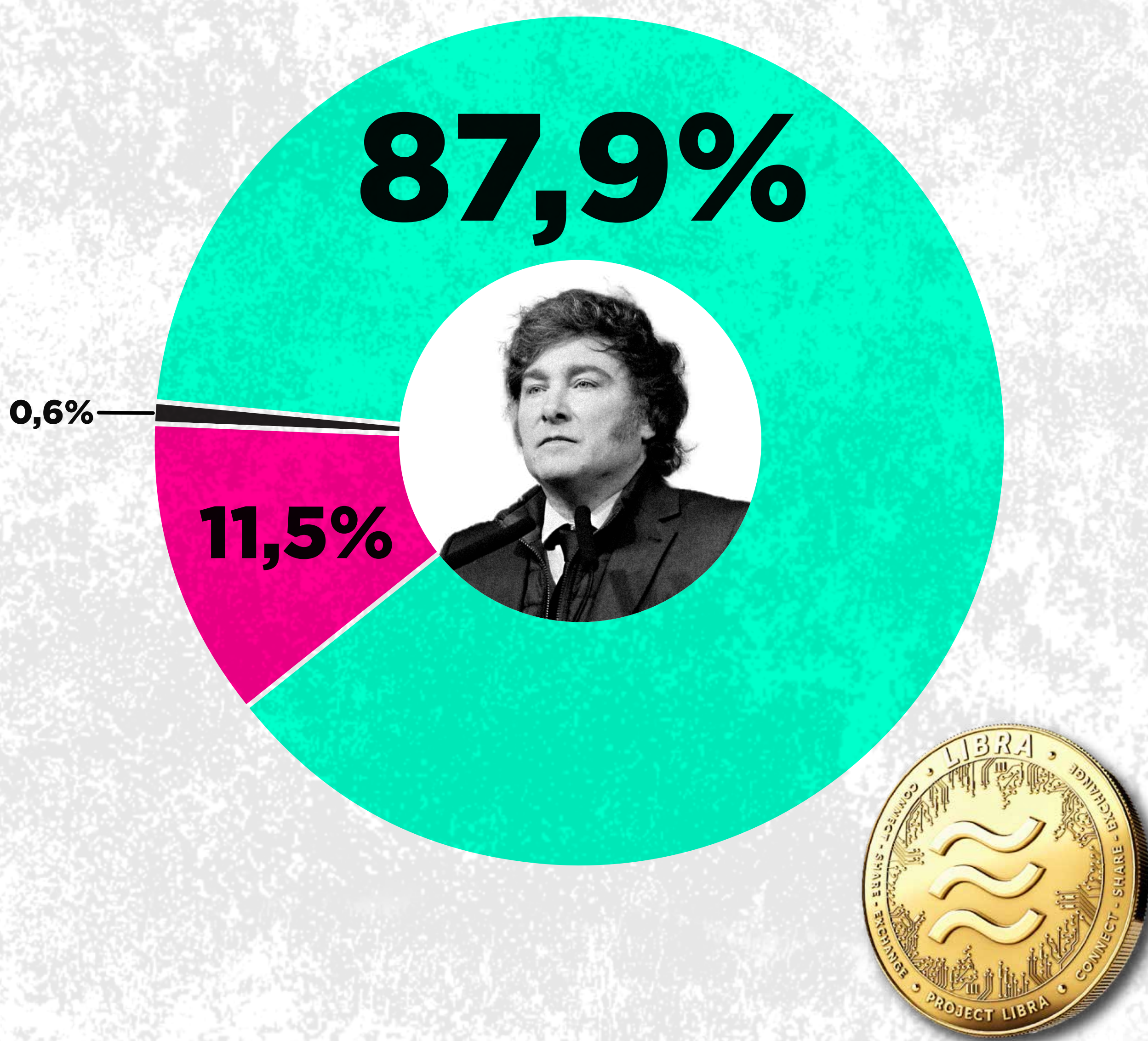
Una cosa está clara: la crisis es profunda y el gobierno no debería subestimarla.

¡Hasta la próxima!



**Gustavo Córdoba
Paola Zuban**

¿HA ESCUCHADO O LEÍDO ALGO DEL TEMA CRIPTOGATE, LA VENTA DE CRIPTOMONEDAS Y EL PRESIDENTE MILEI?



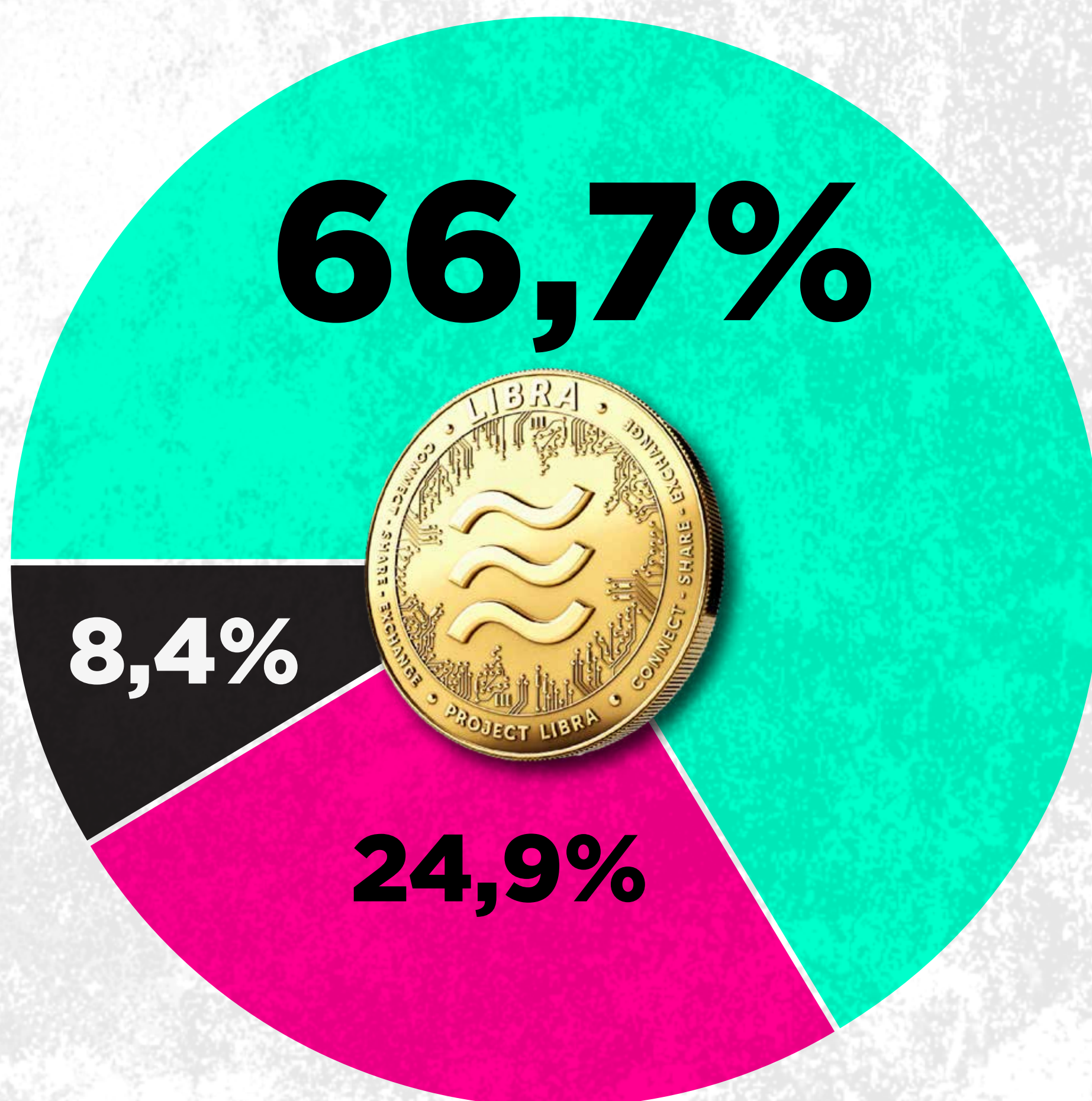
ESCUCHÉ DEL TEMA Y ESTOY INFORMADO

ESCUCHÉ DEL TEMA Y NO TENGO MUCHA INFORMACIÓN

NO SABE

**NIVEL DE ACUERDO CON LA
SIGUIENTE FRASE:**

**“EL CRIPTOGATE ES LA MAYOR
CRISIS DE MILEI DESDE
QUE ASUMIÓ”**



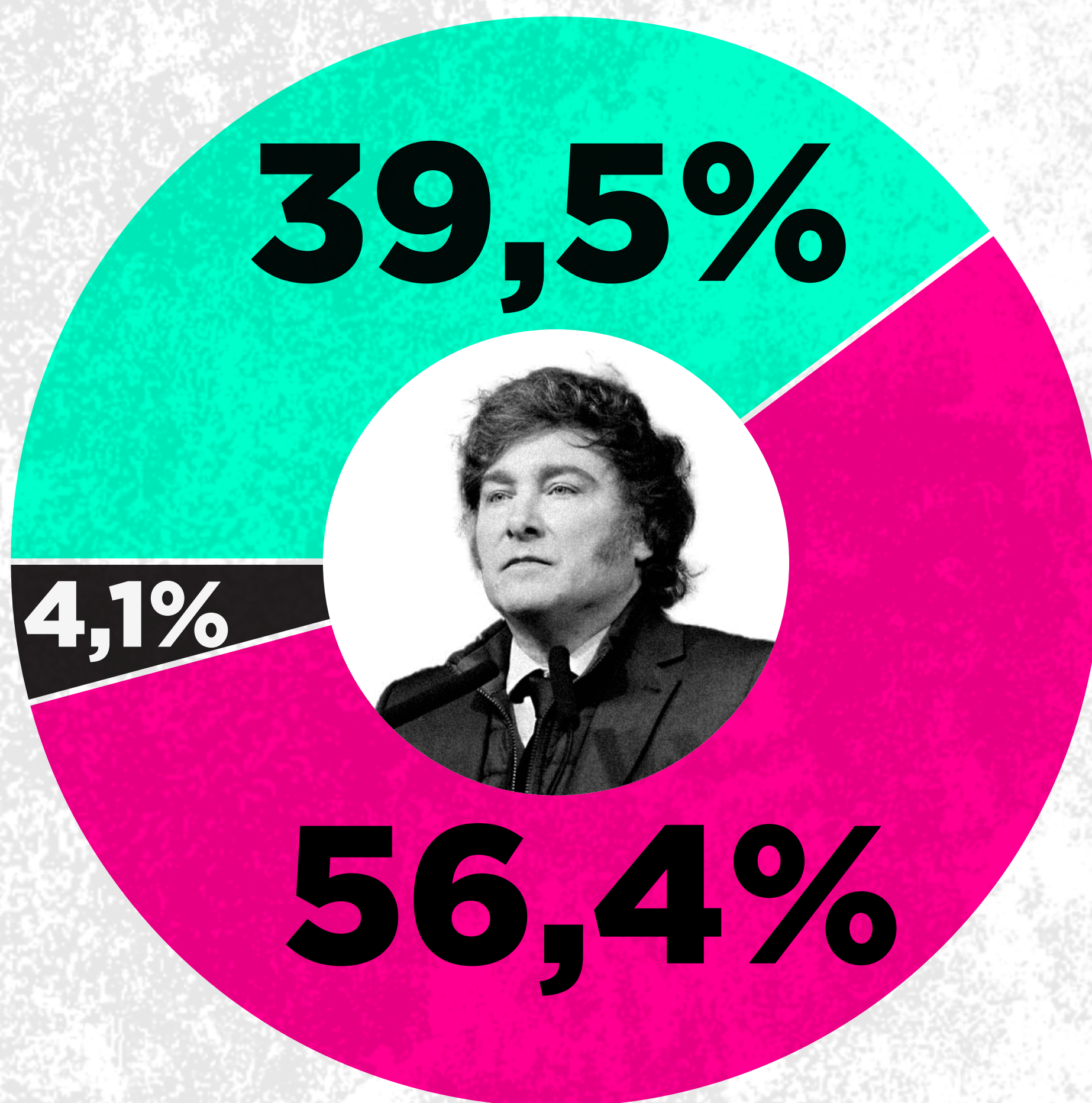
ACUERDO

DESACUERDO

NO SABE

**NIVEL DE ACUERDO CON LA
SIGUIENTE FRASE:**

**“JAVIER MILEI ACTUÓ COMO
CIUDADANO DESDE SU
CUENTA PERSONAL”**



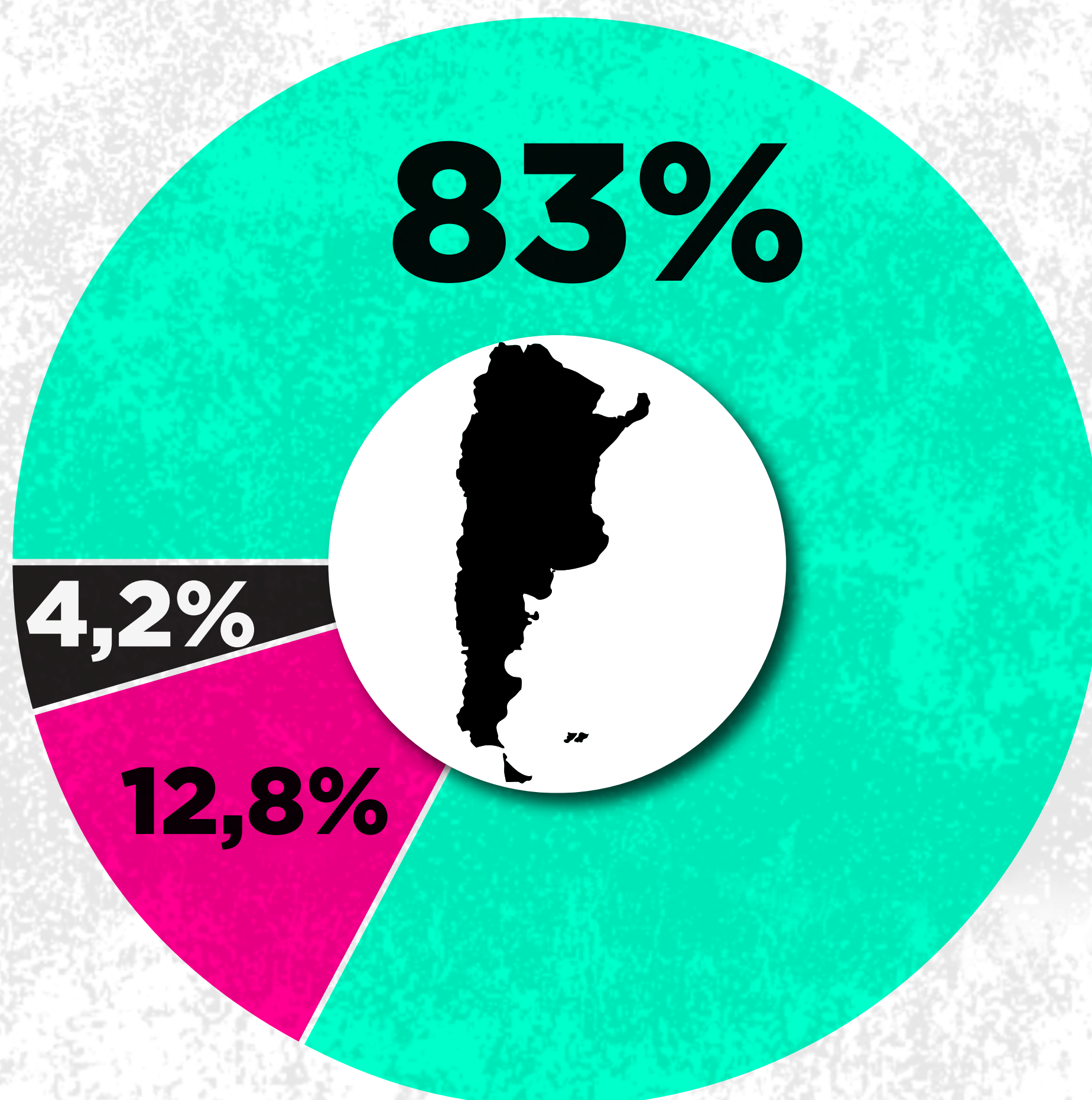
ACUERDO

DESACUERDO

NO SABE

**NIVEL DE ACUERDO CON LA
SIGUIENTE FRASE:**

**“JAVIER MILEI DEBERÍA ACTUAR
COMO PRESIDENTE DEL PAÍS
Y NO COMO INFLUENCER”**

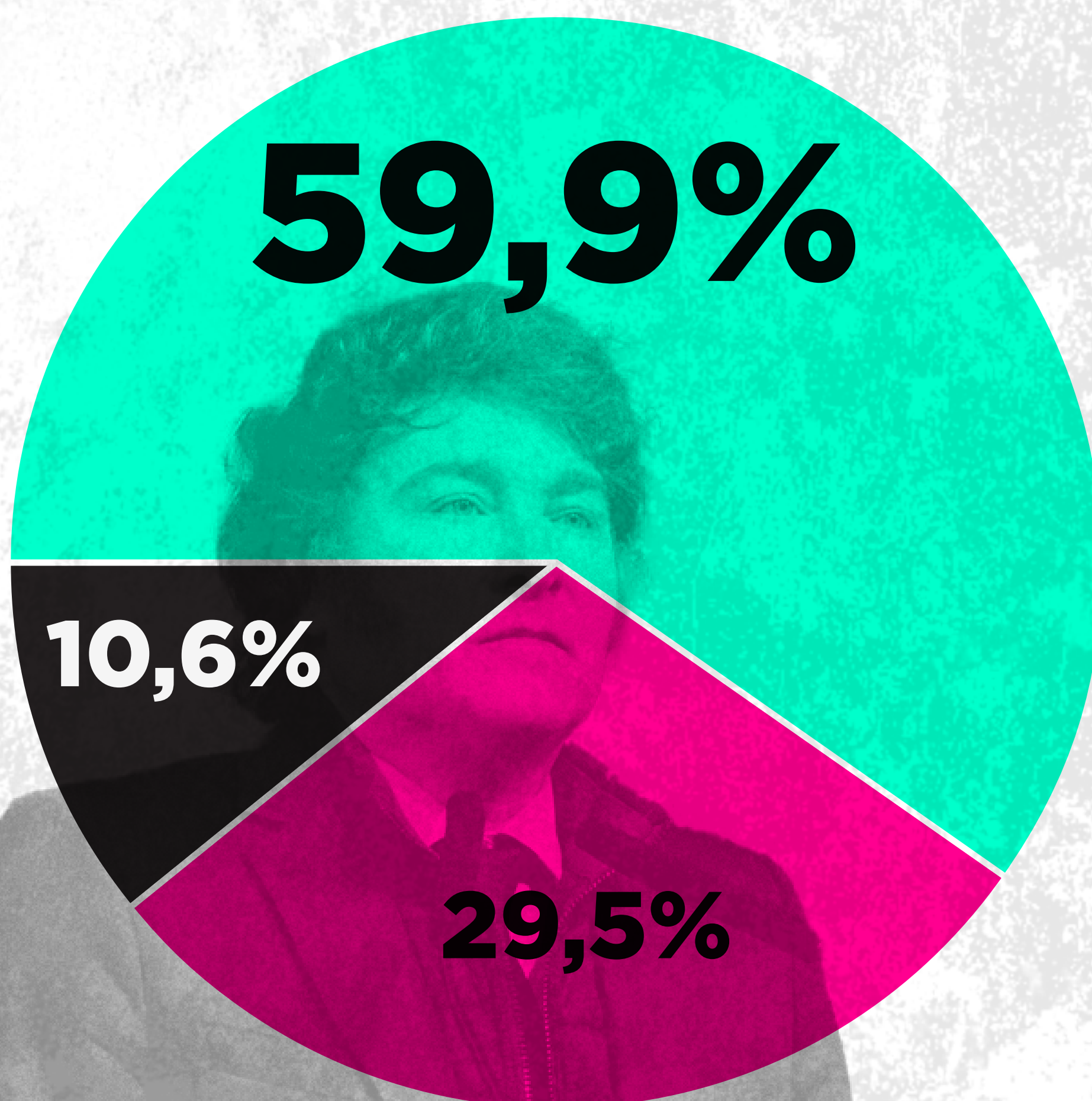


ACUERDO

DESACUERDO

NO SABE

**A SU CRITERIO, ¿HUBO O NO HUBO
ESTAFA A LOS INVERSORES QUE
COMPRARON LA CRIPTOMONEDA
QUE PROMOCIONÓ EL PRESIDENTE
JAVIER MILEI?**



HUBO ESTAFA

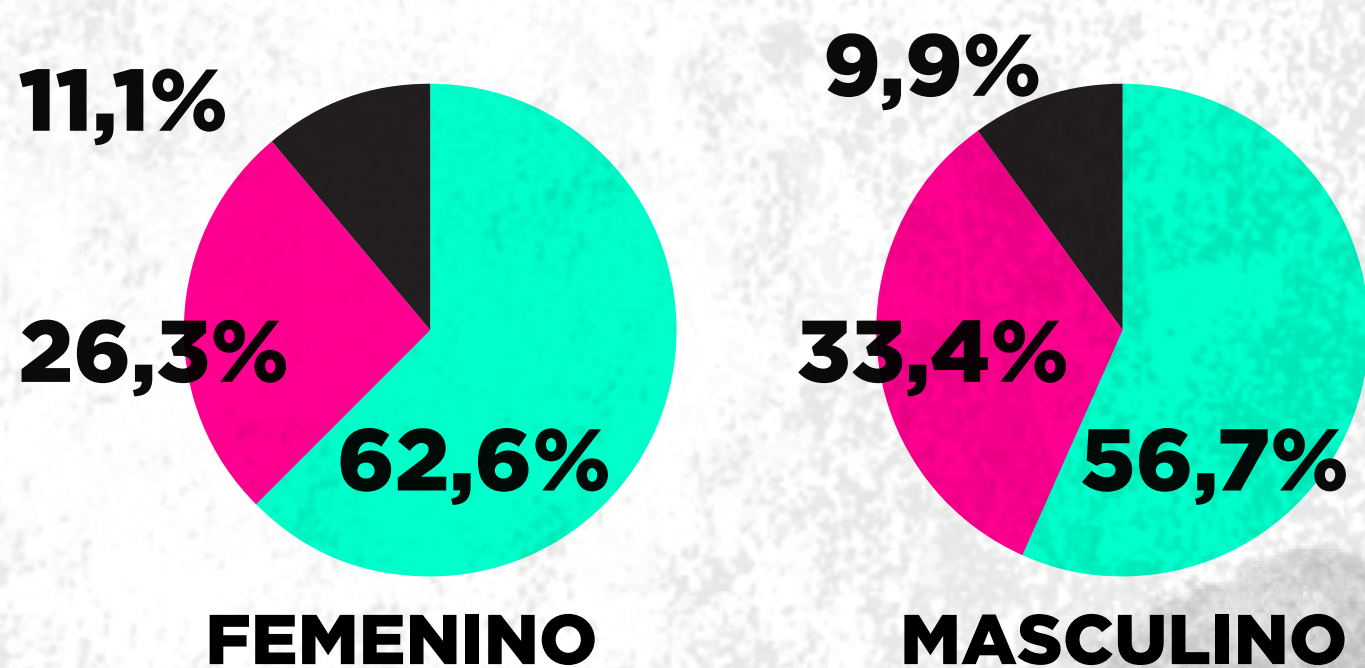
NO HUBO ESTAFA

NO SABE

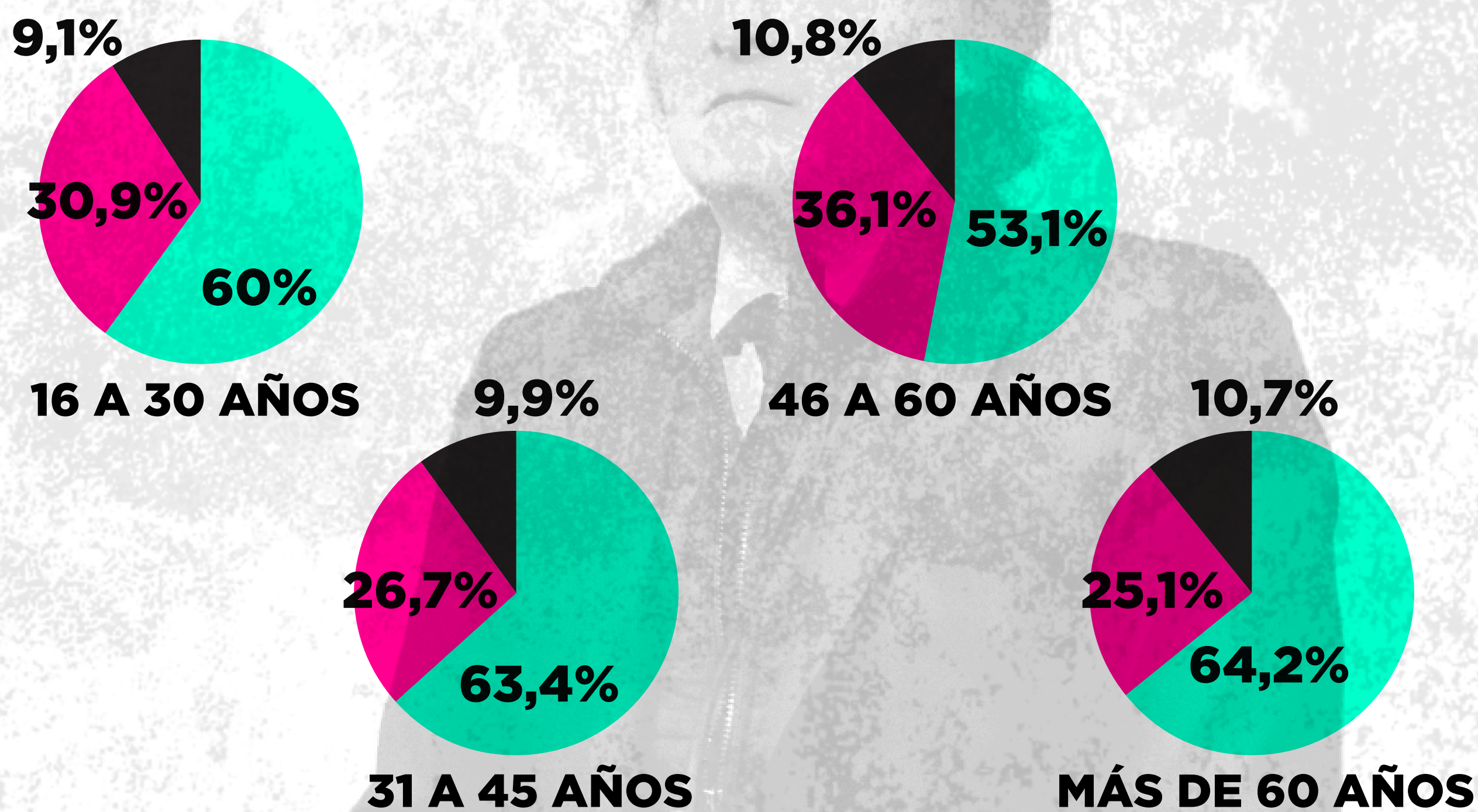
A SU CRITERIO, ¿HUBO O NO HUBO ESTAFA A LOS INVERSORES QUE COMPRARON LA CRIPTOMONEDA QUE PROMOCIONÓ EL PRESIDENTE JAVIER MILEI?

SEGÚN...

GÉNERO



GRUPO ETARIO



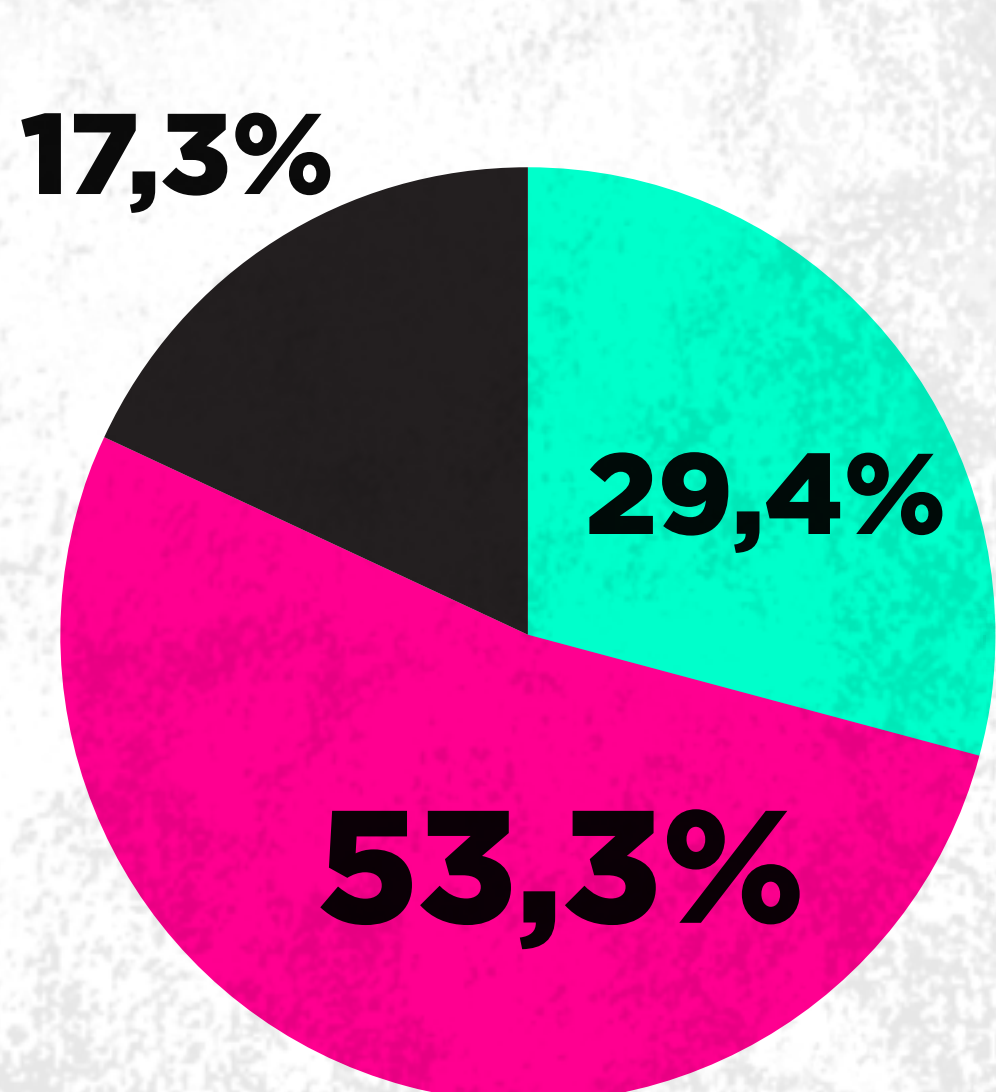
HUBO ESTAFA

NO HUBO ESTAFA

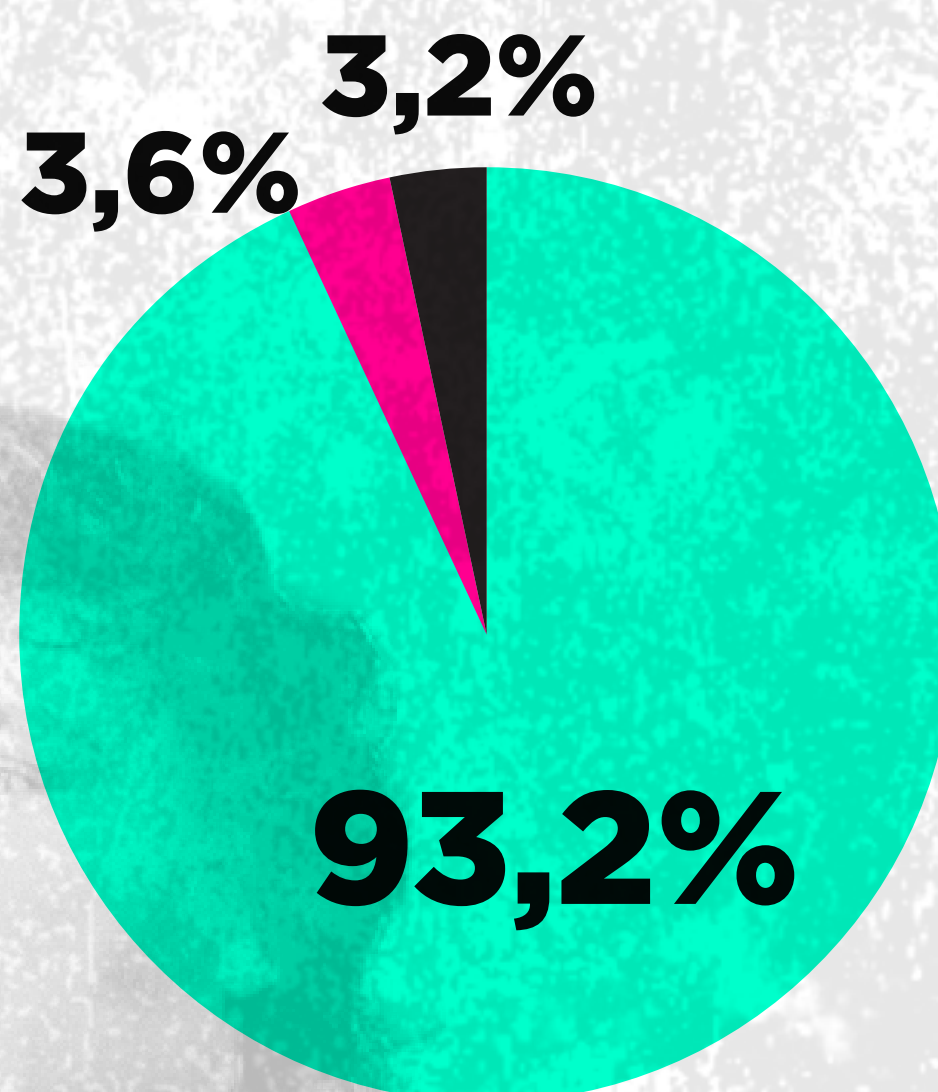
NO SABE

A SU CRITERIO, ¿HUBO O NO HUBO ESTAFA A LOS INVERSORES QUE COMPRARON LA CRIPTOMONEDA QUE PROMOCIONÓ EL PRESIDENTE JAVIER MILEI? SEGÚN...

ÚLTIMO VOTO BALLOTAGE



**JAVIER
MILEI**



**SERGIO
MASSA**

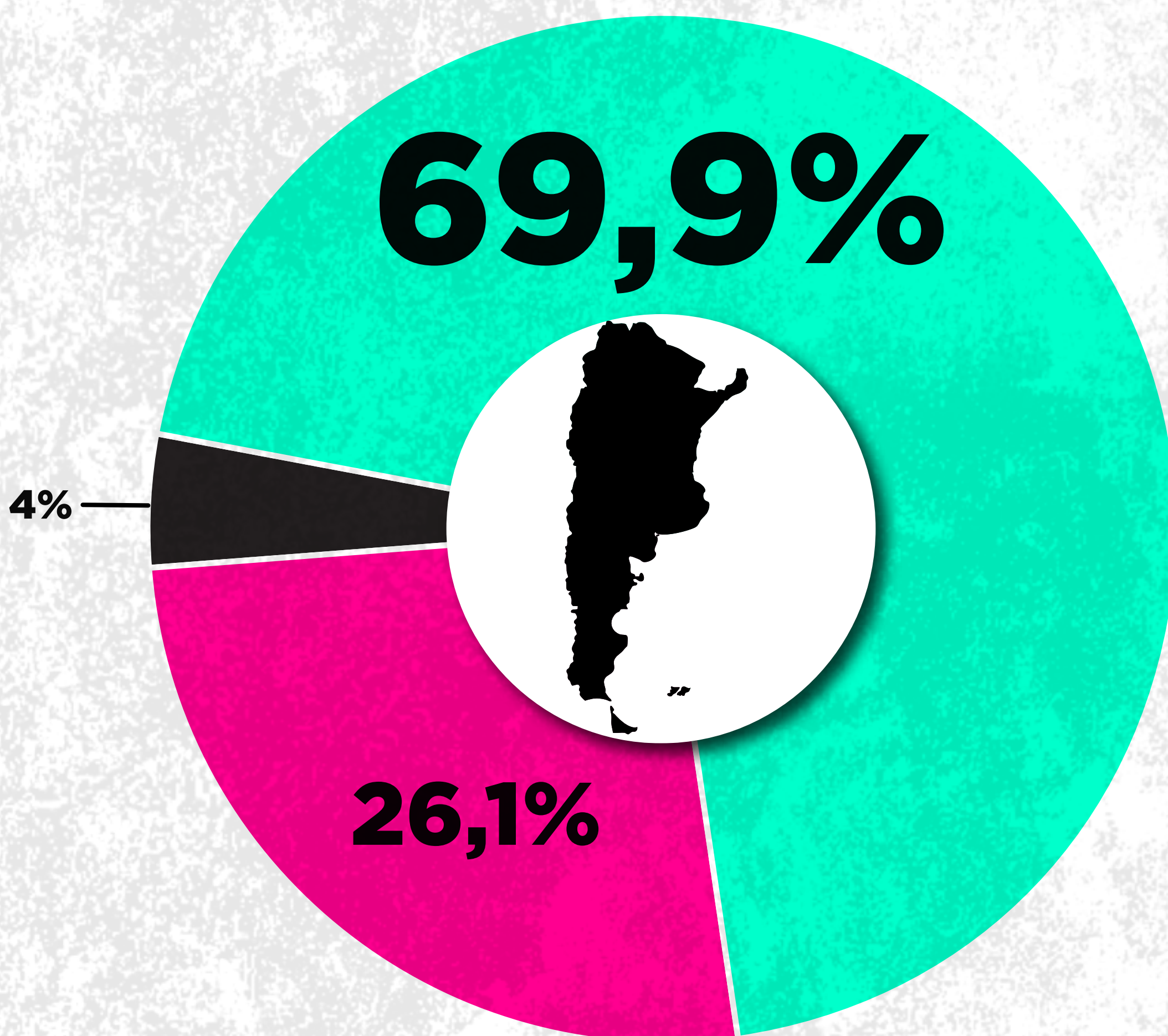
HUBO ESTAFA

NO HUBO ESTAFA

NO SABE

**NIVEL DE ACUERDO CON LA
SIGUIENTE FRASE:**

**“HAY QUE CONTROLAR MÁS LAS
COSAS QUE HACE MILEI EN EL
GOBIERNO DEL PAÍS”**



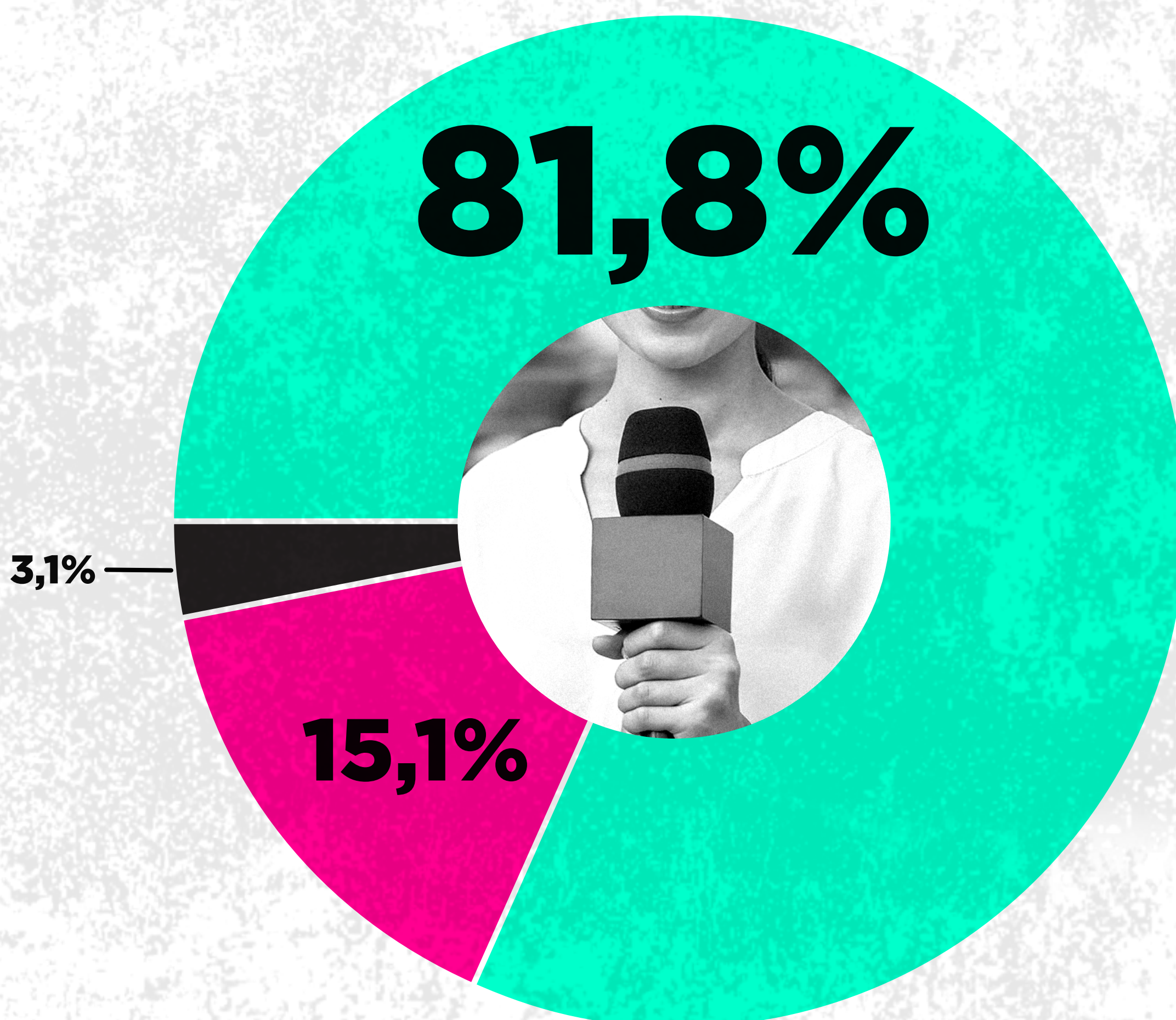
ACUERDO

DESACUERDO

NO SABE

**NIVEL DE ACUERDO CON LA
SIGUIENTE FRASE:**

**“EL PERIODISMO POLÍTICO
ARGENTINO ES POCO CREÍBLE”**

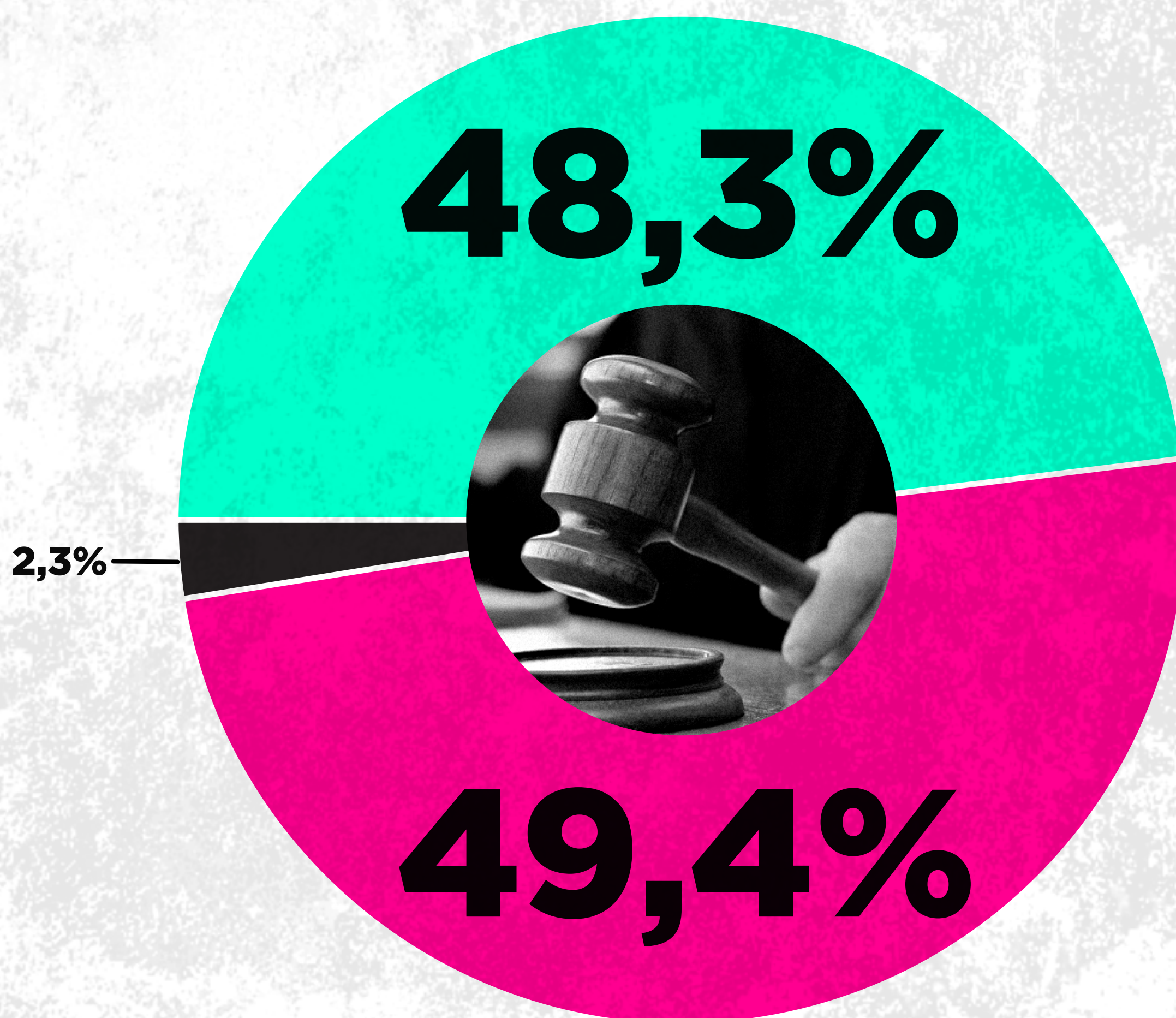


ACUERDO

DESACUERDO

NO SABE

**ALGUNOS DIRIGENTES OPOSITORES
PLANTEARON QUE HABÍA QUE
INICIAR JUICIO POLÍTICO AL
PRESIDENTE MILEI.
¿CUÁL ES SU NIVEL DE ACUERDO
CON ESA IDEA?**

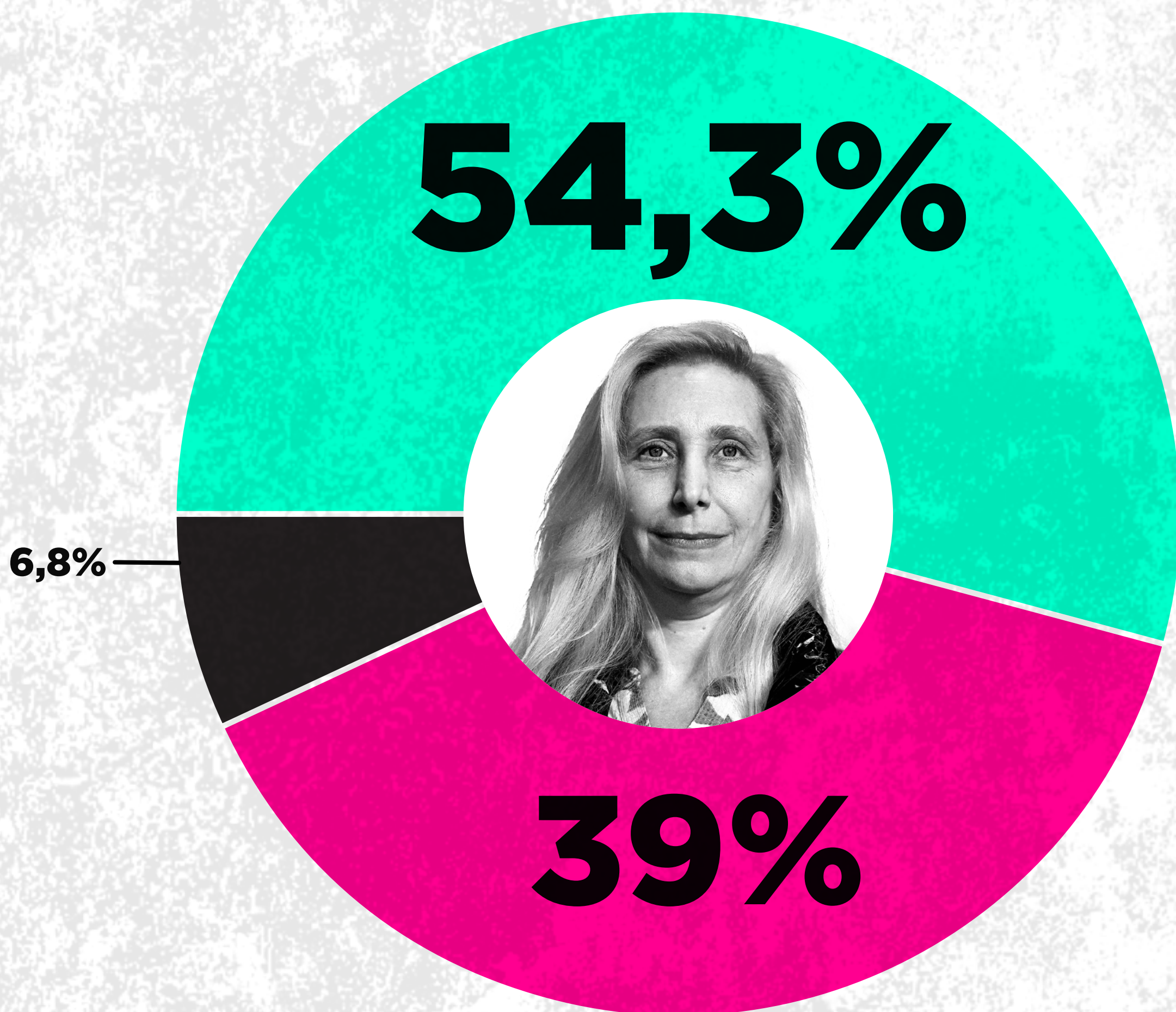


ACUERDO

DESACUERDO

NO SABE

**¿QUÉ TAN CREIBLES ES PARA
USTED QUE KARINA MILEI RECIBIÓ
COIMAS POR PROMOCIONAR
LA CRIPTO MONEDA?**

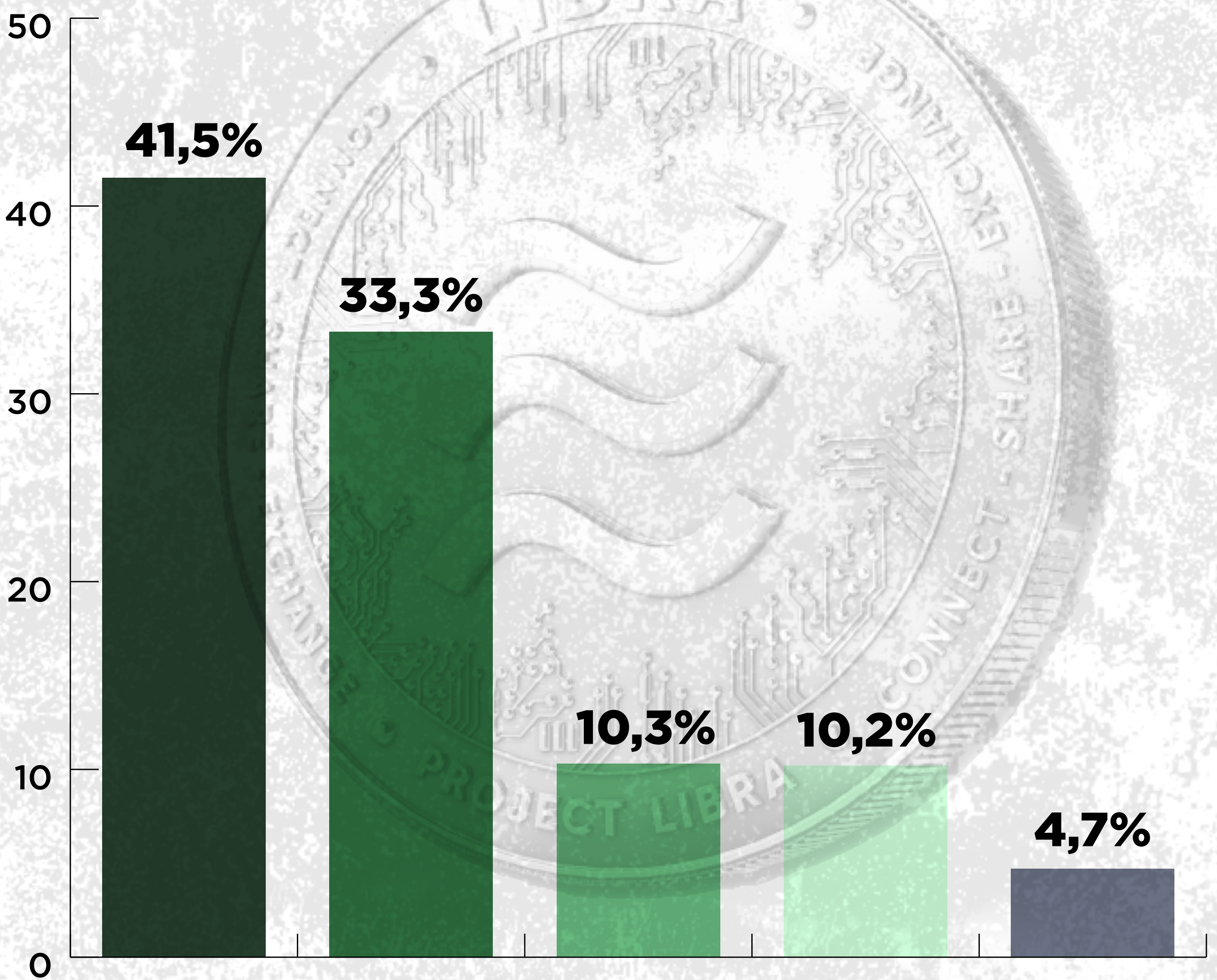


CREIBLE

NO CREIBLE

NO SABE

¿QUIÉN CREE QUE DEBERÍA INVESTIGAR TODO LO RELACIONADO AL CRIPTOGATE?



EL PODER JUDICIAL

41,5%

EL CONGRESO DE LA NACIÓN

33,3%

LA OFICINA DE ANTICORRUPCIÓN QUE DEPENDE DE MILEI

10,3%

NO DEBERÍA INVESTIGARLO NADIE

10,2%

NO SABE

4,7%

ZUBANCORDOBA.COM

X ZUBAN_CORDOBA

**Zuban
Córdoba
y Asociados**

**¡MUCHAS
GRACIAS!**



Zuban
Córdoba
y Asociados