

Encuesta Provincial

Comercio - Servicios - Industria - Producción y Turismo

Comisión de Comercio y Servicios

Confederación Económica de Misiones

SEPTIEMBRE 2024



PRESENTACIÓN

La **Encuesta Provincial de Comercio, Industria, Servicios, Producción y Turismo** es una iniciativa de la **Comisión de Comercio y Servicios de la Confederación Económica de Misiones (CEM)** que analiza mensualmente el **movimiento de las empresas misioneras, identifica las problemáticas nacionales, provinciales y municipales que más afectan al empresariado misionero, así como también evalúa el índice de ofertas laborales.**

Este Informe se elabora en base a los datos relevados en una muestra de empresas abocadas a las actividades comerciales, industriales, productivas, turísticas y de prestación de servicios integrantes de las cámaras y asociaciones de la CEM. También, incluye una muestra de empresarios misioneros no asociados a cámaras integrantes de la CEM.

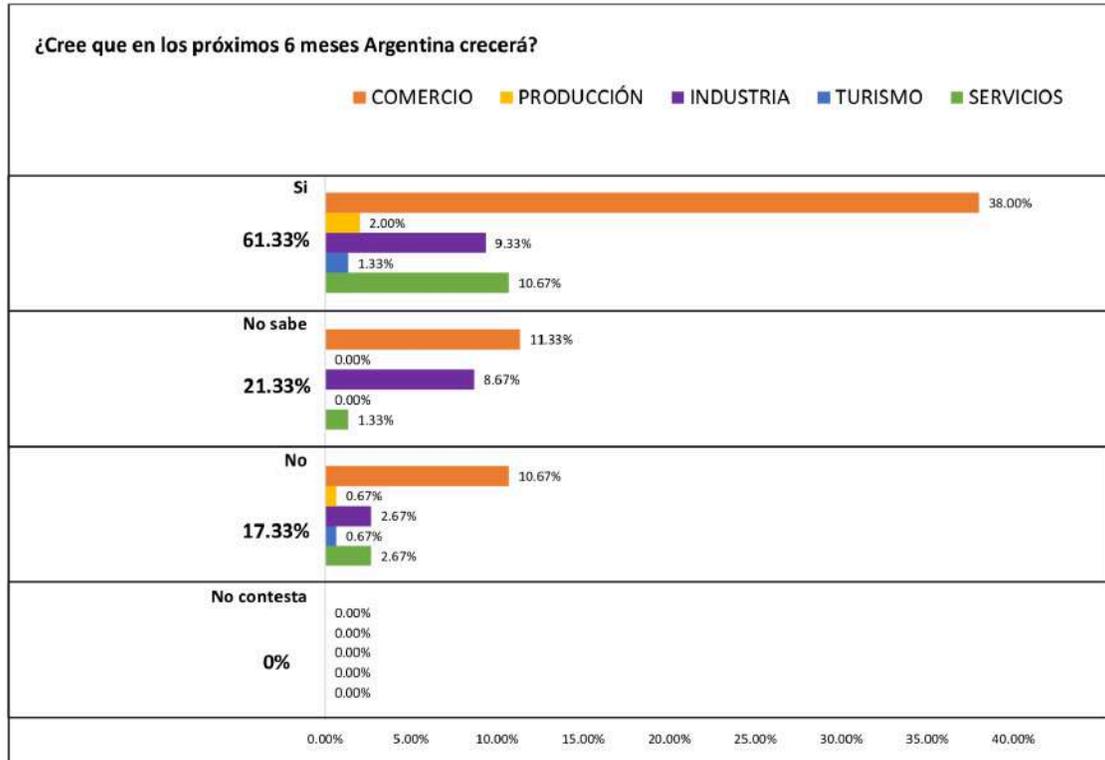
Población	Empresas de comercio, servicios, industria, producción y turismo de Misiones.
Muestra	Empresas abocadas al comercio, industria, turismo y servicios en la provincia de Misiones, socias de cámaras y asociaciones integrantes de la CEM.
Diseño	Comisión de Comercio y Servicios - CEM
Procedimiento de muestreo	Encuesta digital formulada desde Google Forms distribuida mediante grupos de WhatsApp.
Trabajo de campo	Comisión de Comercio y Servicios - CEM
Fecha de realización	01-10-2024 AL 14-10-2024
Análisis y redacción	Comisión de Comercio y Servicios - CEM
Tabulaciones	Comisión de Comercio y Servicios - CEM
Grabación - Base de datos	CEM - Google Drive

Este Informe describe los resultados obtenidos y deja constancia de todos aquellos aspectos que resultan más interesantes para el desarrollo, actualización e información de datos; con la finalidad de facilitar la toma de decisiones y respaldar documentos e informes empresariales que pudiera ser remitido a las autoridades que así lo soliciten.

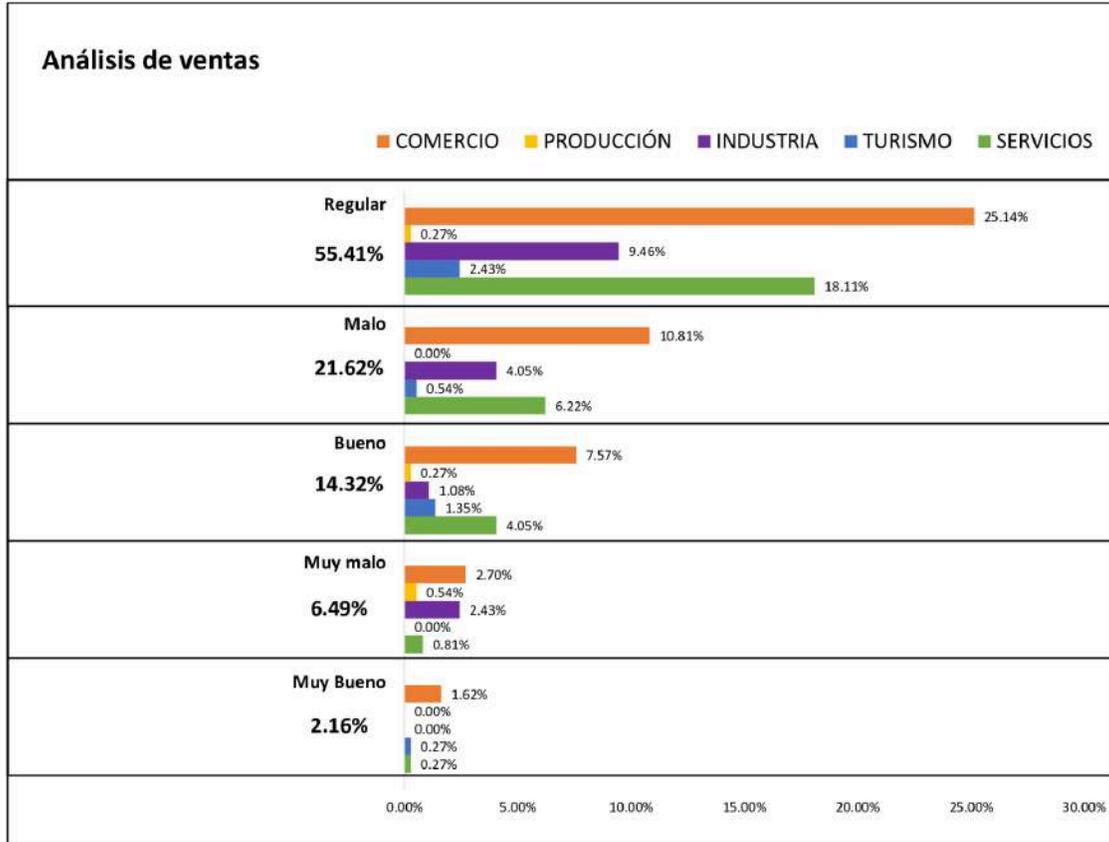


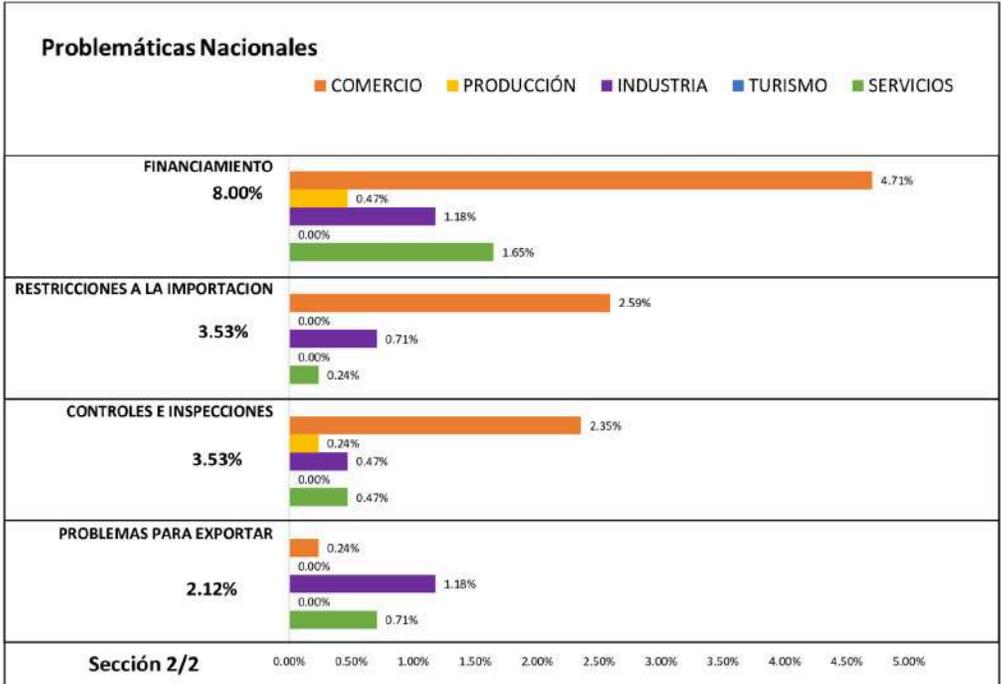
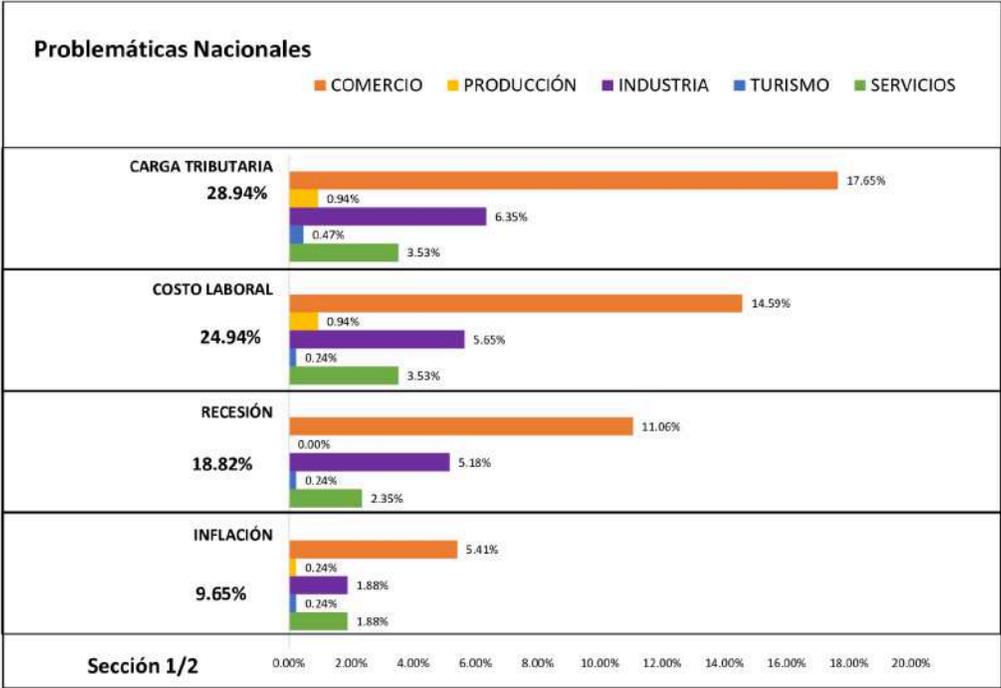
RESULTADOS | ACTUALIDAD NACIONAL

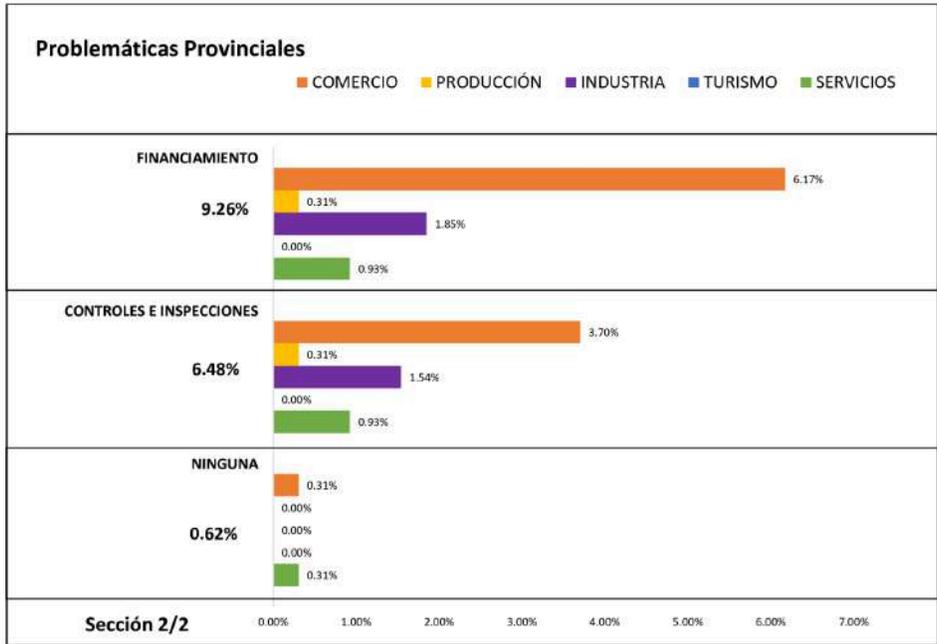
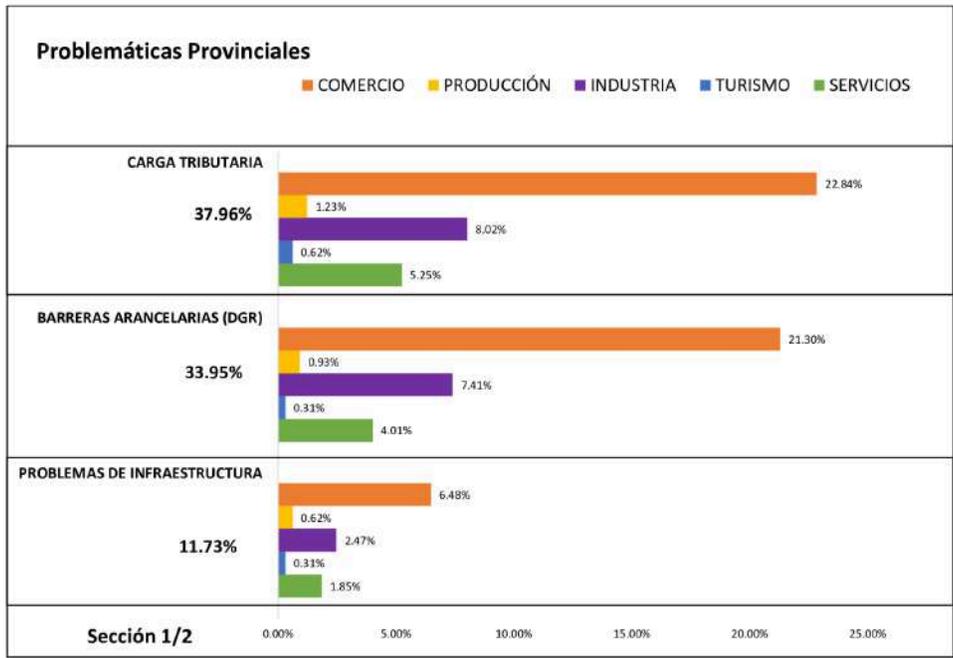
Como todos los meses, la Encuesta Provincial de la CEM analiza las percepciones de los empresarios misioneros respecto de las temáticas de actualidad nacional y/o provincial. En esta edición, se consideró la consulta sobre la percepción respecto del crecimiento durante los próximos 6 meses.

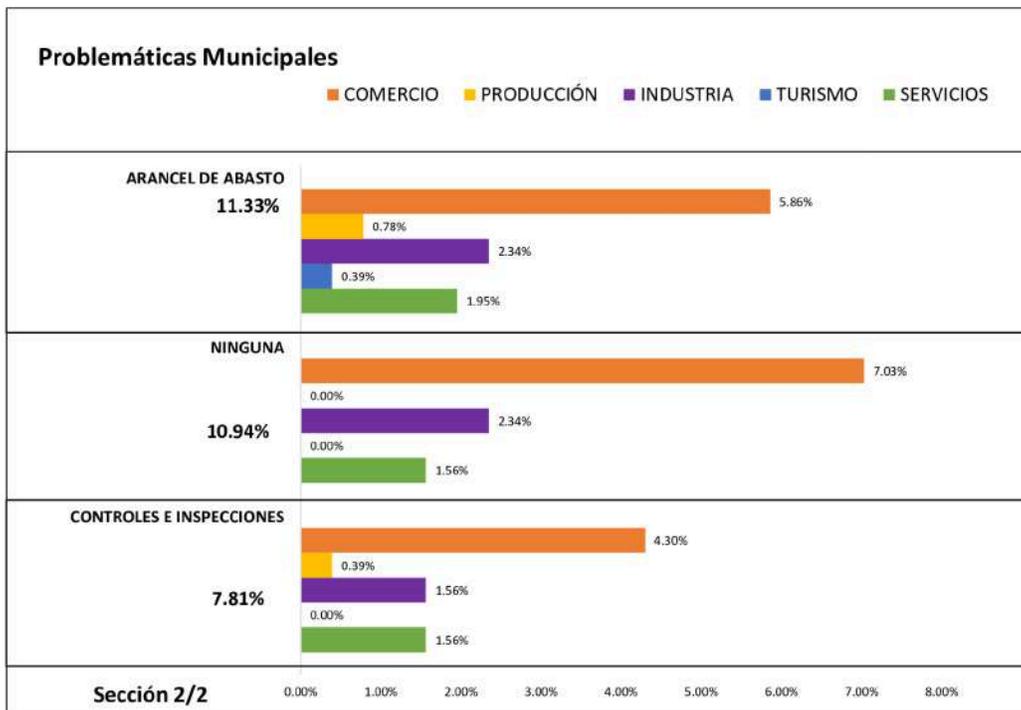
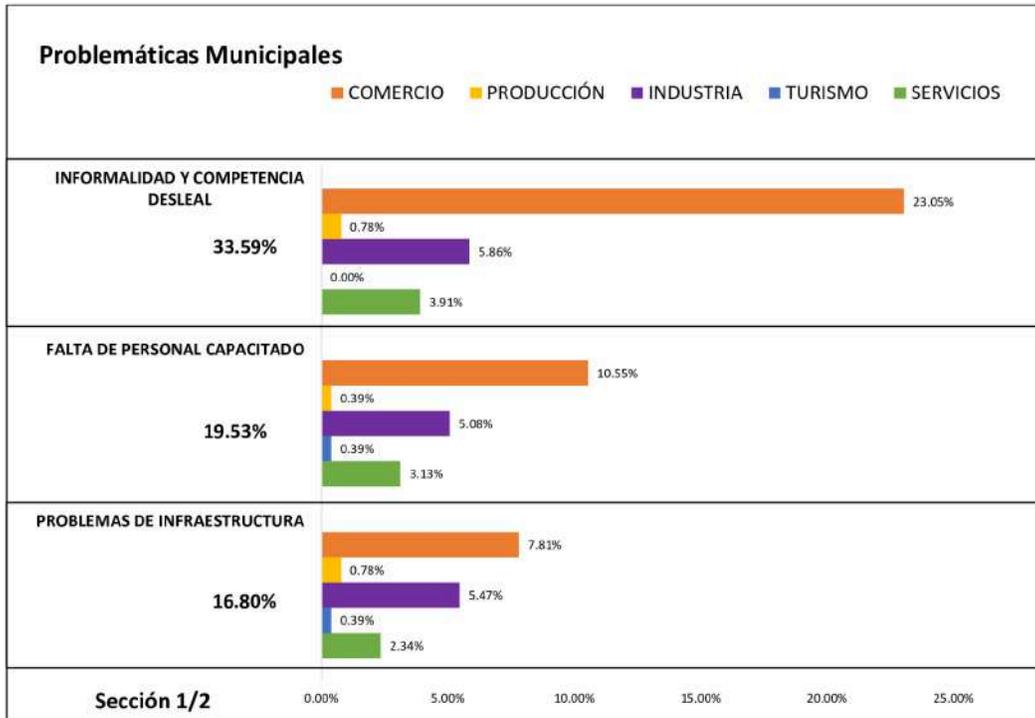


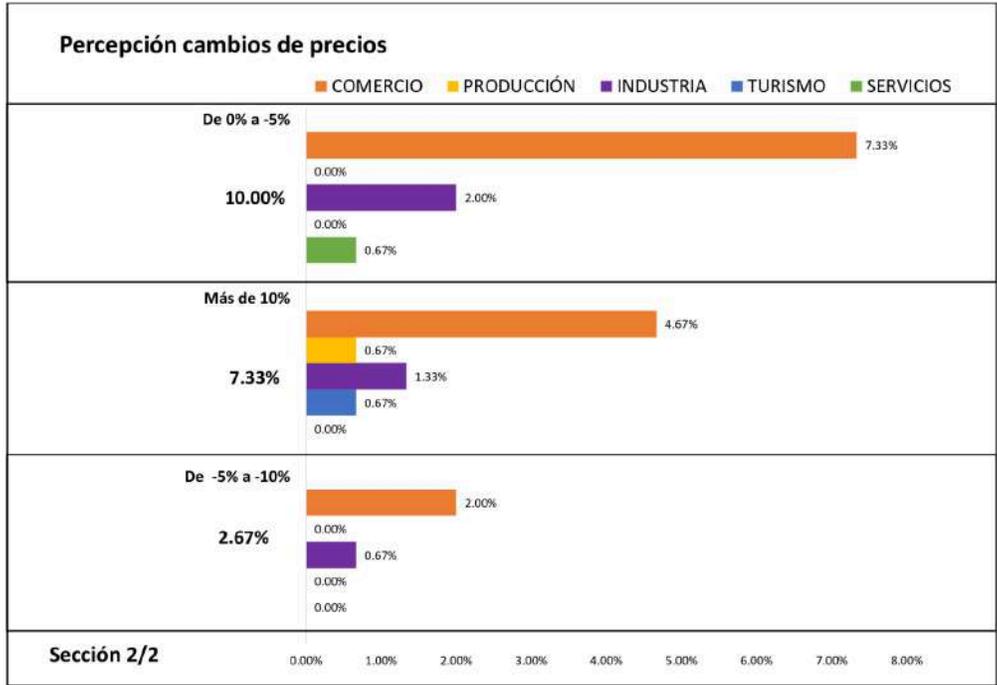
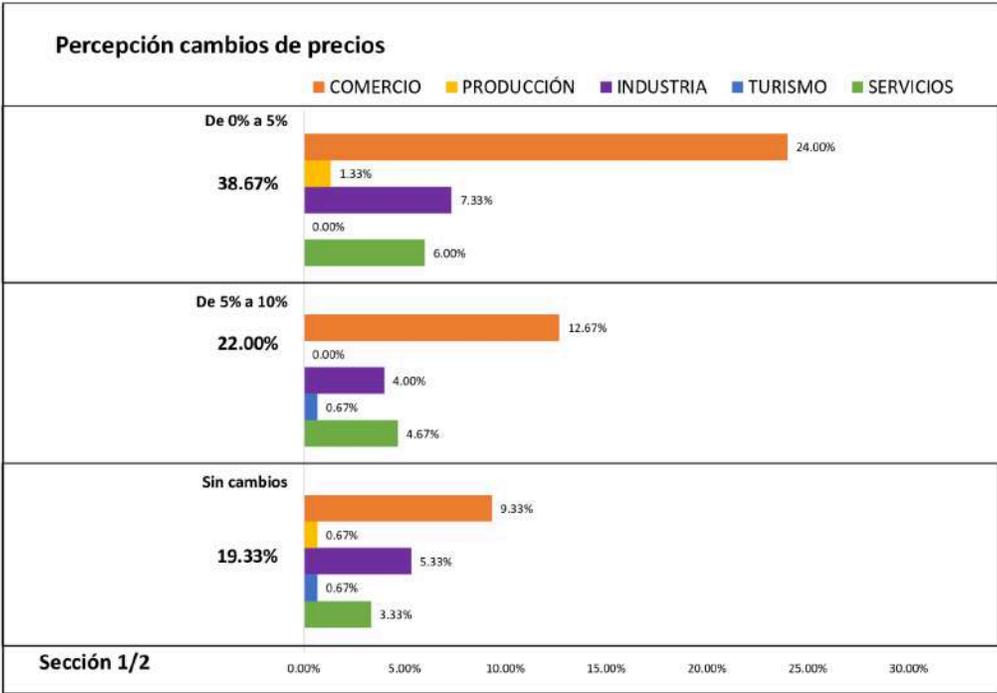
RESULTADOS | SITUACIÓN DE LAS PYMES MISIONERAS



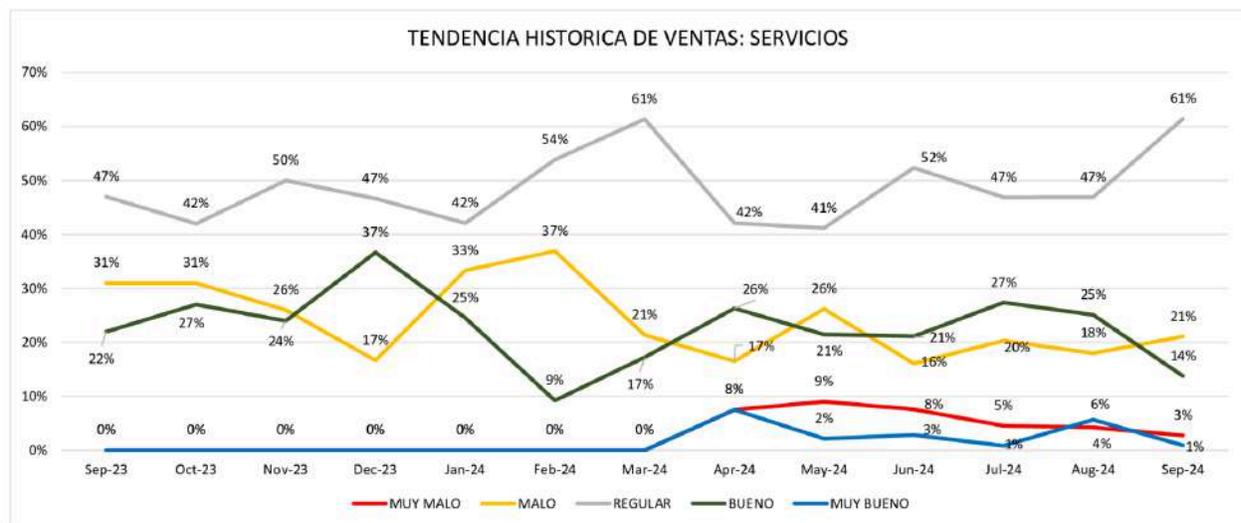
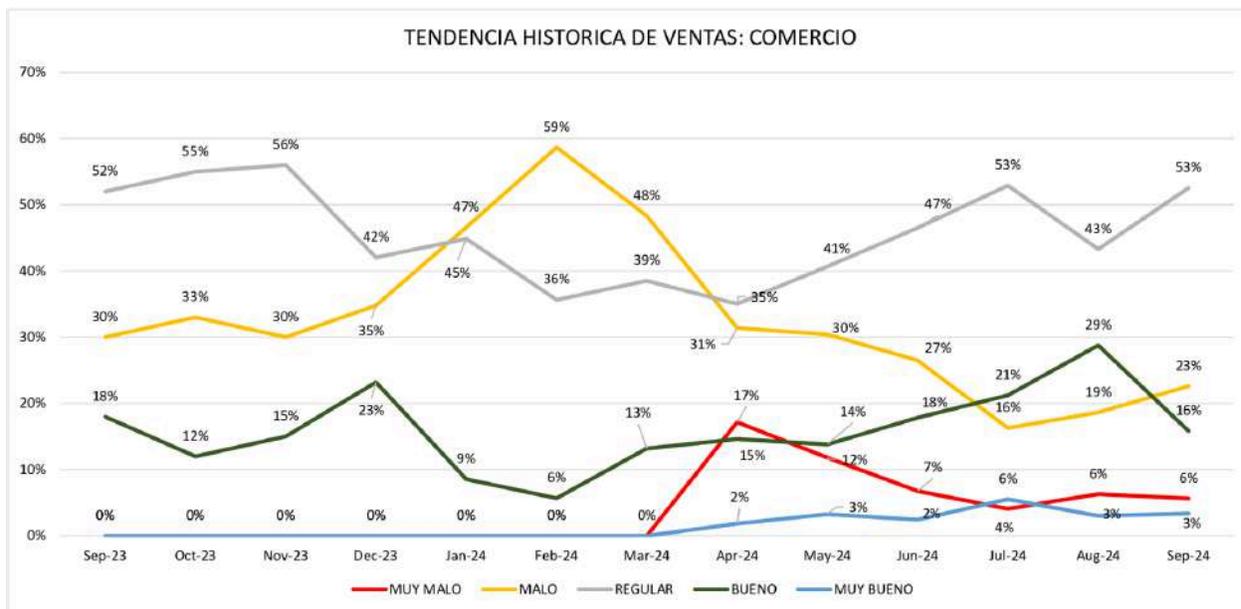


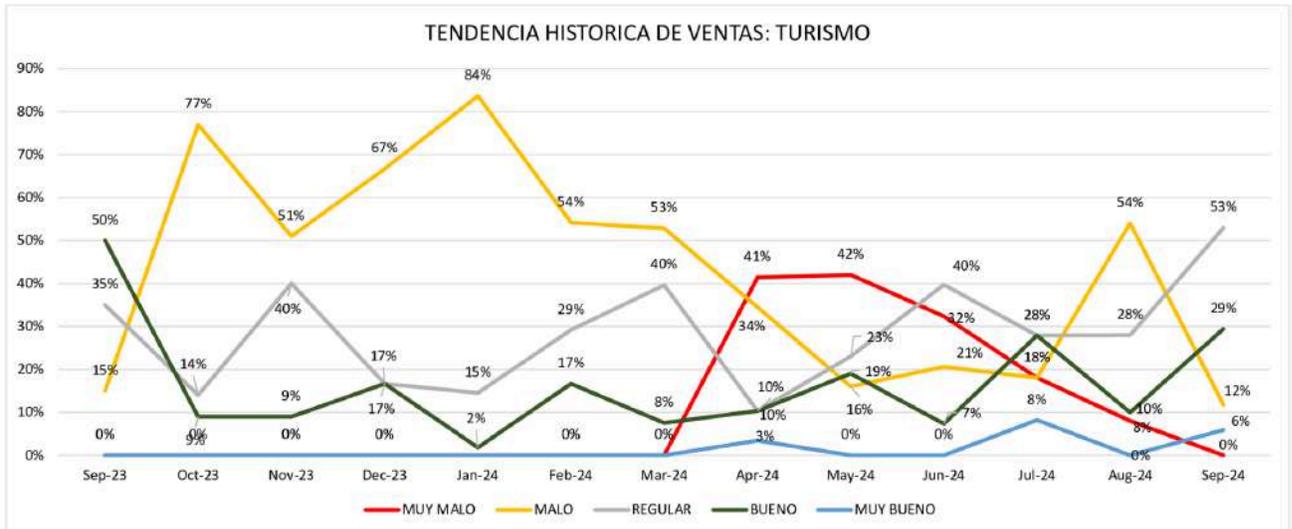
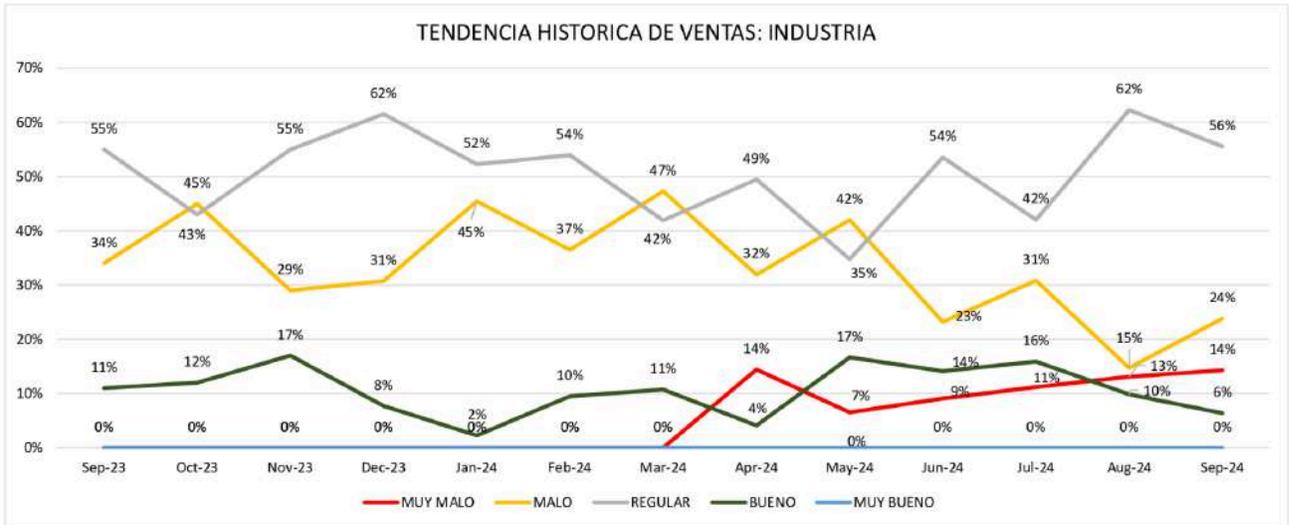


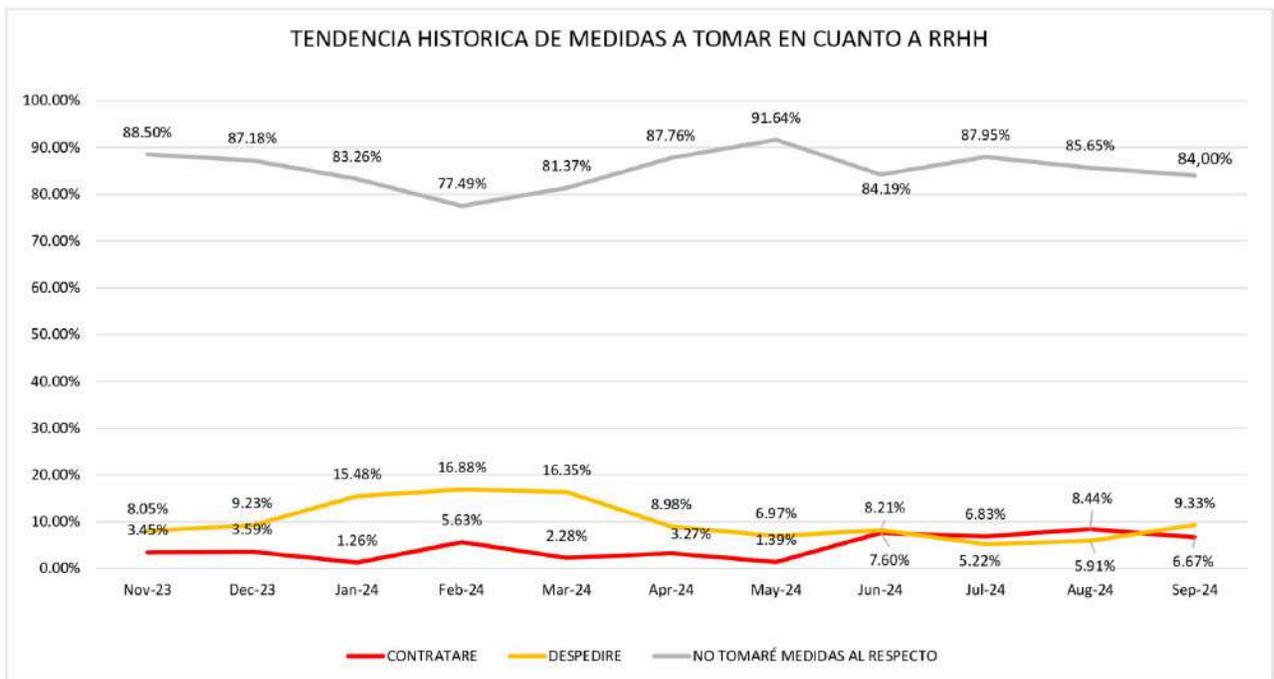
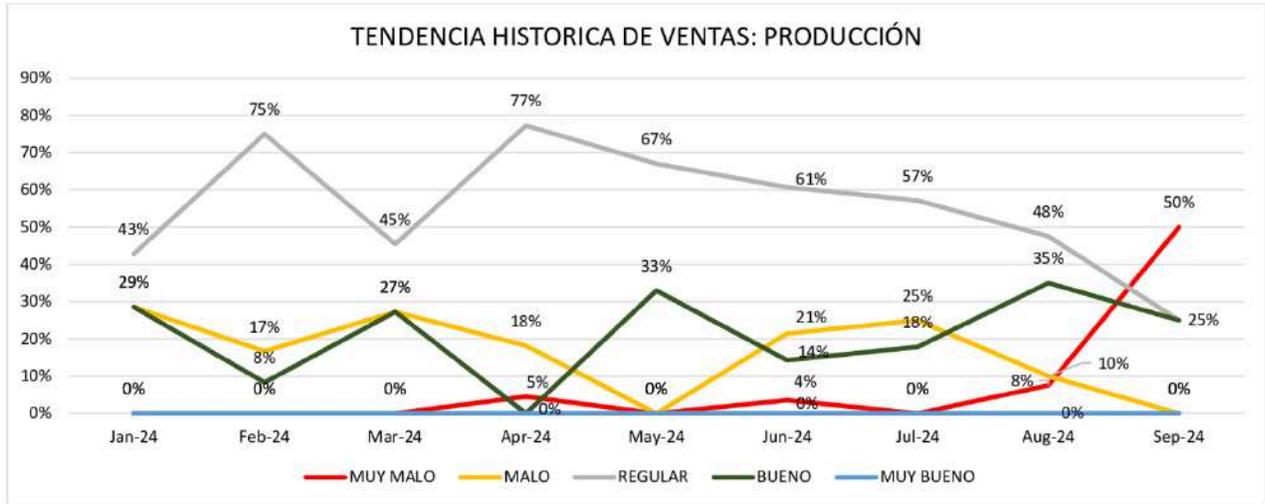




RESULTADOS | TENDENCIAS HISTÓRICAS

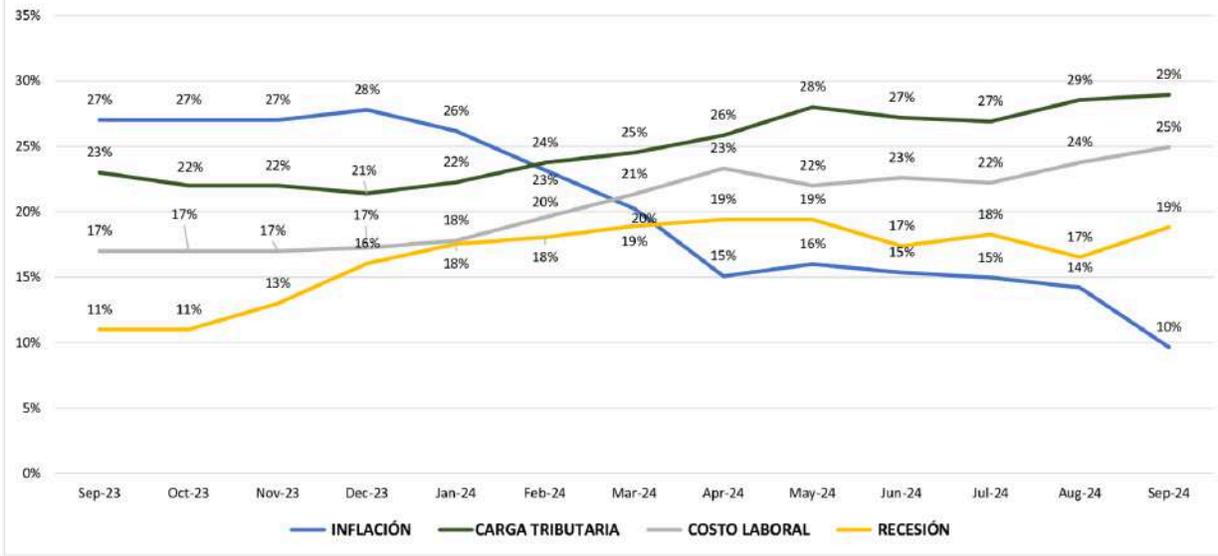






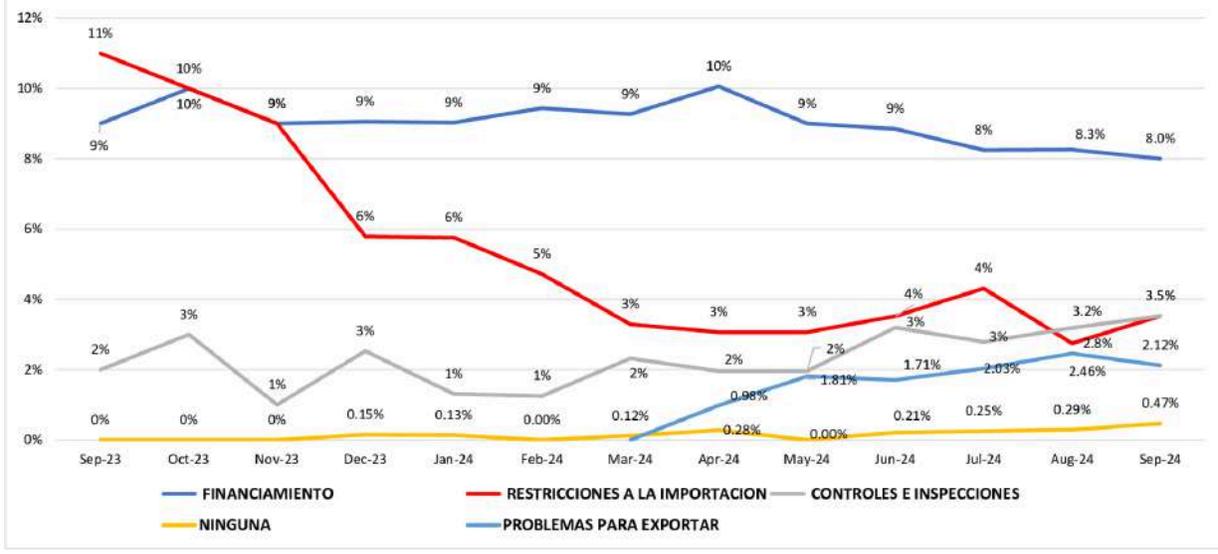
TENDENCIA HISTORICA DE PROBLEMATICAS NACIONALES

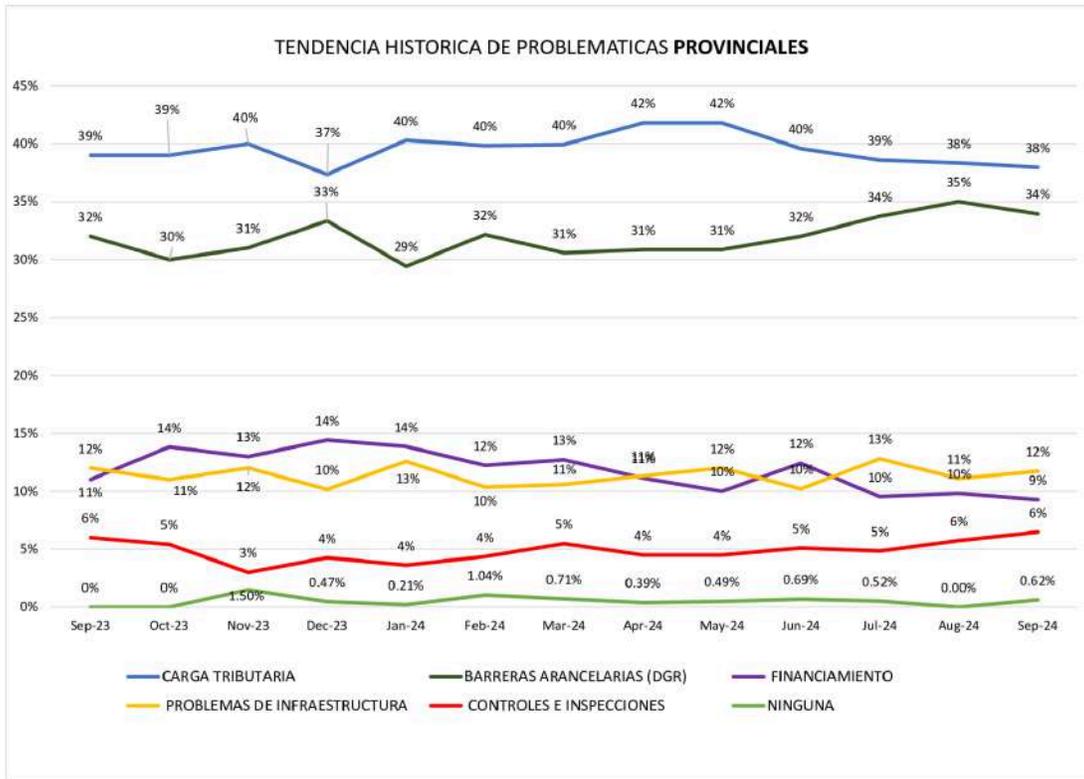
SECCIÓN 1 DE 2



TENDENCIA HISTORICA DE PROBLEMATICAS NACIONALES

SECCIÓN 2 DE 2





APRECIACIONES

Los datos relevados en la Encuesta Provincial de la CEM, denotan que:

Las ventas caen en comercio y servicios, empeora la industria y desmejora la producción, mientras que se evidencia una leve mejoría en turismo.

Empeoran las problemáticas nacionales, mientras que no hay señales de soluciones para las problemáticas provinciales. La informalidad y la competencia desleal determinan la realidad en los municipios.

La mayoría de los empresarios (más del 61%) cree que Argentina crecerá en los próximos 6 meses, mientras que un 21% no lo sabe y un 17% piensa que no crecerá.

En cuanto al ANÁLISIS DE VENTAS se identificó que, para la mayoría de los empresarios (55%), el movimiento durante el período de agosto fue regular, siguiendo la tendencia de meses anteriores.

Respecto de las MEDIDAS A TOMAR EN CUANTO AL RECURSO HUMANO, el panorama es similar al resto de los meses del primer semestre: no se toman decisiones al respecto (84%), es decir que **no se contrata ni se despide**.

La carga tributaria, el costo laboral y la recesión siguen imbatibles como las PROBLEMÁTICAS NACIONALES que más afligen a los empresarios pymes de la tierra colorada.

En cuanto a PROBLEMÁTICAS PROVINCIALES, **la carga tributaria y las barreras arancelarias siguen intactas como los principales obstáculos para trabajar y producir en Misiones**.

Al igual que lo relevado en meses anteriores, **se evidencia una profundización de la informalidad y la competencia desleal** como la PROBLEMÁTICA MUNICIPAL que mayor impacta y preocupa a los empresarios, generando costos adicionales que recaen no únicamente sobre la esfera de los empleadores que trabajan en el marco de las leyes vigentes, sino también impactan negativamente sobre municipios y consumidores finales.

