

Encuesta Provincial Comercio - Servicios - Industria - Producción y Turismo

Comisión de Comercio y Servicios - Confederación Económica de Misiones

Julio 2024



PRESENTACIÓN

La **Encuesta Provincial de Comercio, Industria, Servicios, Producción y Turismo** es una iniciativa de la **Comisión de Comercio y Servicios de la Confederación Económica de Misiones (CEM)** que analiza mensualmente el movimiento de las empresas misioneras, identifica las problemáticas nacionales, provinciales y municipales que más afectan al empresariado misionero, así como también evalúa el índice de ofertas laborales.

A raíz de la Encuesta antes mencionada, este **Informe** se elabora en base a los datos relevados mediante la encuesta a una muestra de empresas abocadas a las actividades comerciales, industriales, turísticas y de prestación de servicios e integrantes de las cámaras y asociaciones de la Comisión de Comercio y Servicios de la CEM. También se incluye una muestra de empresarios no asociados a cámaras integrantes de la CEM.

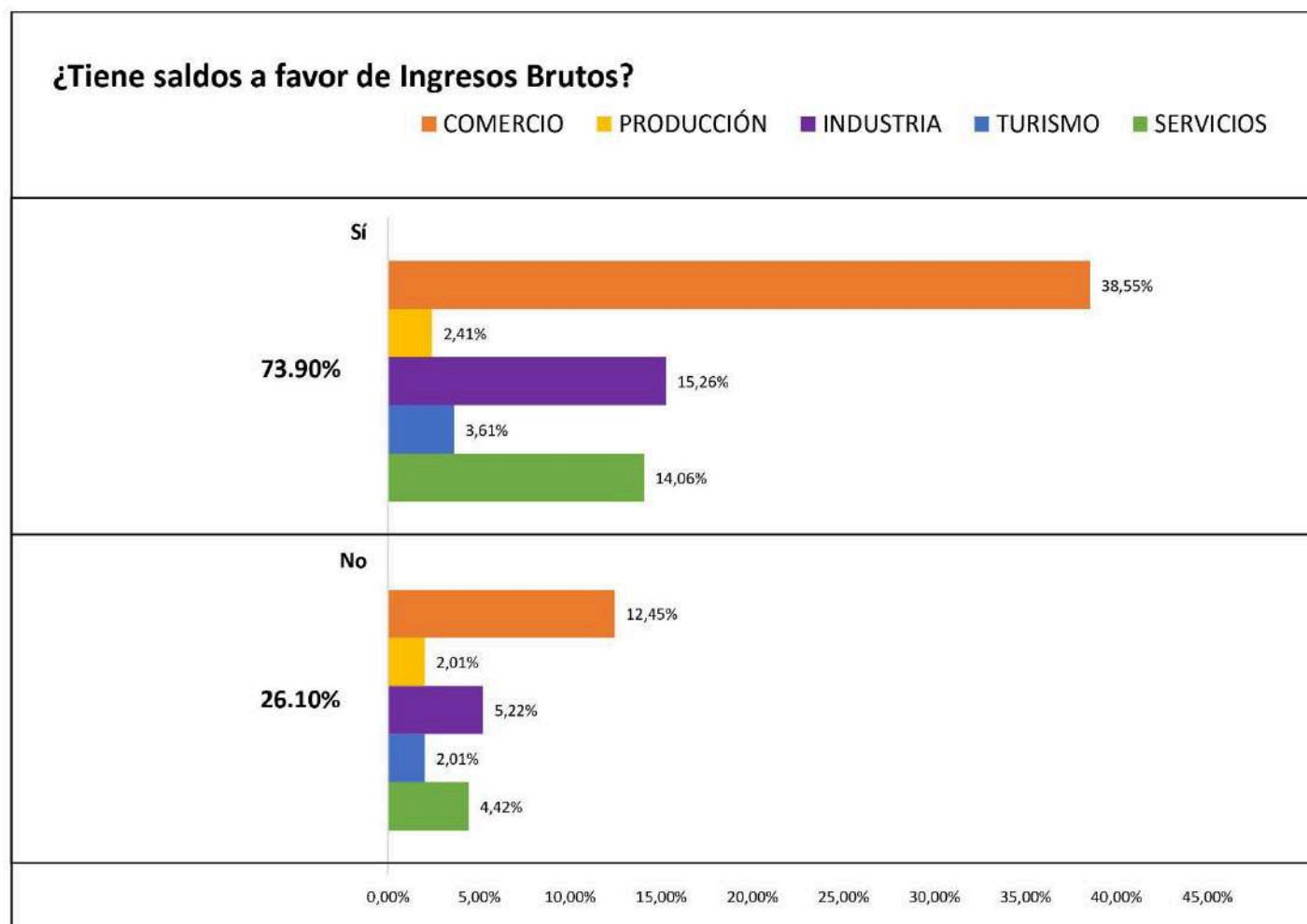
Detalles de la Encuesta Provincial	
Población	Empresas de comercio, servicios, industria, producción y turismo de la provincia de Misiones.
Muestra	Empresas abocadas al comercio, industria, turismo y servicios en la provincia de Misiones, socias de cámaras y asociaciones integrantes de la CEM.
Diseño	Comisión de Comercio y Servicios - CEM
Muestra	249 empresarios
Procedimiento de muestreo	Encuesta digital
Trabajo de campo	Comisión de Comercio y Servicios - CEM
Fecha de realización	01-08-2024 AL 10-082024
Análisis y elaboración	Comisión de Comercio y Servicios - CEM
Tabulaciones	Comisión de Comercio y Servicios - CEM
Grabación de datos - Base de datos	CEM - Google Drive

En cuanto a la **metodología** empleada, se empleó una encuesta formulada desde Google Forms distribuida mediante grupos de WhatsApp.

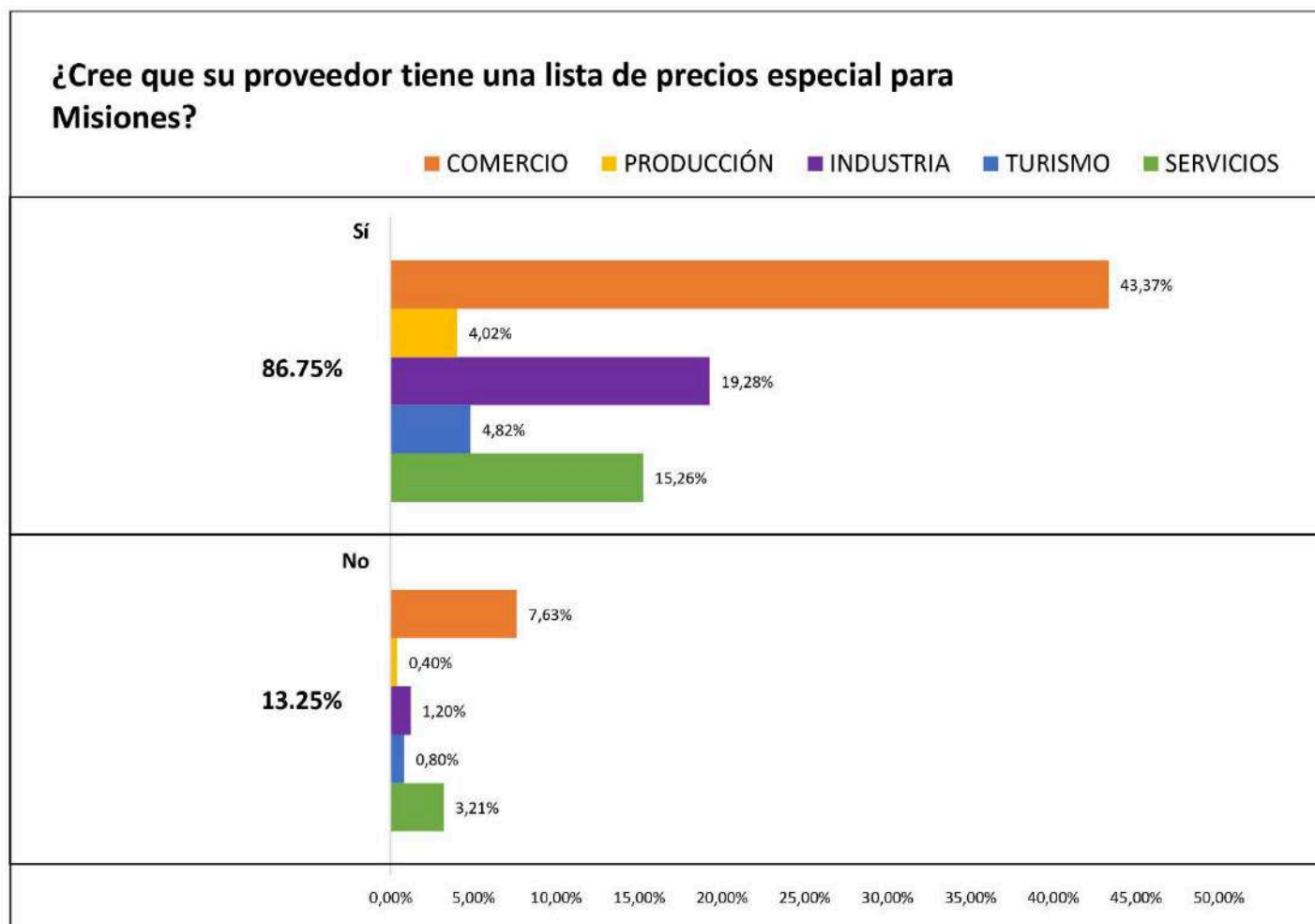
Considerando que en toda investigación las vías de análisis para profundizar los resultados son múltiples y variadas, cabe aclarar que este Informe describe los resultados obtenidos y deja constancia de todos aquellos aspectos que resultan más interesantes para el desarrollo, actualización e información de datos; con la finalidad de facilitar la toma de decisiones y respaldar documentos e informes empresariales que pudiera ser remitido a las autoridades que así lo soliciten.

INFORME

Más del 73% de los encuestados tiene saldo a favor de Ingresos Brutos.



Más del 86% cree que existen listas de precios especiales (más altos) para Misiones.

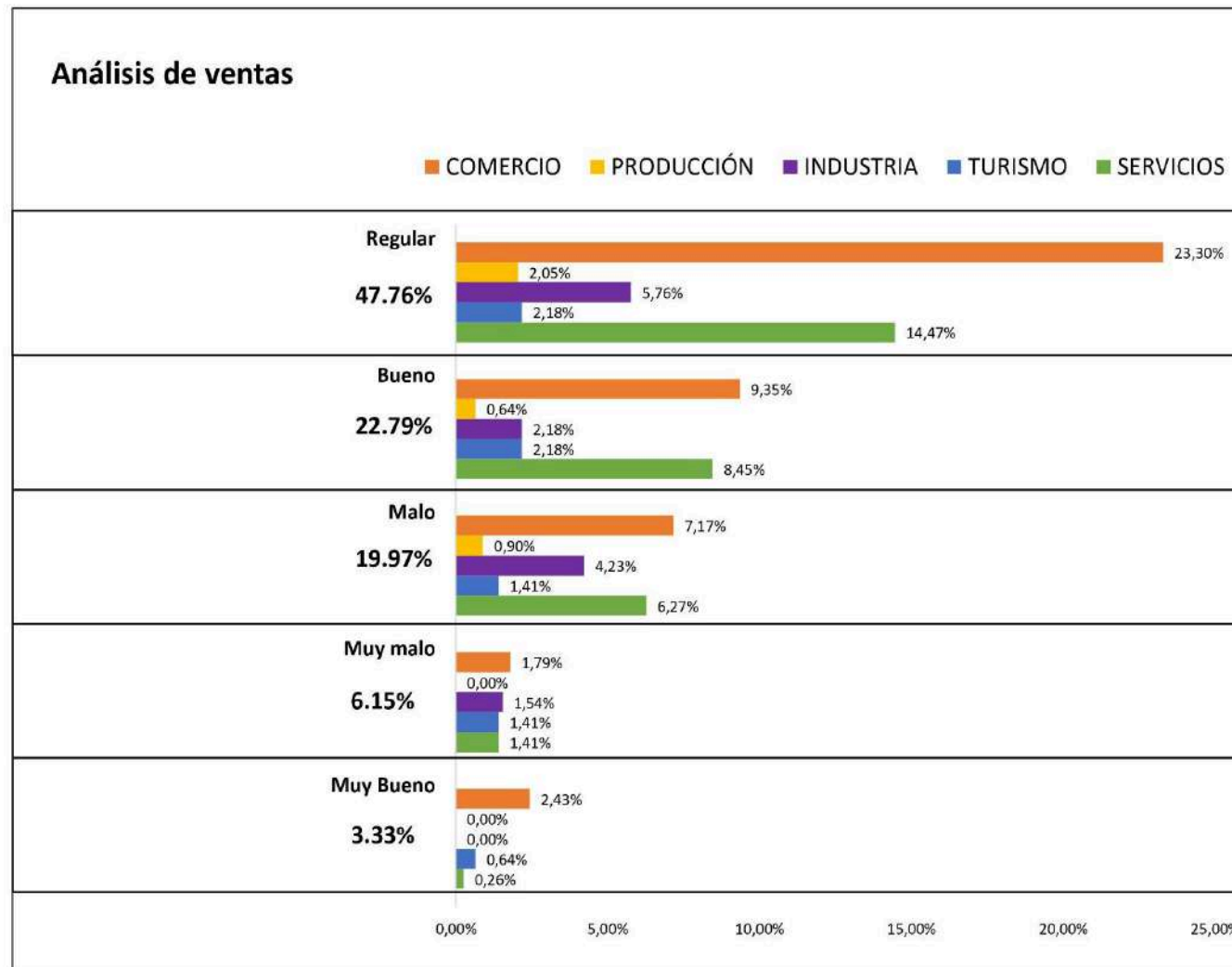


Más del 55% de los encuestados considera que perdió un proveedor durante el último año debido a la decisión de no vender más en la jurisdicción de Misiones.



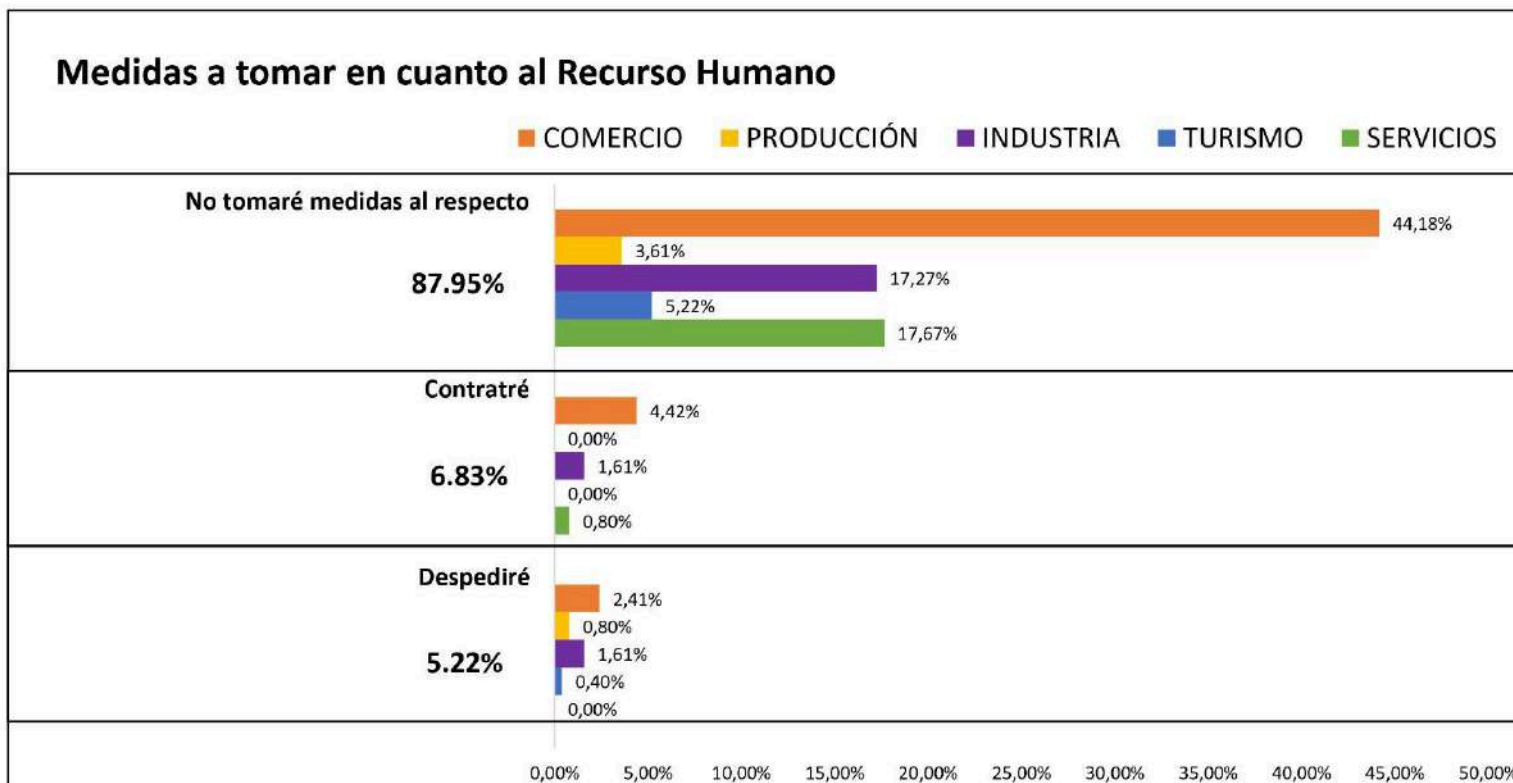
1 | ANÁLISIS DE VENTAS

Cerca del 50% indica que catalogan las ventas de julio como “regular” y “malo”.



2 | CONTRATACIÓN DE PERSONAL

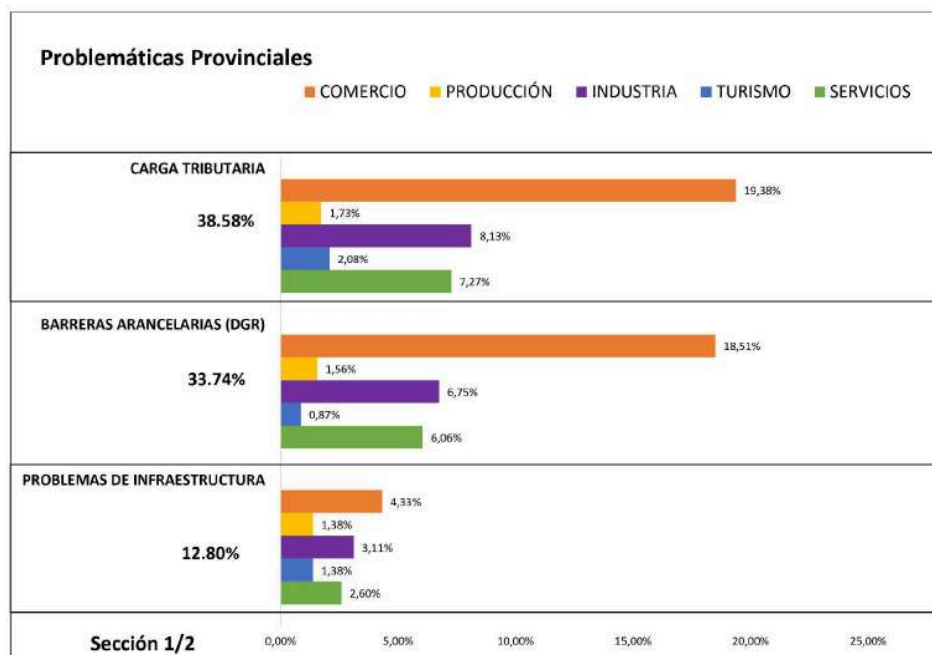
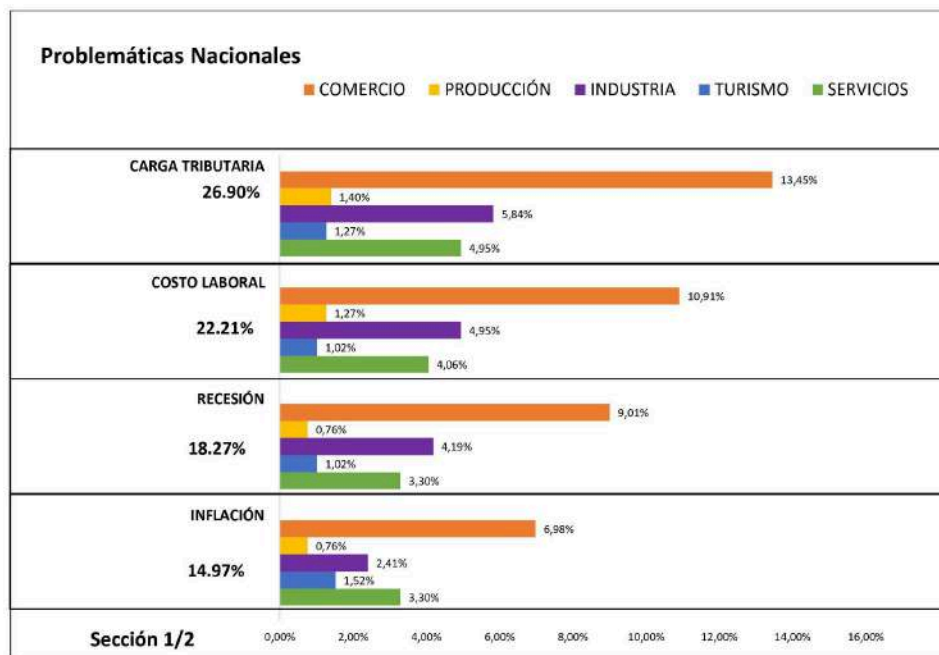
Al igual que ocurrió en meses anteriores, la mayoría de los encuestados indicó que no tomará ninguna acción respecto de su personal.





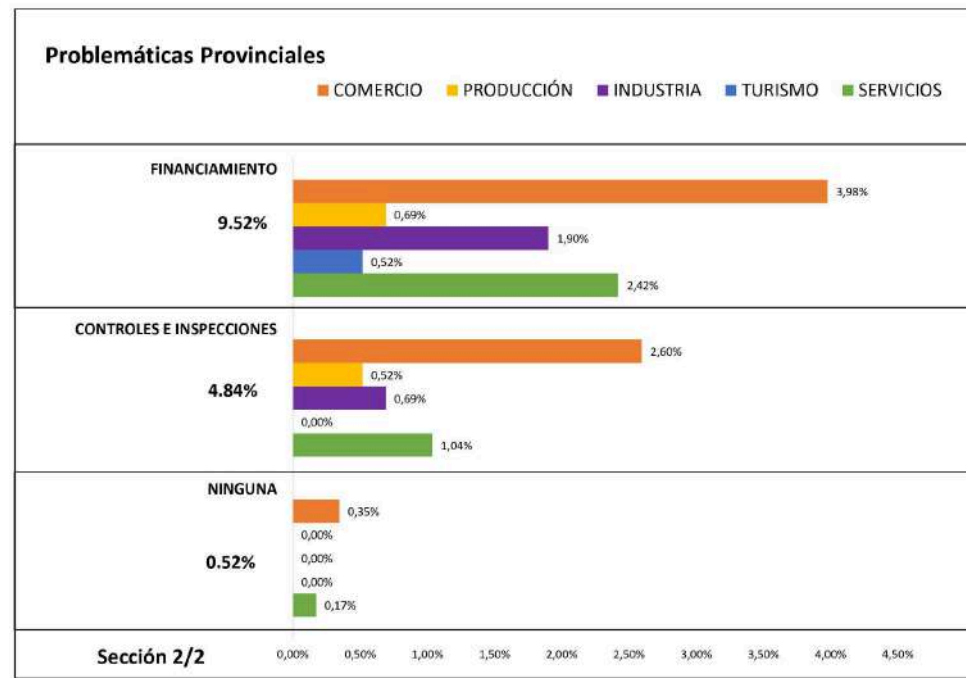
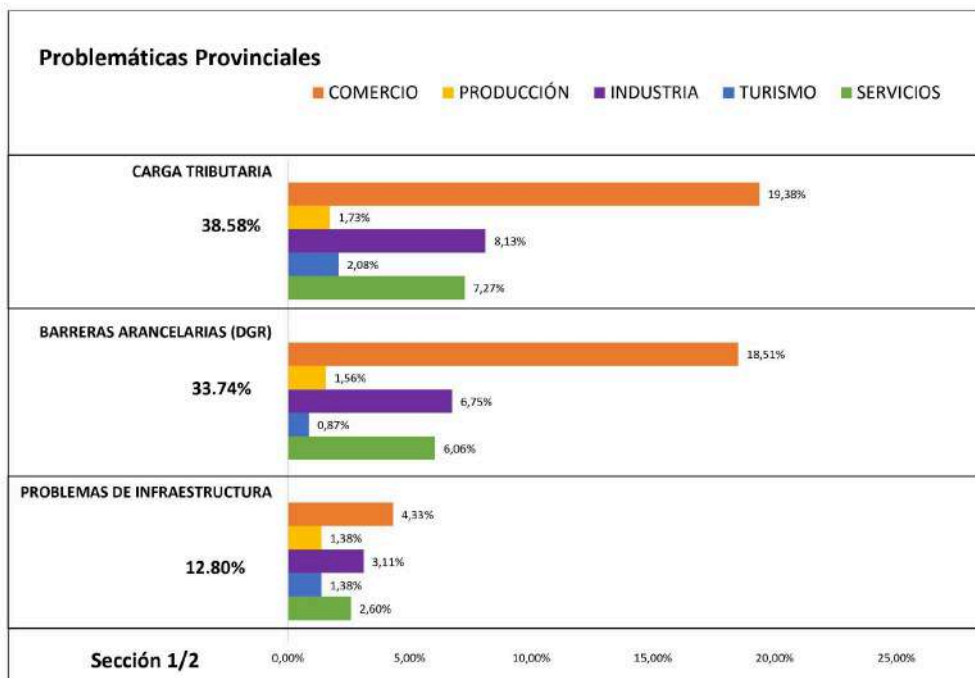
3 | PROBLEMÁTICAS NACIONALES

La **carga tributaria** y el **costo laboral** son las cuestiones que más preocupan a los empresarios misioneros en el contexto nacional.



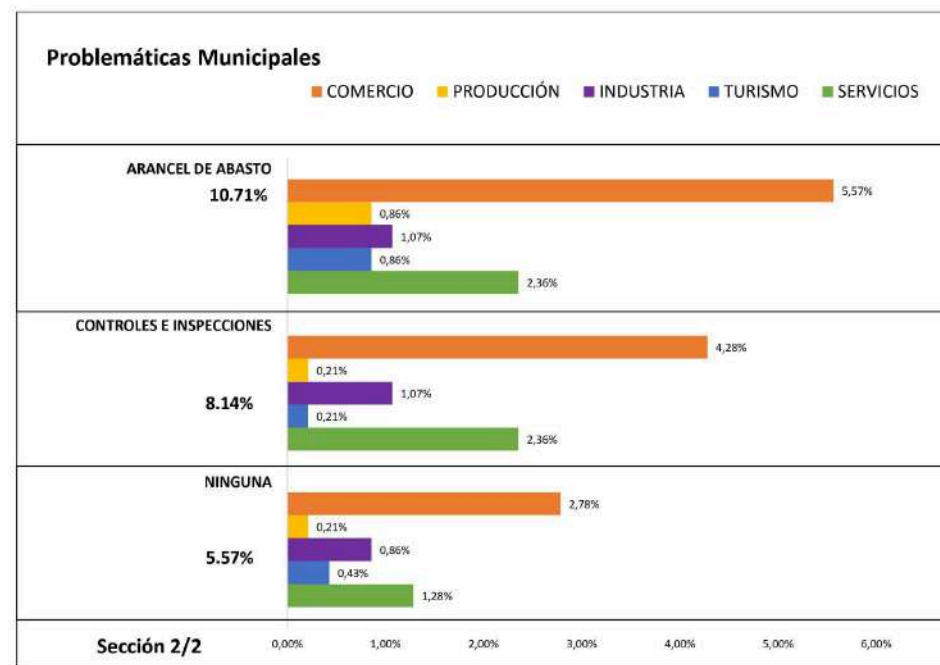
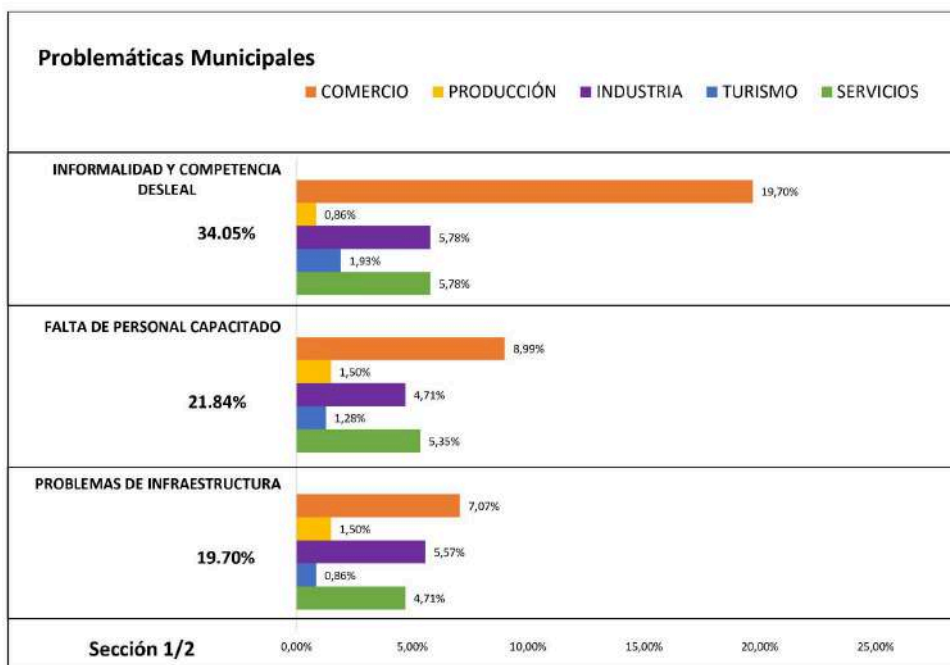
4 | PROBLEMÁTICAS PROVINCIALES

Tal como ocurre desde el inicio de la implementación de la Encuesta Provincial de la CEM, **la carga tributaria es la dificultad central de las empresas misioneras** en el ámbito provincial.



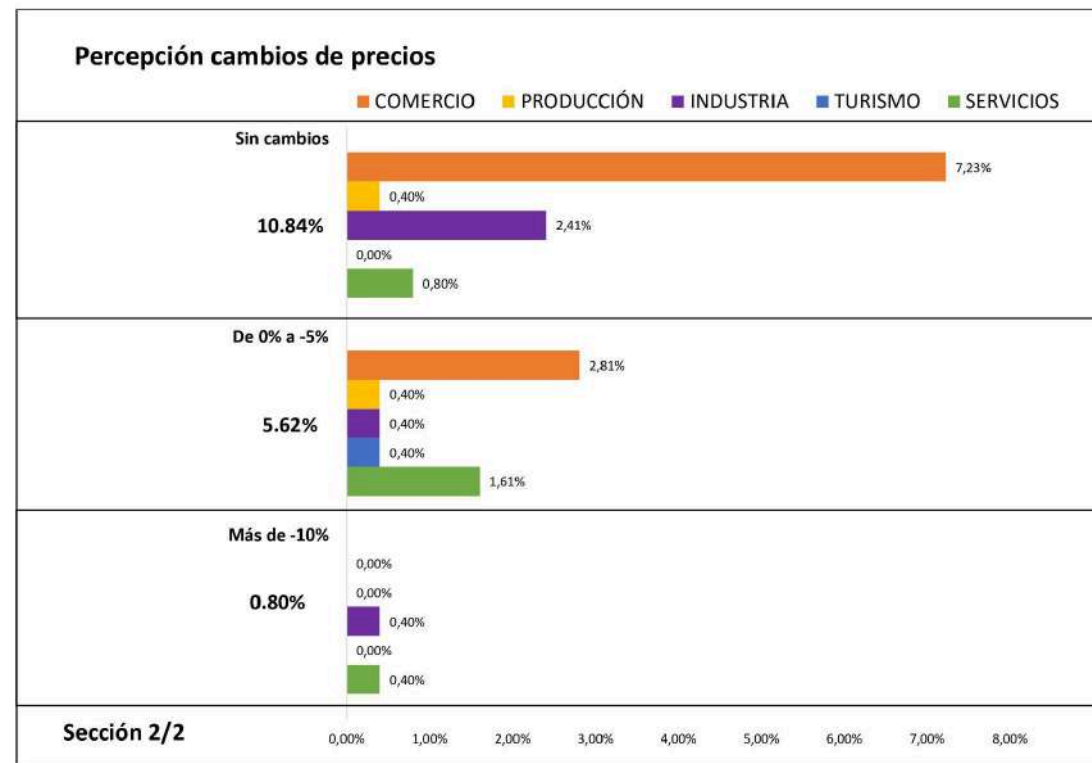
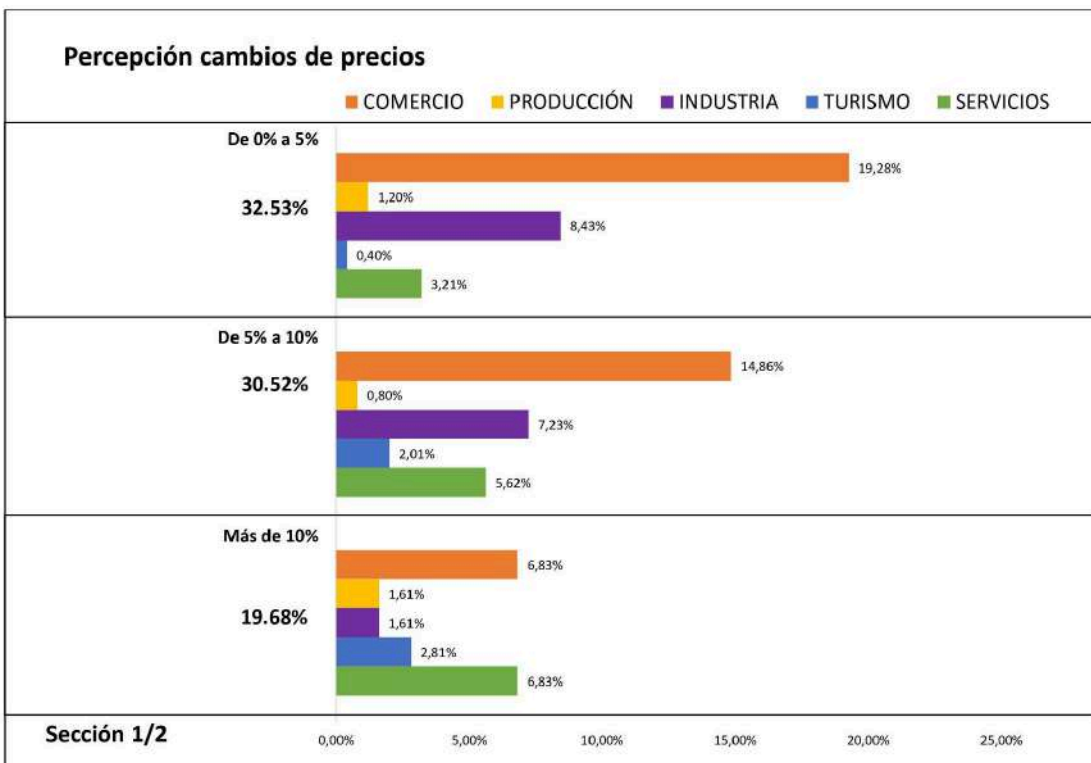
5 | PROBLEMÁTICAS MUNICIPALES

Informalidad y competencia desleal continúan siendo las preocupaciones claves en los ámbitos municipales y se imponen con un importante margen respecto de las demás cuestiones.

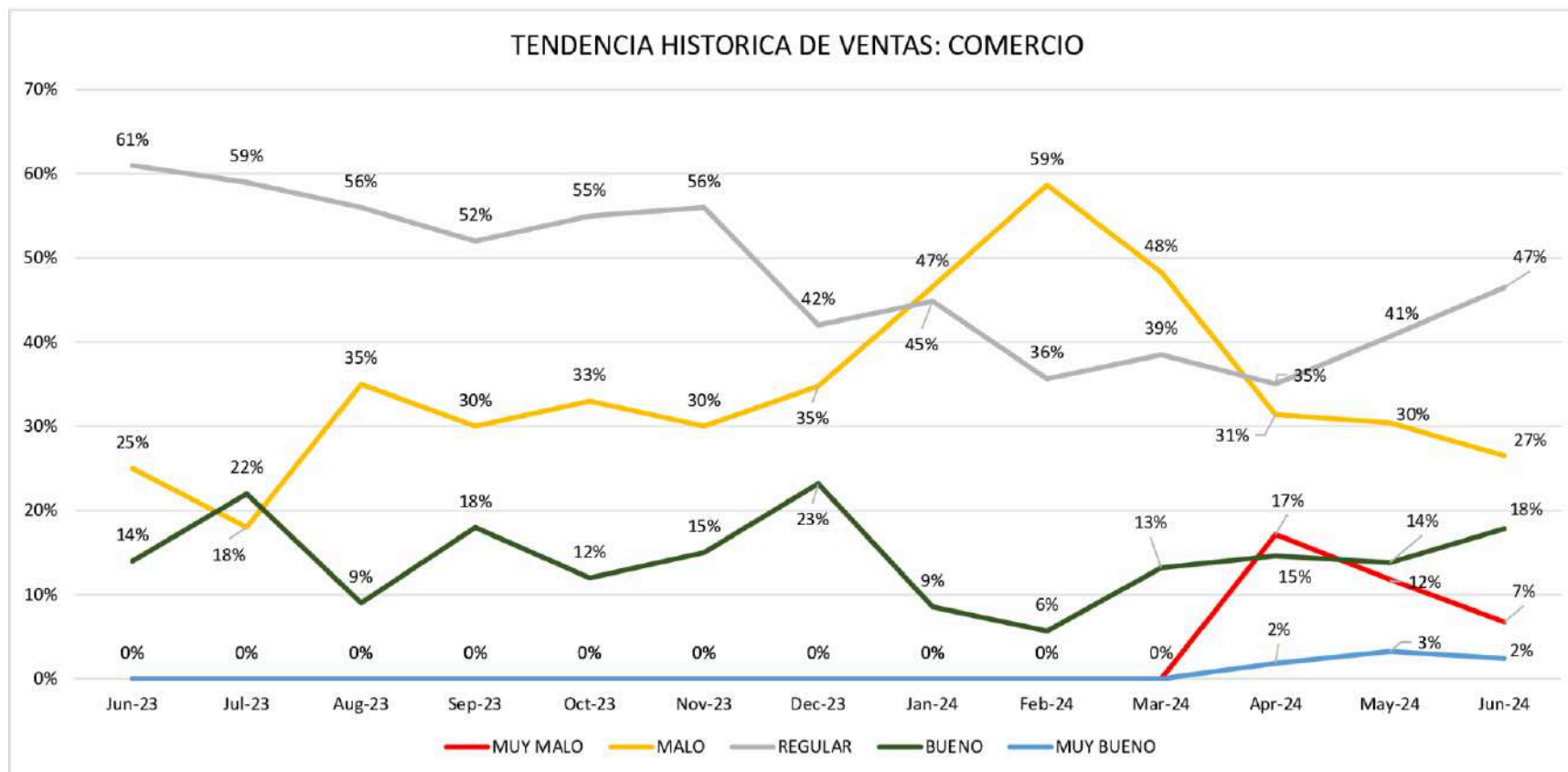


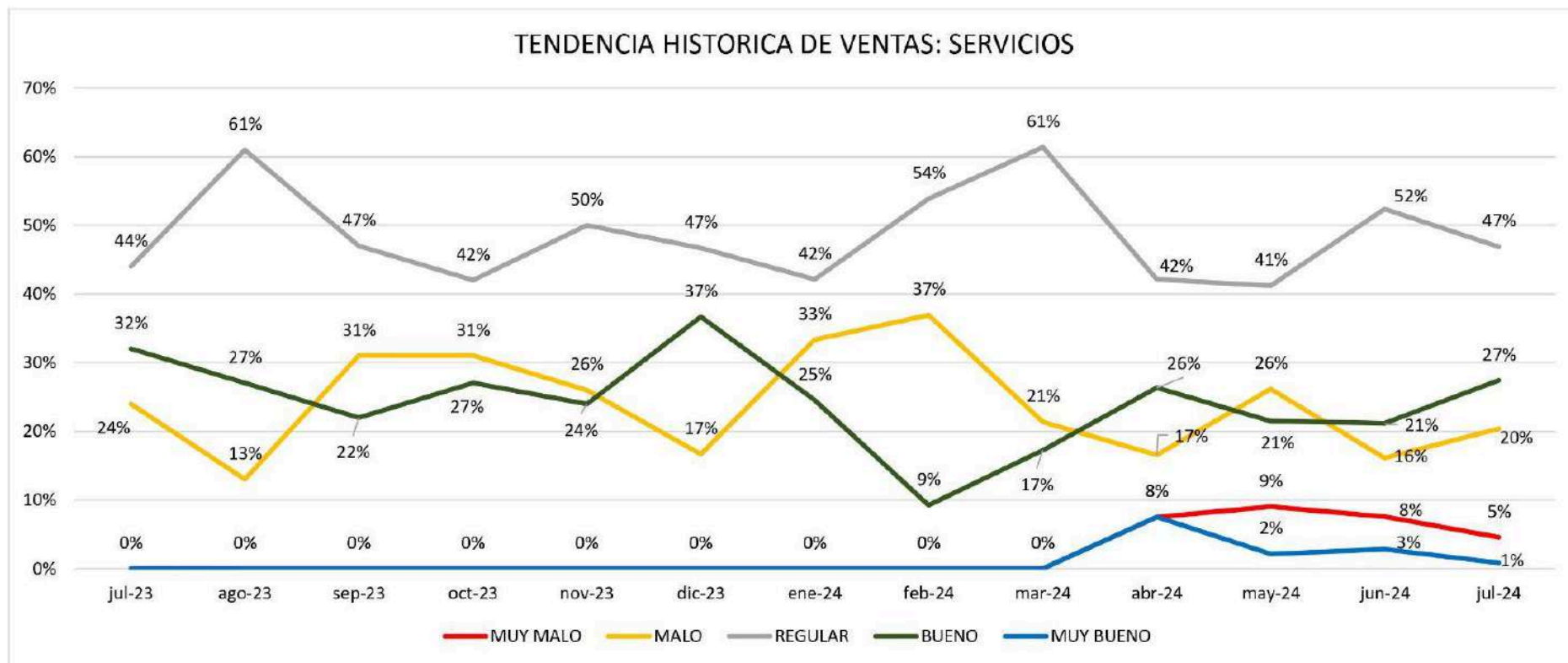


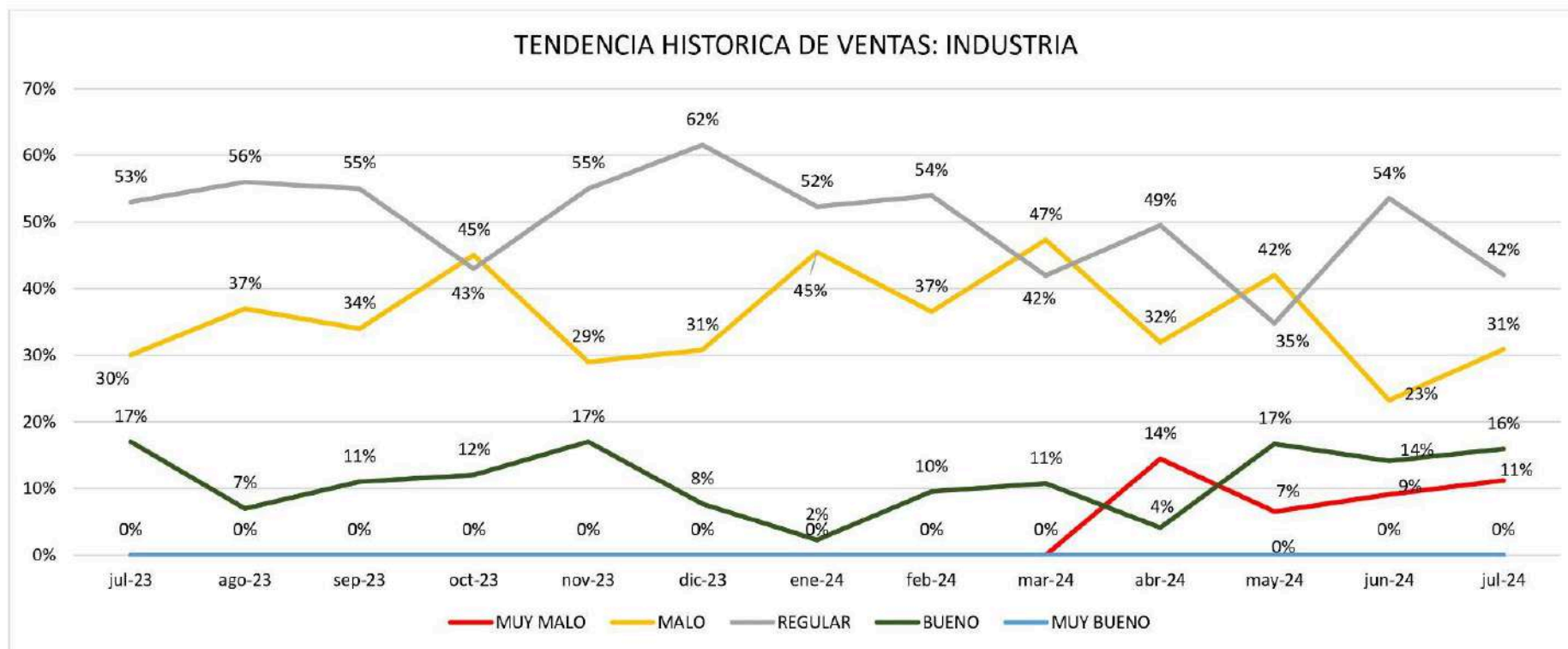
6 | PERCEPCIÓN CAMBIOS DE PRECIOS

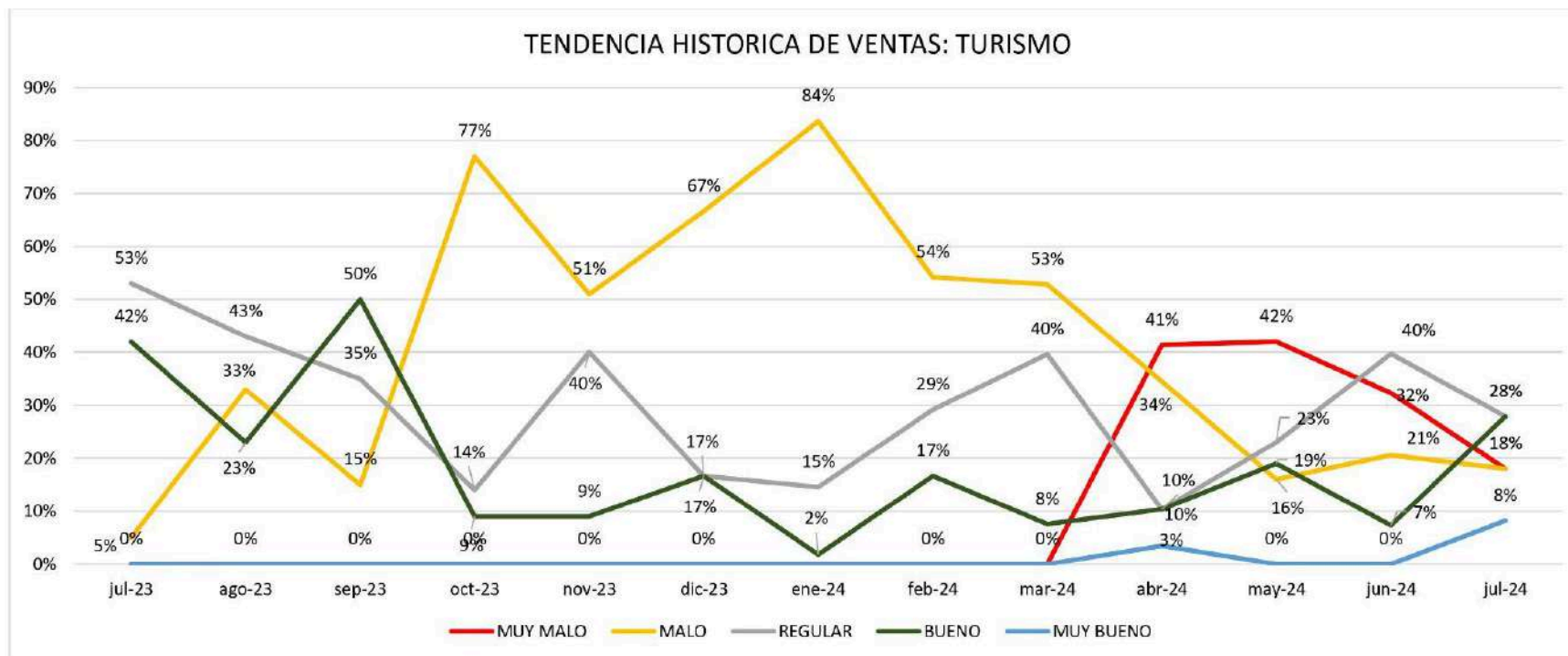


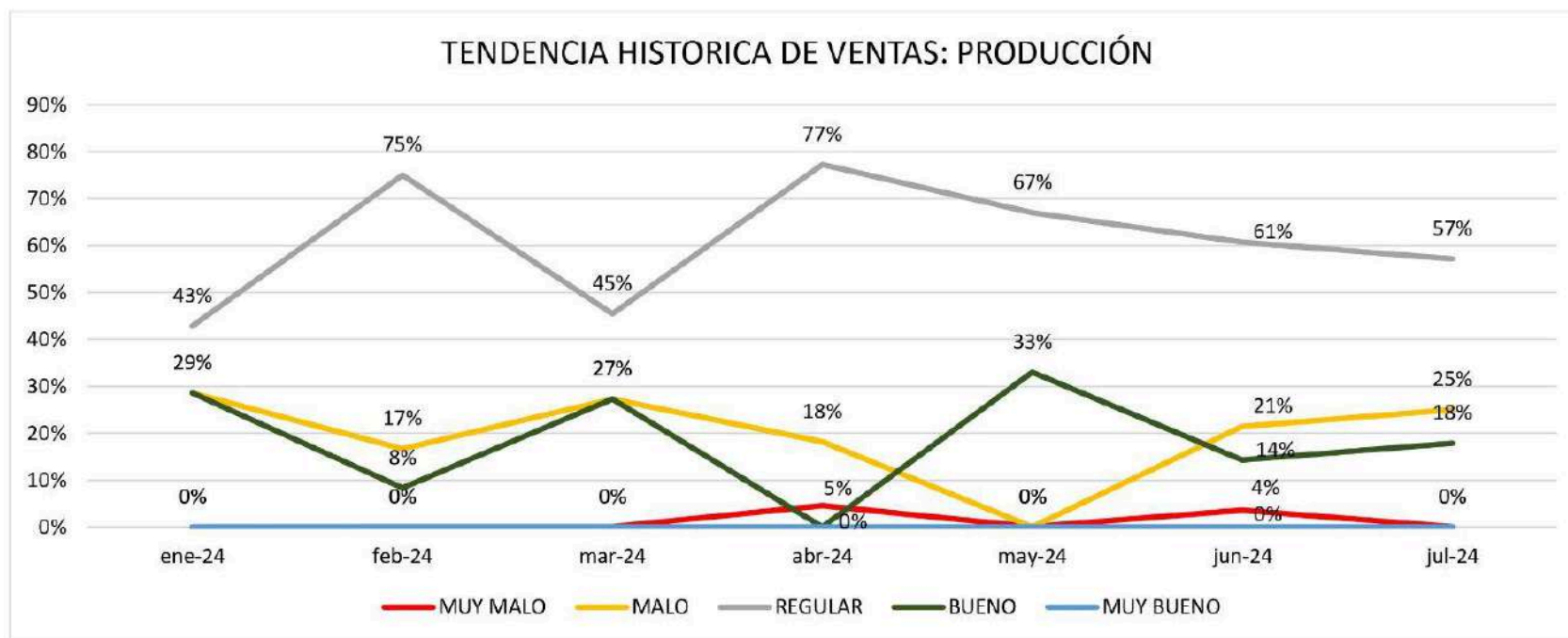
7 | TENDENCIAS POR RUBROS



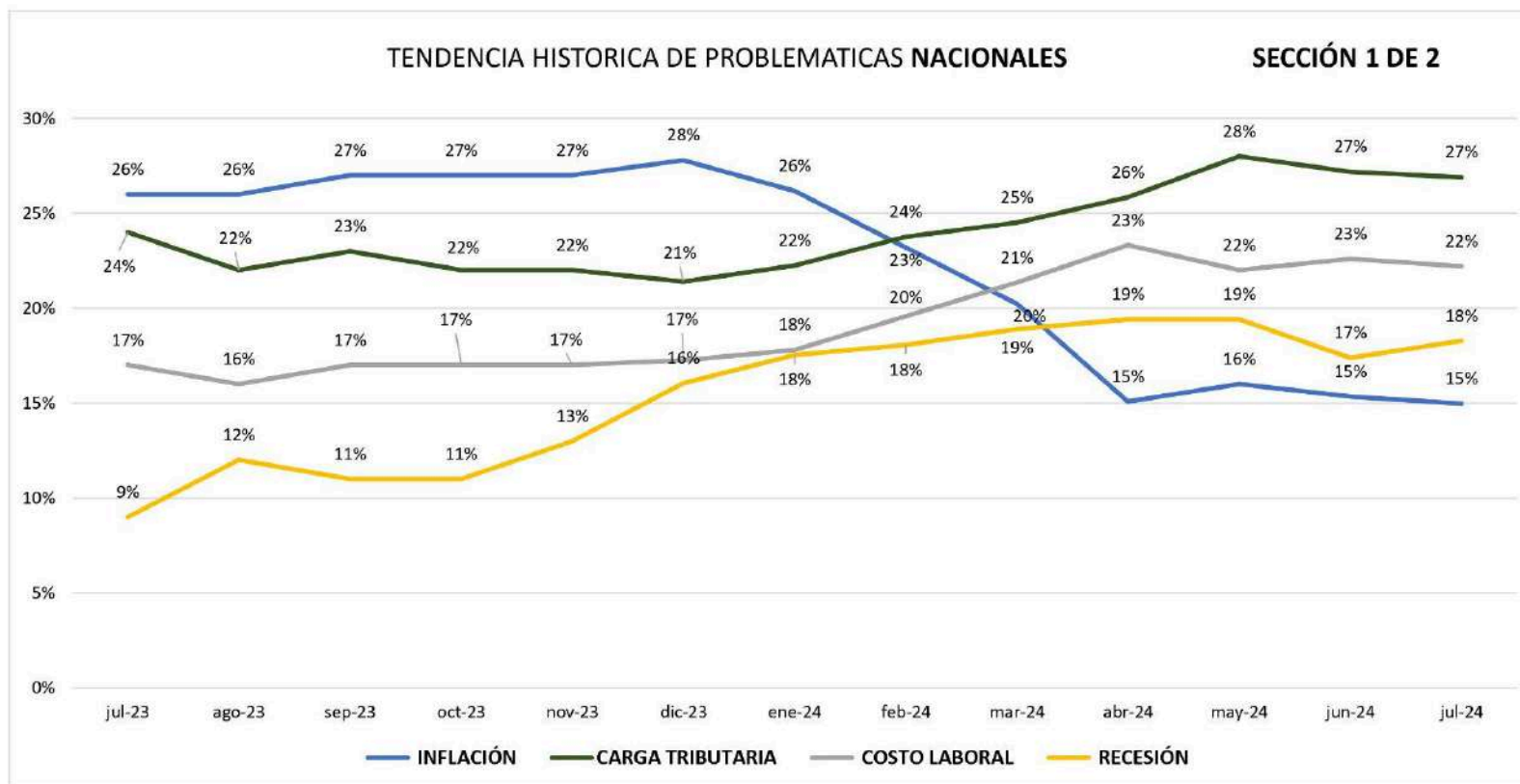


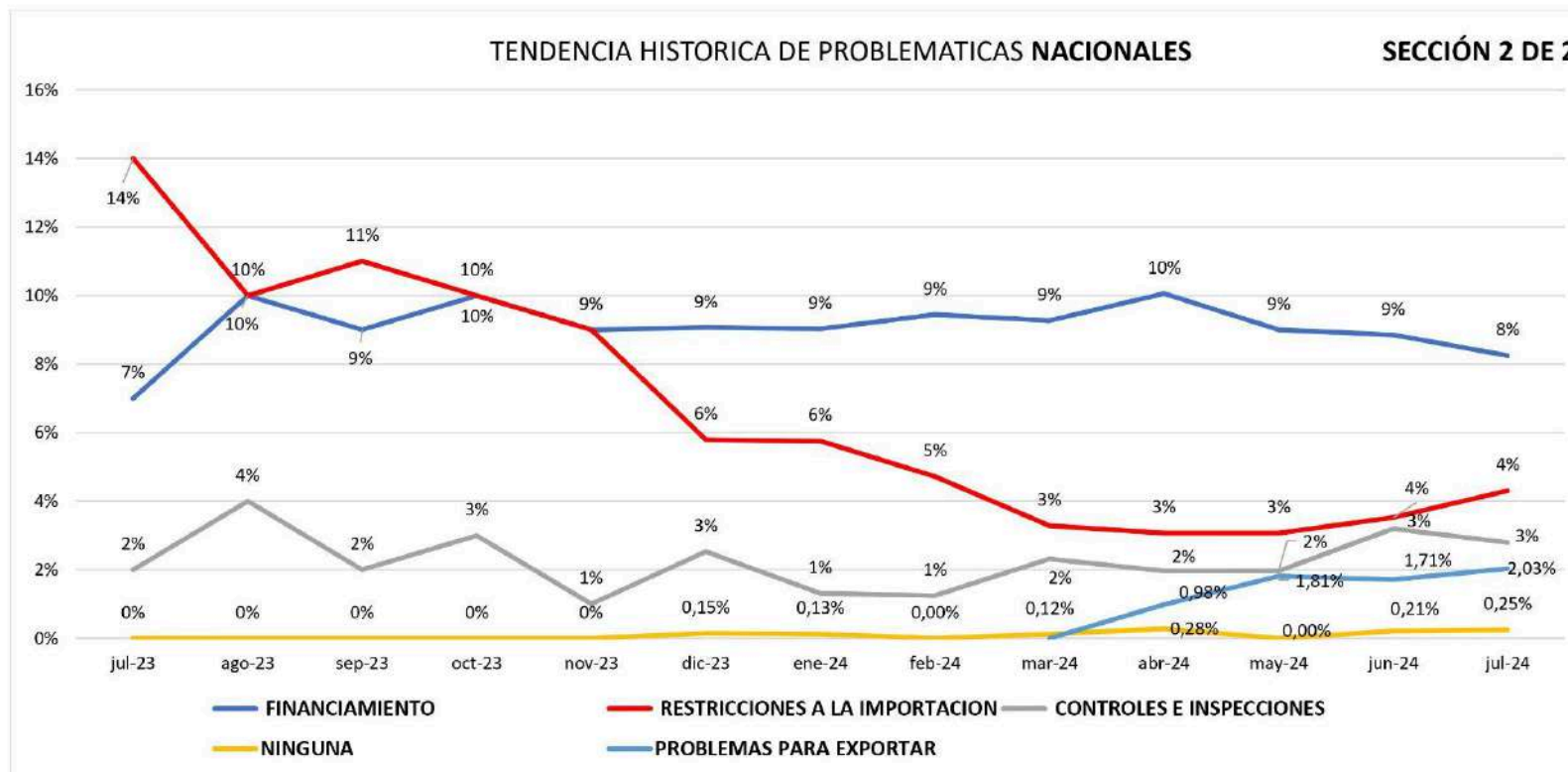


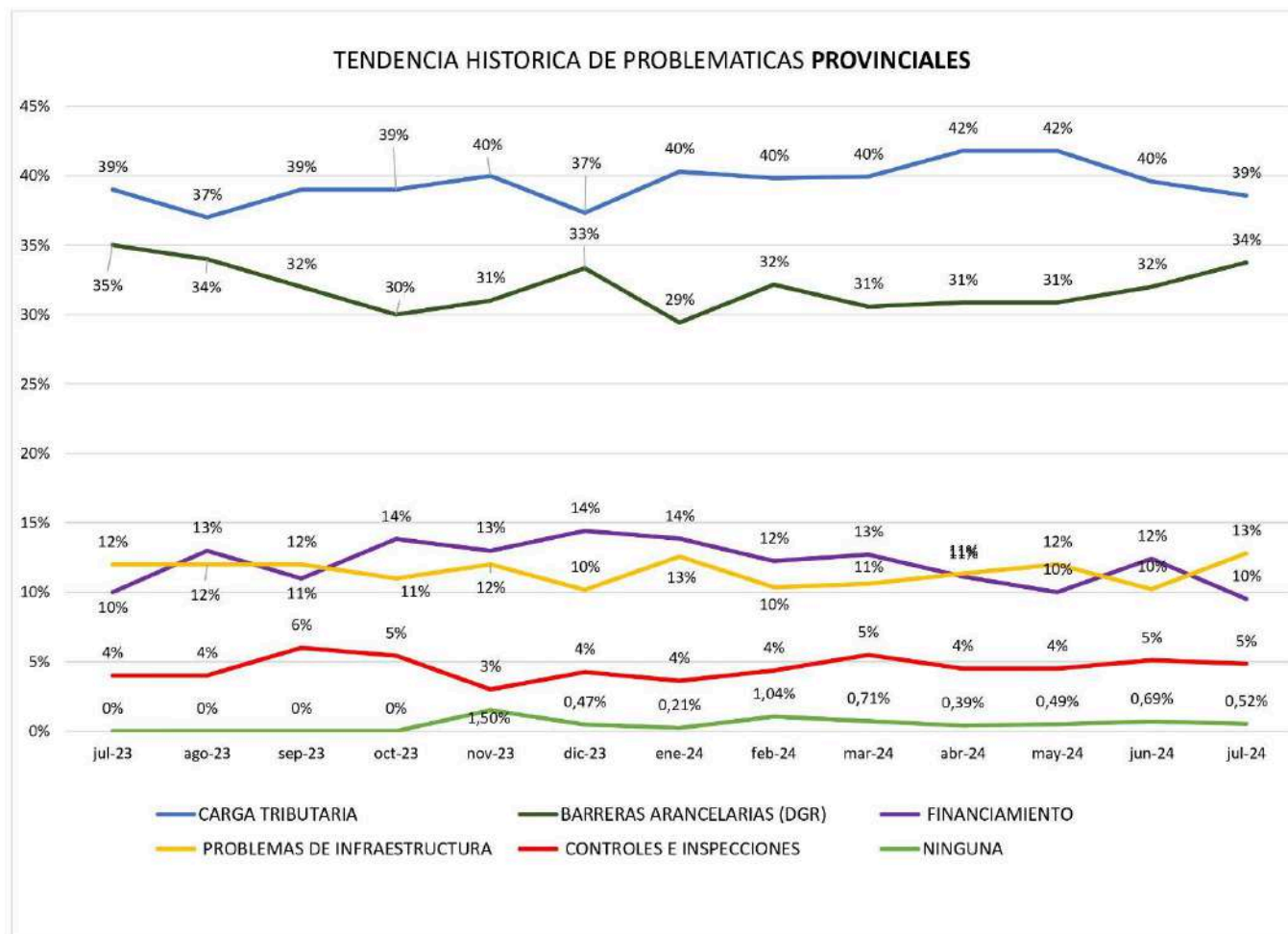


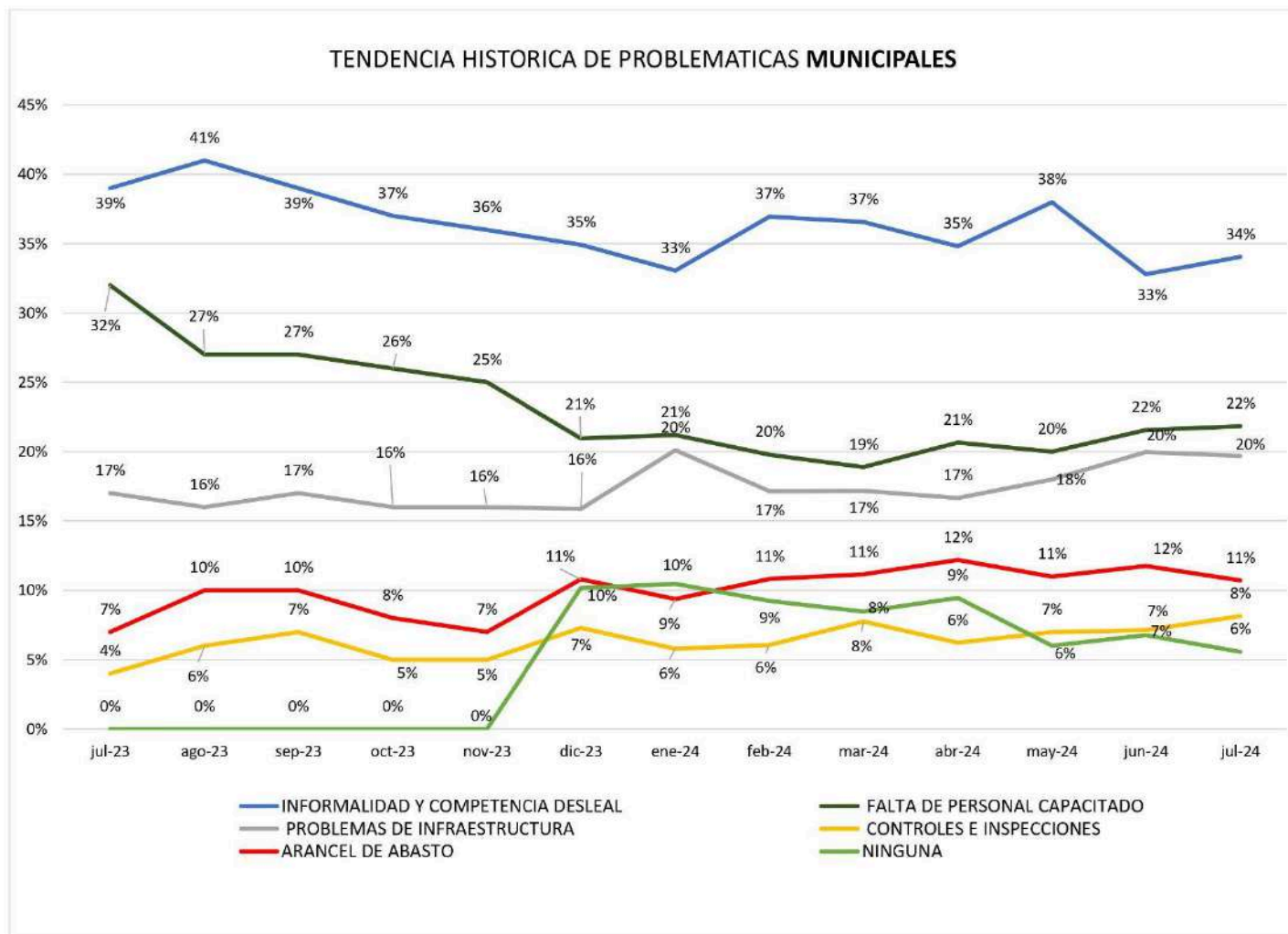


7 COMPARATIVA

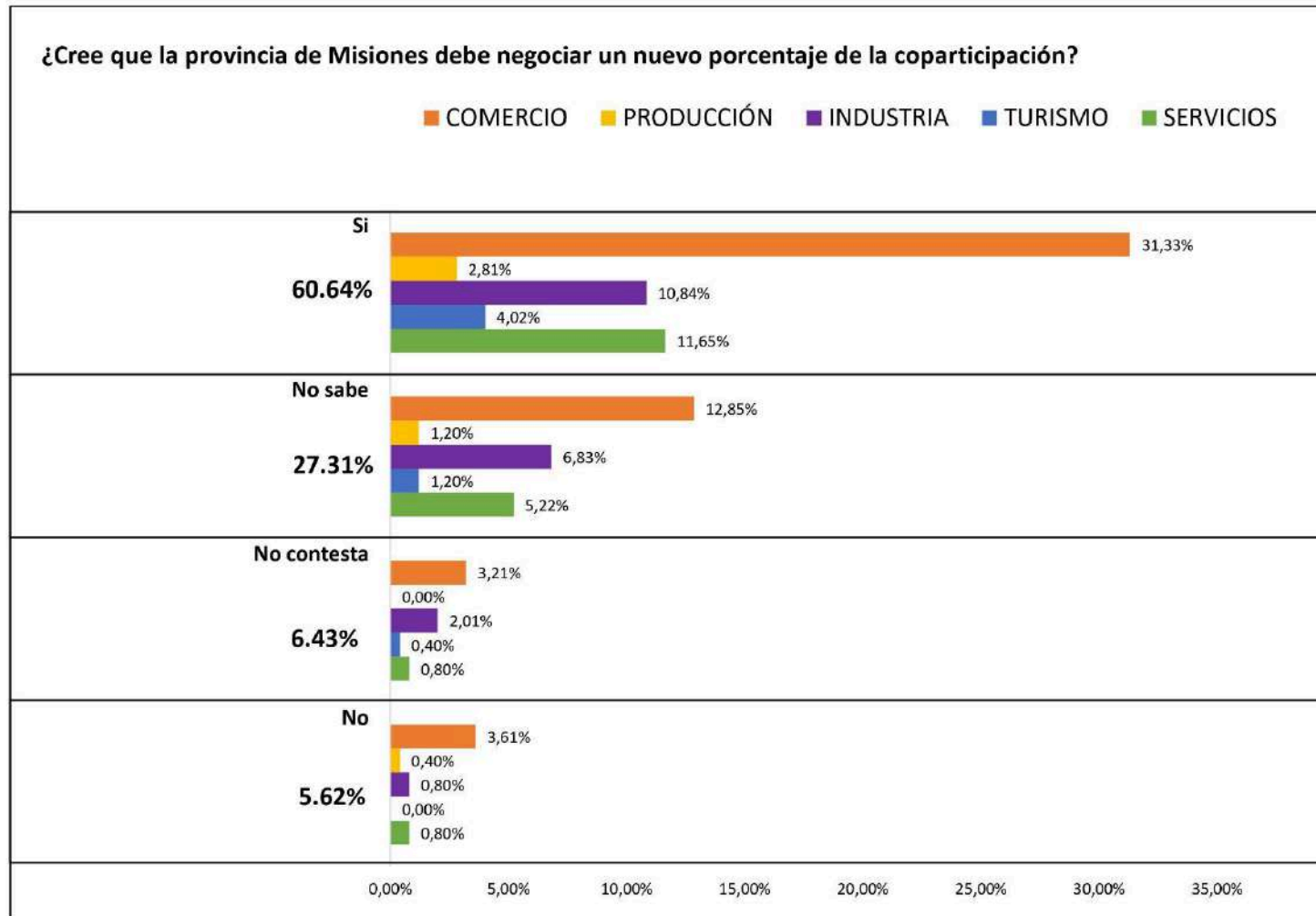


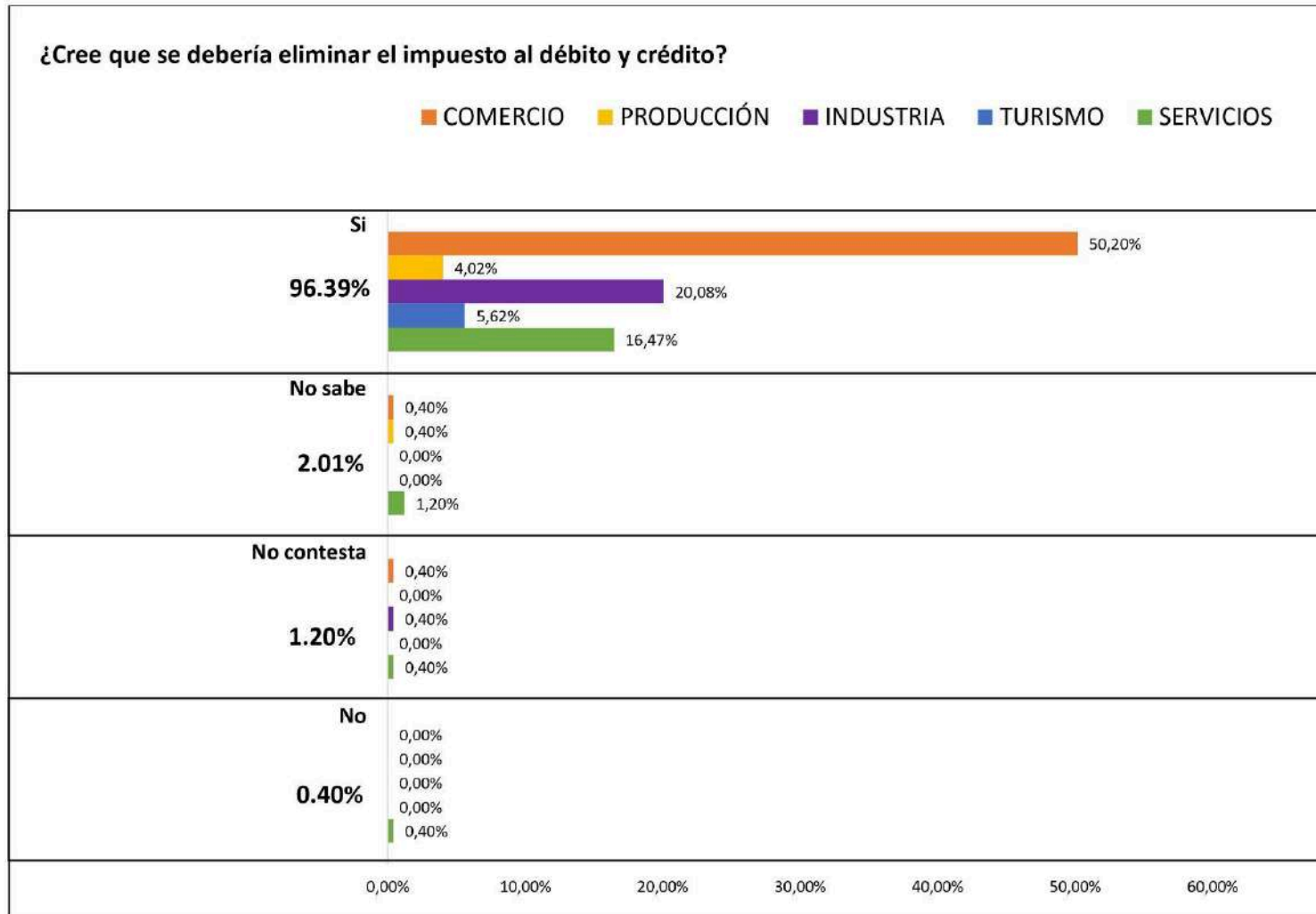


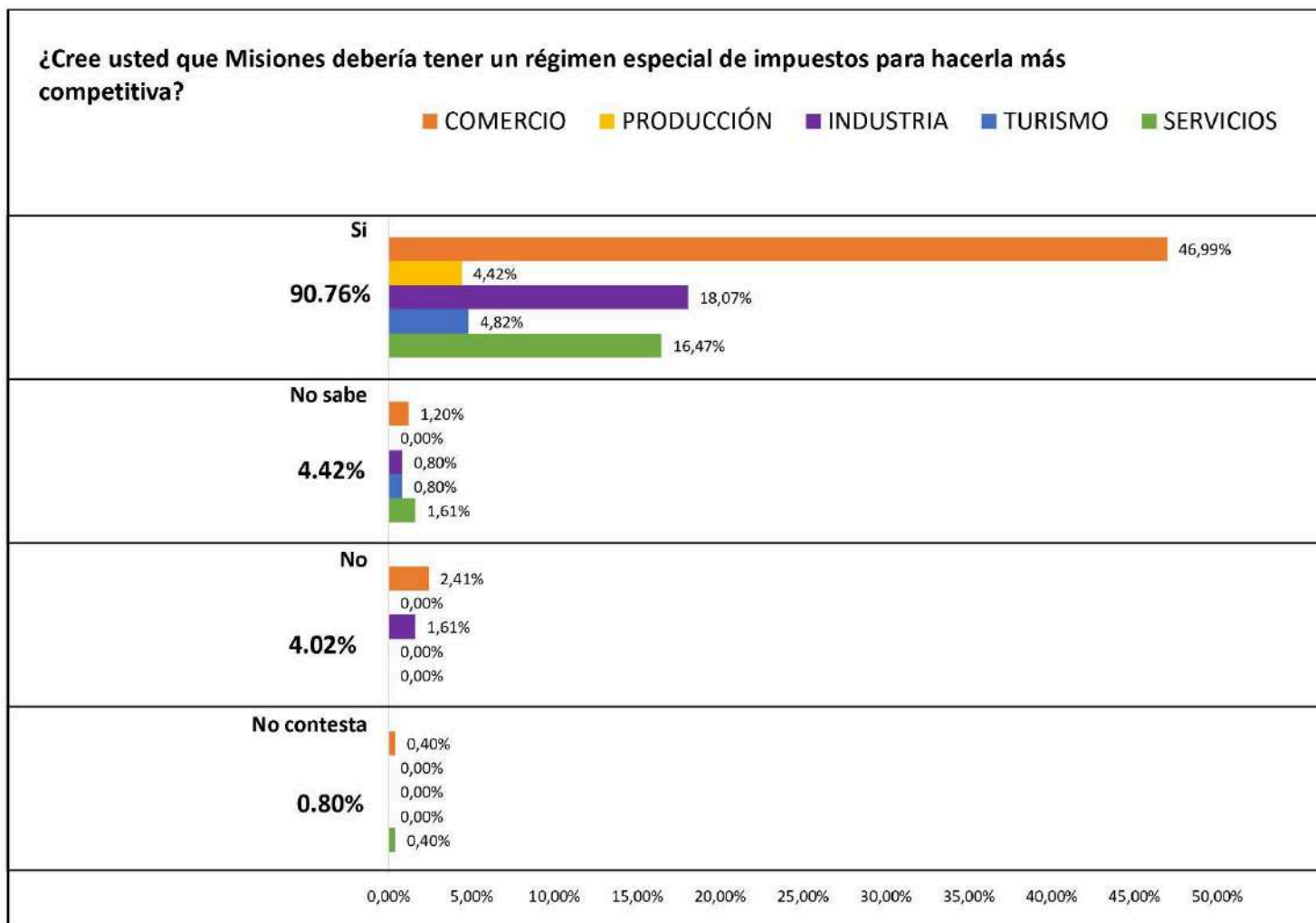


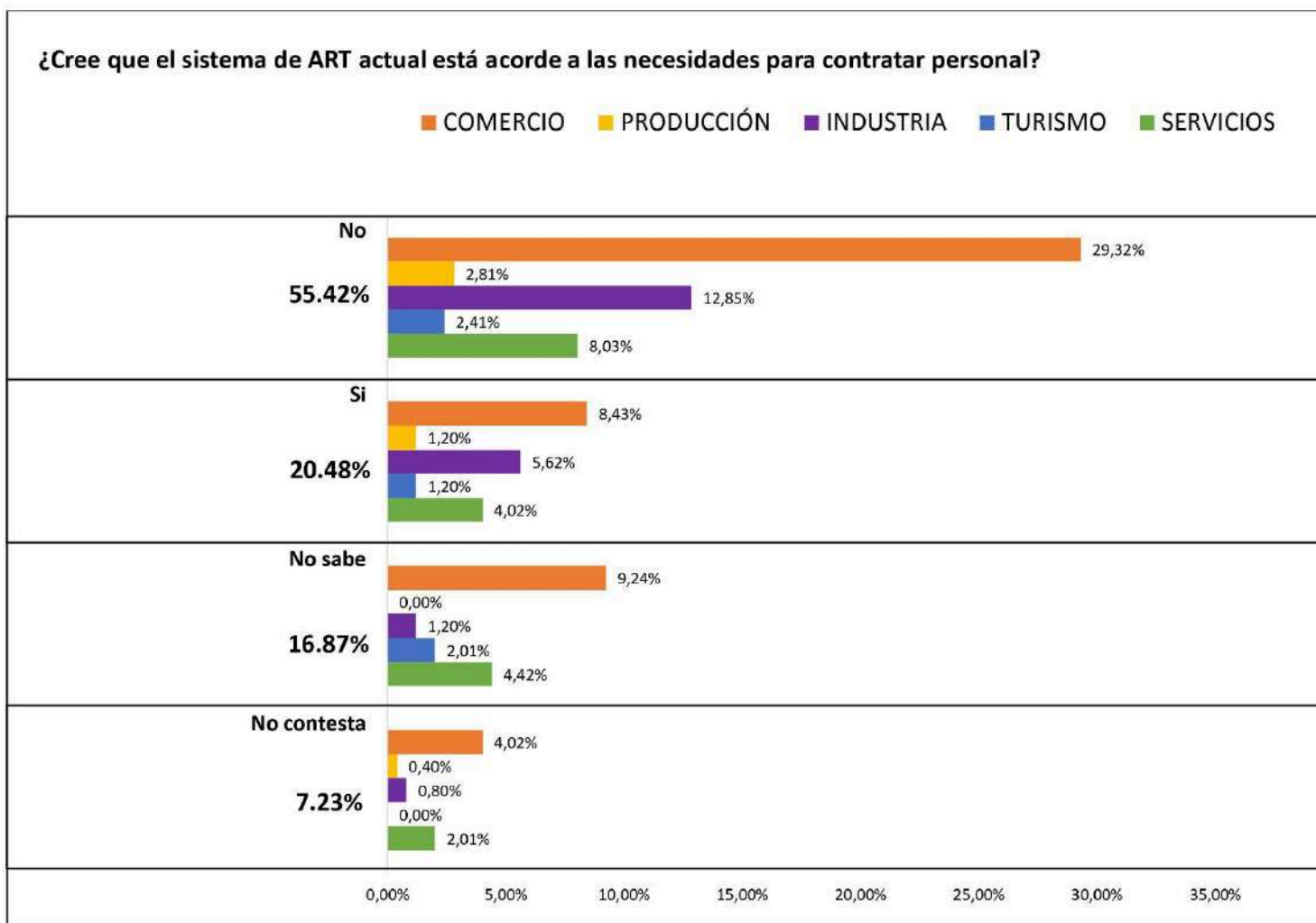


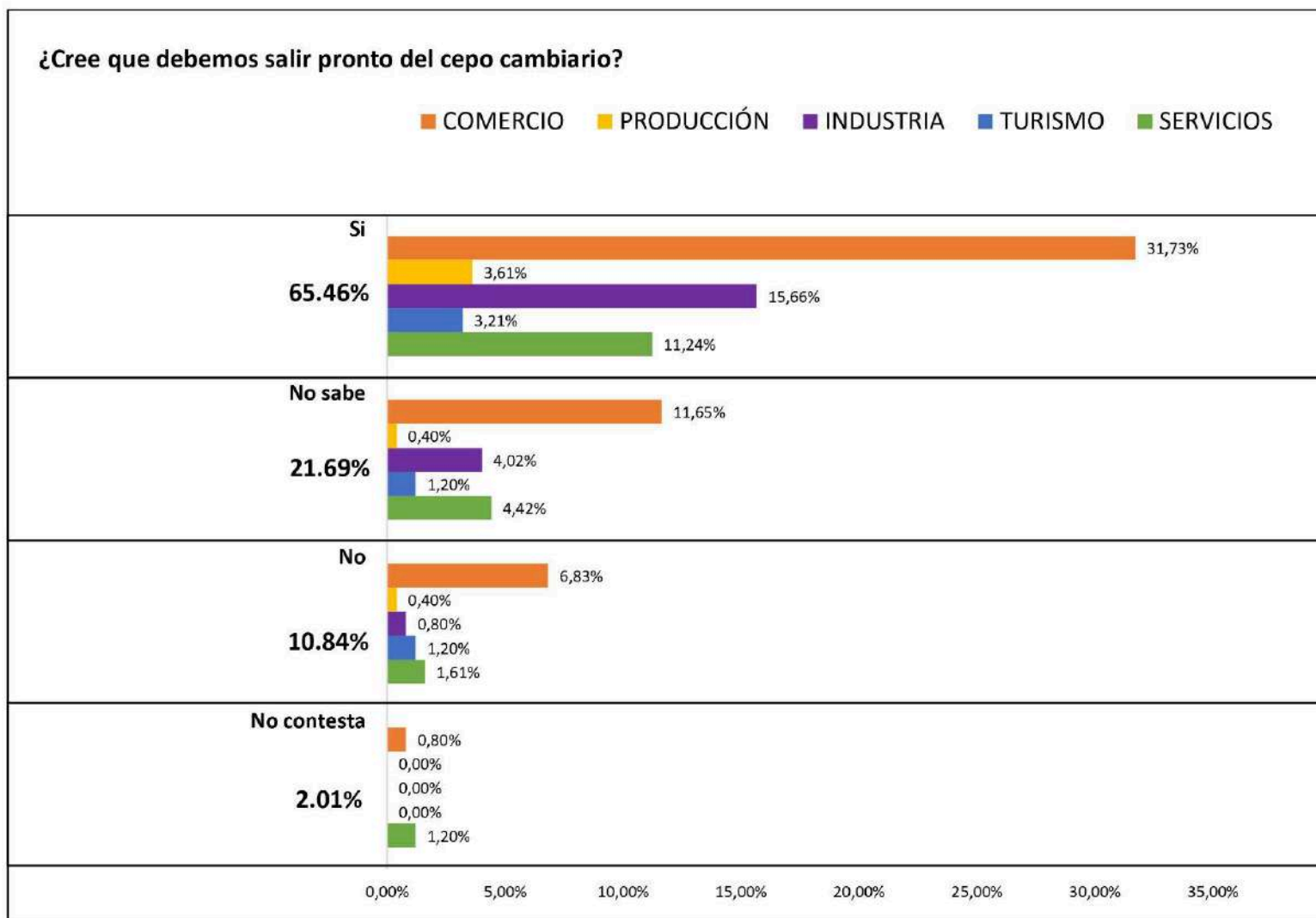
SECCIÓN TEMÁTICAS ESPECIALES

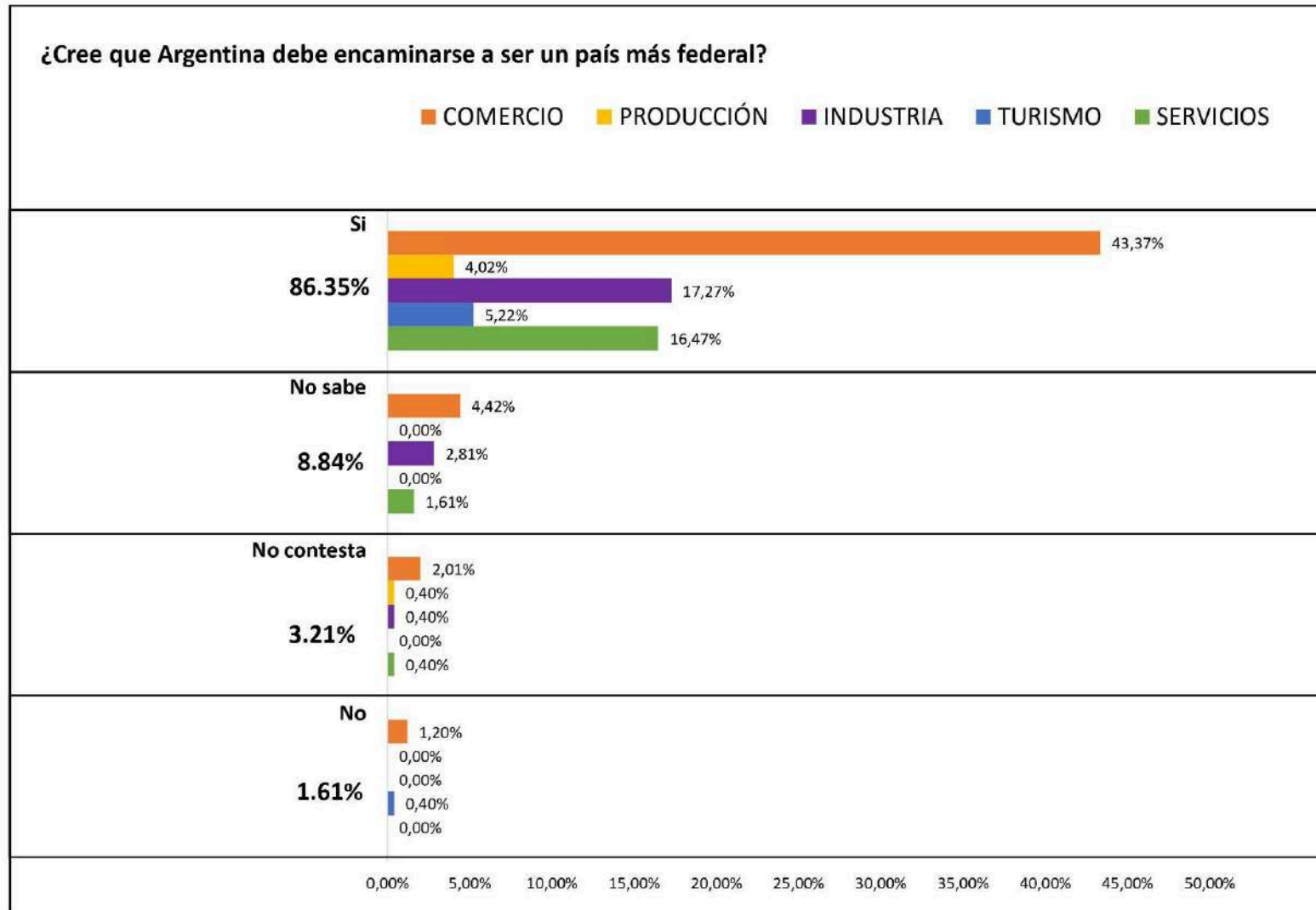












APRECIACIONES FINALES

Entre los datos más notorios relevados por la Encuesta Provincial de la CEM, se reiteran como en meses anteriores el ítem de las listas de precios “especiales” como recursos necesarios para los proveedores que aún deciden comercializar en la provincia de Misiones, dadas las exigencias de rentas para ingresar mercaderías a la provincia. A ese dato, se le agrega el testimonio de más del 55% de empresarios que han perdido proveedores durante el último año, es decir proveedores que dejan de comercializar en la provincia.

En cuanto al **ANÁLISIS DE VENTAS**, se identificó que para la mayoría de los empresarios el movimiento durante el período de julio fue regular.

Respecto de las **MEDIDAS A TOMAR EN CUANTO AL RECURSO HUMANO**, el panorama es similar al resto de los meses del primer semestre: no se toman decisiones al respecto.

Carga tributaria, costo laboral y recesión se postulan como las principales **PROBLEMÁTICAS NACIONALES** que aquejan a los empresarios misioneros.

Entre las **PROBLEMÁTICAS PROVINCIALES**, los principales obstáculos son la **carga tributaria** y las **barreras arancelarias**, seguidas de los problemas de infraestructura.

Se evidencia una profundización de la **informalidad** y la **competencia desleal** como la **PROBLEMÁTICA MUNICIPAL** que mayor impacta y preocupa a los empresarios, generando costos adicionales que recaen sobre la esfera de los empleadores que trabajan en el marco de las leyes vigentes.

Otras problemáticas del plano municipal son la falta de personal capacitado, los problemas de infraestructura y el arancel de abasto, en menor medida.

Entre las temáticas sumadas en esta edición de la Encuesta Provincial, se relevan las siguientes consideraciones:

- Más del 60% de los empresarios considera que Misiones debe negociar un **NUEVO PORCENTAJE DE COPARTICIPACIÓN**.
- Más del 95% de los empresarios entiende que se debería eliminar el **IMPUESTO AL CRÉDITO Y AL DÉBITO**.
- El 90% considera que Misiones debería tener un **RÉGIMEN ESPECIAL IMPOSITIVO** para ser más competitiva.
- Más del 50% opina que la ART no está acorde a las necesidades para contratar personal.
- Más del 55% cree que Argentina revertirá la situación económica en los próximos 6 meses.
- El 65% entiende que debemos salir del cepo cambiario.
- Más del 86% considera que Argentina debe encaminarse a ser un país más federal.